

2017-2018 学年高一上学期期中考试

政治试题

第 I 卷

本卷共 20 小题，每小题 3 分，共 60 分。在每小题给出的四个选项中，只有一项最符合题目要求。

1. 我们的日常生活离不开商品。下列物品中，属于商品的是

- ①超市提供的有偿塑料袋
- ②赠送同学的礼物
- ③向灾区空投的救援物资
- ④水厂供应的自来水

A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

2. 央视纪录片《货币》的片头词这样写道：“她在今天人们的心中，仿佛是空气，是水，是阳光，是陪伴人一生的东西……人们知道她从哪里来，但不知道她到哪里去，她——就是熟悉而又陌生的货币。”货币之所以如此重要，最根本的原因是

- A. 货币的本质是一般等价物，是社会财富的代表
- B. 货币具有神奇的魔力，能买到人们需要的一切
- C. 货币是特殊商品，有满足人们一切需要的属性
- D. 货币是国家强制使用的，代表着人们的经济利益

3. 老张采用向银行贷款的方式购买了一套 50 万元的新房，首付 12 万元现金，然后在 20 年内付清银行贷款 38 万元及利息 10 万元。在这一购房过程中，10 万元利息、50 万元房价、12 万元首付现金，分别体现货币的职能有

- A. 价值尺度支付手段流通手段
- B. 流通手段支付手段价值尺度
- C. 流通手段价值尺度支付手段
- D. 支付手段价值尺度流通手段

4. 某国 2015 年商品价格总额为 30 万亿元，流通中所需要的货币量为 5 万亿元。假如货币流通速度不变，2016 年商品价格总额为 42 万亿元，不考虑其他因素，理论上 2016 年流通中所需的货币量为

A. 5 万亿元 B. 6 万亿元 C. 7 万亿元 D. 8 万亿元

5. 2016 年 6 月 23 日，1 英镑兑换人民币 9.7458 元。2016 年 9 月 17 日，1 英镑兑换人民币 8.6726 元。在其他条件不变的情况下，英镑对人民币汇率的这一变化，对我国经济可能产生的影响有

- ①出国旅游的人数会减少
- ②出口企业竞争力下降
- ③进口外国产品成本降低
- ④抑制我国的对外投资

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

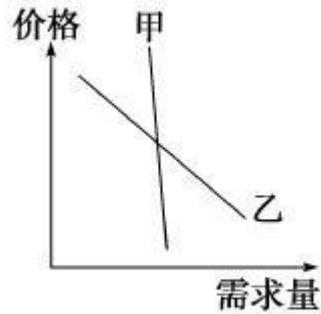
6. “去年一斤鲜姜 6 元，现在一斤 3 元”。这里所说的 6 元和 3 元

- ①是鲜姜价值的货币表现
- ②反映了鲜姜交换不遵循价值规律
- ③反映了鲜姜的供求状况和价格的波动
- ④会导致人们的需求量急剧减少或迅速增加

A.①② B.①③ C.②③ D.③④

7. 右图反映的是价格变动对甲、乙两种商品需求量的影响。据此可以判断出

- A. 甲为生活必需品，乙为高档耐用品
- B. 甲商品供过于求，乙商品供不应求
- C. 甲为高档耐用品，乙为生活必需品
- D. 甲、乙商品共同满足人们的某一种需要



8. 对于出行者来说，飞机和火车是可以互相替代的交通工具。如果飞机票涨价，而火车票价不变，会出现的现象是

- A. 乘飞机和乘火车的人都减少
- B. 乘火车的人增多，乘飞机的人减少
- C. 乘飞机和乘火车的人都增多
- D. 乘飞机的人增多，乘火车的人减少

9. 受全球经济形势、供需因素的作用，2016 年下半年国际原油价格将依旧延续下跌的趋势。下列说法正确的是

- A. 原油的供给很可能会大幅度增加
- B. 原油的互补商品需求量会有所增加
- C. 原油的需求很可能会大幅度下降
- D. 原油的互补商品需求量会有所减少

