

2017-2018 学年高一上学期期中考试政治试题

分值 100 分 时量 60 分钟

第一部分：选择题

在下列各题列出的四个选项中，只有一项是最符合题意的。（本题共 25 小题，每小题 2 分，共 50 分）

1. 货币的本质是（ ）
A. 一般等价物 B. 商品 C. 金银 D. 人类劳动
2. 下列各项中属于商品的选项是（ ）
A. 刘先生摸彩票中得宝马轿车一辆 B. 废品收购站收购的废酒瓶
C. 农民向地主交的地租 D. 农民栽种并送给邻居食用的蔬菜与瓜果
毛泽东等党和国家领导人曾在庐山居住的别墅向游人开放。别墅标准间公开报价 680 元/夜，对旅行社报价为旺季 400 元/夜，淡季 260 元/夜。回答 3—4 题。
3. 在“680 元/夜的报价”中，表明货币执行的是（ ）
A. 支付手段职能 B. 价值尺度职能 C. 流通手段职能 D. 贮藏手段职能
4. 同一别墅，在旺、淡季的报价却不相同，这反映了
A. 不良竞争使产品价格不断波动 B. 价值规律是商品经济的基本规律
C. 价格因供求关系影响而波动 D. 价格与价值相等是等价交换的要求
5. 社会主义的根本经济的特征是（ ）
A. 按劳分配 B. 存在非公有制经济 C. 生产资料公有制 D. 宏观调控
6. 下列选项中，对于增加纸币发行量、物价上涨与通货膨胀三者关系的正确说法是
A. 只要增加纸币发行量，必然引起通货膨胀，导致物价上涨
B. 物价上涨总是因为增加纸币发行量引起的，其本质是通货膨胀
C. 纸币的发行量不超过流通中实际需要的货币增加量不会导致通货膨胀
D. 物价上涨必然导致增加纸币发行量和通货膨胀
7. 企业与公司的关系是（ ）
A. 企业就是公司，公司就是企业，二者一回事
B. 企业就是企业，公司就是公司，二者没关系
C. 企业就是公司，公司不一定是企业
D. 企业不一定是公司，公司一定是企业
8. 在成都，随着人们生活水平的提高，越来越多的人希望在就餐时餐馆能提供个性服务，即根据顾客的性别、年龄、口味、身份甚至就餐目的来“量身定制”菜单，于是专门帮顾客制定菜单的职业——点菜师应运而生，并逐渐成为都市的热门职业之一。这说明（ ）
A. 生产决定消费水平和消费方式 B. 消费为生产创造出新的劳动力
C. 新的消费热点的出现，带动新兴产业的成长 D. 生产是消费的目的和动力
9. 要大力发展生产力，就必须坚持经济建设为中心不动摇，聚精会神搞建设，一心一意谋发展，这是因为（ ）
①我国还处于社会主义高级阶段 ②社会主义的本质要求

- ③我国社会的主要矛盾决定的 ④称霸世界的需要
- A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ③④
10. 公有制的实现形式是多种多样的，今后要使_____成为公有制的主要实现形式。
A. 股份制 B. 承包制 C. 租赁制 D. 聘任制
11. 党的十六届三中全会指出：要适应经济市场化不断发展的趋势，进一步增强公有制经济活力，大力发展混合所有制经济。混合所有制经济是（ ）
A. 市场经济的主体 B. 由不同所有制形式通过合股方式融合而产生
C. 非公有制经济的重要组成部分 D. 现代企业制度的基本特征
12. 若生产同样的一双皮鞋，甲厂花费 2 小时，乙厂花费 3 小时，丙厂花费 4 小时，
三双鞋在同一市场上出售，试问，哪一双鞋的价值量大（ ）
A. 甲厂生产的皮鞋价值量大 B. 乙厂生产的皮鞋价值量大
C. 丙厂生产的皮鞋价值量大 D. 甲乙丙三厂生产的皮鞋价值量一样大
13. 股份有限公司的最基本的特征是（ ）
A. 股东凭股票获得股息收入 B. 股东对公司债务承担无限责任
C. 股东大会是最高权力机构 D. 公司可以向社会公开募股集资
14. 绿色消费是以保护消费者健康和节约资源为主旨，符合人的健康和环境保护各种
消费行为的总称，核心是（ ）
A. 适度消费 B. 可持续消费 C. 多元化消费 D. 健康消费
15. “贾人（商人）夏则资（购买）皮，冬则资麻（夏天用的细麻布），旱则资舟，
水则资车。”这告诉我们（ ）
A. 经营谋略在经济活动中起决定作用
B. 商人利用求异心理进行经营，不值得提倡
C. 商人综合利用影响价格的因素以获取更多利润
D. 该经济活动违背了价值规律，是暂时的经济行为
16. 如果“1 双皮鞋=2 件上衣”符合等价交换原则，现在生产皮鞋的社会必要劳动时
间增加一倍，而生产上衣的社会必要劳动时间却减少一半，那么 1 双皮鞋可以换
A. 1 件上衣 B. 4 件上衣 C. 8 件上衣 D. 16 件上衣
17. 在我国，劳动者依法享有的权利包括（ ）
①平等就业和选择职业 ②休息、休假 ③遵守操作规程 ④遵守劳动纪律
A. ①③ B. ①② C. ②③ D. ③④
18. 随着人民生活水平的提高，不少居民纷纷利用“十一”长假外出旅游。这里的旅
游消费属于（ ）
①劳务消费 ②生存资料消费 ③发展资料消费 ④享受资料消费 ⑤ 租赁消费
A. ①⑤ B. ②⑤ C. ①④ D. ①③
19. 目前，汽车消费成为人们消费的一大热点，这说明（ ）
①我国居民的消费结构正在发生变化 ②我国人民的消费水平在提高
③人们的消费结构正在向享受型转变 ④人们正在攀比消费
A. ①② B. ①③ C. ①④ D. ②③