10. 准备于 2016 年国庆结婚的小刘到超市购买了结婚用品，到婚纱影楼租了婚纱和礼车，并用按揭付款的方式购买了住房。小刘的这些消费方式分别属于

- A. 钱货两清的消费、贷款消费、租赁消费
- B. 租赁消费、钱货两清的消费、贷款消费
- C. 租赁消费、贷款消费、钱货两清的消费
- D. 钱货两清的消费、租赁消费、贷款消费

11. 莎士比亚说：“书籍是全世界的营养品，生活里没有书籍，就好像大地没有阳光；智慧 里没有书籍，就好像鸟儿没有翅膀。”莎翁用生动的比喻说明了书籍是人类的好朋友。购买和阅读书籍在我们的家庭消费中属于

- A. 生存资料消费
- B. 享受资料消费
- C. 生活资料消费
- D. 发展资料消费

12. 联合国对消费水平的规定标准为：恩格尔系数在 59%以上为绝对贫困；50%—59%为温饱水平；40%—49%为小康水平；20%—40%为富裕水平；20%以下为极度富裕。根据下表推断某家庭的消费水平已经达到

项目	吃	穿	用	其他	总计
金额(元)	1700	500	1700	100	4000

A. 富裕水平 B. 小康水平 C. 温饱水平 D. 极度富裕

13. 崇尚个性、张扬自我、讲究差异是当今消费者的心理特征之一。下列现象可以用“求异心理”加以解释的是

- A. 某企业面向农村市场，生产物美价廉的商品
- B. 某化妆品厂商利用韩国明星做代言，带来销量大增
- C. 某礼品店提供 T 恤衫定制服务，吸引了不少年轻人
- D. 某欧洲服装进入中国市场后，将欧板设计改为亚洲版

14. 作为低成本信息交换和共享平台的互联网催生了新的交换方式，学生小张就是一位叫“换客”的时尚一族，他将自己闲置物品的信息发布到相关网站，注明自己所需求的物品，然后等待网友来交换。“换客”这种方式

- A. 是一种攀比的消费心理
- B. 是一种绿色消费行为
- C. 可以使商品的价值增加
- D. 可以使商品的使用价值减少

15. 2016 年 9 月 8 日，苹果发布了两款全新的 iPhone7 和 iPhone7 Plus 手机。与过去的产品相比，这两款新产品搭载了苹果最大操作系统 iOS 10，采用双摄像头、取消 3.5mm 耳机插口，将为消费者带来全新的感受。这表明

- A. 消费方式决定生产方式
- B. 消费对生产有重要的反作用
- C. 生产决定消费的方式和质量
- D. 生产的目的就是为消费者带来全新的感受

16. 任何社会都需要生产过程的不断重复和更新，这就是再生产。下列对社会再生产过程的四个环节认识正确的是

- A. 生产和消费决定分配与交换
- B. 生产和消费是连接分配与交换的桥梁和纽带
- C. 分配和交换决定生产与消费
- D. 分配和交换是连接生产与消费的桥梁和纽带

17. 国家统计局于 2016 年 1 月 19 日发布的数据显示：2015 年，我国国有控股企业增加值比上年增长 1.4%，集体企业增长 1.2%，股份制企业增长 7.3%，外商及港澳台商投资企业增长 3.7%。这表明在我国

- A. 国有经济在国民经济各个领域占支配地位，发挥主导作用
- B. 外资经济是社会主义市场经济的重要组成部分，适合我国国情
- C. 集体经济是国民经济的支柱，对于实现共同富裕具有关键作用
- D. 坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度

18. 改革开放 30 多年来，我国公有制主体地位不断加强。下列对公有制经济认识正确的是

- ①公有制是社会主义经济制度的基础
 - ②公有制经济包括混合所有制经济中的国有成分和集体成分
 - ③坚持公有制为主体，要求国有资产在社会总资产中占优势
 - ④坚持公有制为主体，必须坚持国有经济控制国民经济命脉
- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

19. 一对夫妇筹资开了个餐馆，夫妻俩既当店主又当伙计。随着生意的红火，他俩开起了餐

馆连锁店并雇工经营，自己当老板。该餐馆连锁店属于

A. 私营经济 B. 集体经济 C. 个体经济 D. 合资经济

20. 某地方政府重新审视摊贩经济的作用，划定区域和时段，让小摊贩有序经营；清理不合理的规章制度，放宽对他们的限制。该政府这样做

①有利于搞活市场②有利于发展个体经济
③有利于壮大公有制经济④有利于缓解地方就业压力

A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

第Ⅱ卷

本卷为非选择题，共4小题，总分40分，请阅读材料，回答问题。

21. (12分)2015年9月10日，苹果公司在美国旧金山召开新品发布会，正式发布了iphone6s与iphone6s plus,新增玫瑰金配色，并且加入了3D Touch压力感应触控技术。“果粉”，指苹果公司数码产品的狂热爱好者。在中国就有着成千上万的“果粉”。2015年9月18日，苹果系列新品手机在国内发售。此次的发售活动虽然没有以往火爆，但北京、上海等地仍出现“果粉”抢购新机现象，其中不乏一些透支消费的“果粉”。

结合材料运用《经济生活》的有关消费的知识，分析“果粉”们疯狂的原因。

22. (16分)材料一：截止到2014年8月1日，国际油价大涨。伦敦油价涨幅接近3%，而纽约和伦敦两地油价均创下9个月的新高，对脆弱复苏中的世界经济构成了威胁。据欧佩克统计原油价格上涨需考虑以下几个因素：一是每年有约1%的新增探明储量；二是伴随经济发展速度加快，原油消费水平今后20年将上升到1.9%；三是开采的难度和成本越来越高，支撑油价升高从长期来看，石油这一不可再生能源，其价格的上升是不可避免的。材料二：由于汽油价格持续走高，虽然普通汽车不断降价，但销售依然没能走出低谷。大排量汽车由于受消费税增加影响，价格不断上升，人们把眼光更多地投向小排量汽车和电动自行车，从而带动了小排量汽车的生产，电动自行车的生产和销售更是异常火爆。

(1)请结合材料一，分析油价上涨的原因。

(2)你认为汽车价格下降的局面会对汽车行业产生什么影响？

23. (12分) 材料：为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱以满足自己的欲望。结合材料，分析中学生的消费心理。以科学合理消费为主题，请你向同学们提一些消费建议。

试题答案

一. 选择题：（共 20 题，每小题 3 分，共 60 分）

1-5 CADCC 6-10 BABBD

11-15 DBCBC 16-20 DDBAB

二. 非选择题：（共 3 小题，共 40 分）

21. （1）收入是消费的前提和基础。人们生活水平的提高刺激了对高价格手机的消费。（2）消费心理是影响消费的重要因素。从众、攀比、求异心理也刺激了一些“果粉”对“苹果”系列产品的消费。（12 分）

22. （1）①供求影响价格，供不应求，价格升高。经济发展对石油的需求量不断增大，而石油的生产规模有限导致油价不断升高。

②价值决定价格，价值量大，价格就高。生产石油的成本不断增加，从而导致本身的价值量增大，价格较高。（8 分）

（2）①价格变动调节产量。高油价会导致汽车企业缩减其产量。

②调节生产要素投入。只有对有利于提高劳动生产率、研发符合消费者需求的新产品的生产要素投入的调节，才能缩短其个别劳动时间，给自己的产品价格提供降低空间，扩大市场占有率，企业在竞争中才能占优势（8 分）。

23. （1）中学生存在从众心理。容易追赶潮流，买流行的东西；（4 分）中学生存在攀比心理。服装和日常消费向名牌看齐体现了这点。（4 分）

（2）①坚持量入为出，适度消费；②避免盲从，坚持理性消费；避免情绪化消费，坚持物质消费和精神消费相结合；③保护环境，绿色消费；④勤俭节约，艰苦奋斗。（4 分）