20. 有位准备买汽车的消费者说“新车一上牌就成了二手车，开始贬值。对我来说，汽车只是一种为我服务的工具，什么品牌无所谓，关键是质量要好，价格要实在。”从消费心理角度看，这是一种（ ）
- A. 攀比心理 B. 求实心理 C. 适度消费 D. 盲目从众
21. 个体经济与私营经济的主要区别是（ ）
- A. 经济规模较小 B. 劳动生产率低
C. 不以雇用劳动为基础 D. 不以赢利为目的
22. 非公有制经济在我国国民经济中的地位是（ ）
- A. 社会主义市场经济的重要组成部分 B. 我国国民经济的支柱
C. 社会主义公有制经济的重要组成部分 D. 扩大就业，增加国家收入的重要途径
23. 下列对生产与消费关系的说法正确地是（ ）
- A. 生产决定消费 B. 消费决定生产
C. 二者互相决定 D. 生产重于消费
24. 下列关于商品和货币关系的认识正确的是（ ）
- ①商品和货币同时产生 ②货币不是商品
③货币是从商品中分离出来的、固定地充当一般等价物的商品
④商品和货币都是历史范畴
- A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ③④
25. 甲商品和乙商品的功能相同或相近，能够满足消费者的同一需要。不考虑其他因素，当甲商品价格上升，将导致对乙商品需求量的（ ）
- A 减少 B 不变 C 或增加或减少 D 增加

第Ⅱ卷 非选择题（共 50 分）

二. 简答题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 30 分）

26. 做理智的消费者应该践行哪些原则？

27. 公有制主体地位表现在哪里？

28. 影响企业成功经营的因素有哪些？

三. 材料分析题（本大题共 1 小题，共 20 分。要紧扣题意，综合运用所学的知识，结合材料展开分析）

生活中，常见到因为供求关系与价格往往相互影响而产生的经济现象。阅读材料回答问题。

现象一：2017 年 1 月份以来，A 市场蔬菜价格大幅上涨。该市价格监测中心分析认为，今年冬季蔬菜价格上涨的原因主要是入冬以来的持续低温影响。其一，低温天气减缓了黄瓜、西红柿、青椒等果实类蔬菜生长发育，降低了产量；产地低温造成冬储菜保存损耗加大，影响了上市量。其二，灾害性天气频发也在一定程度上增加了运输难度，成本增加拉动了蔬菜价格不断上涨。

现象二：“双十一”这天，不少电子商务网站都进行一些大规模的打折促销活动，以提高销售额度。由于打折促销力度大，一些网购达人纷纷给支付宝充值，准备好足额

的购买资金为到时的秒杀做准备。快递公司为应对“双十一”期间快递爆仓的情况，加速招兵买马，增加人手，同时增设车辆，保证运力充足，有的快递公司甚至想出了利用相对廉价的“大学生勤工俭学”的方法。

(1) 结合现象一，请你分析 A 市蔬菜价格上涨体现的《经济生活》道理。(10 分)

(2) 结合现象二，运用《经济生活》相关知识说明价格变动带来的经济影响。(10 分)

政治答案

一 选择题

1—5 ABBCC 6—10 CDCBA 11—15 BDDBC 16—20 CBCAB 21—25 CAADD

(1) ①供求影响价格，供不应求，商品价格上涨。由于冬季蔬菜生长慢、保温难、损耗大，从而减少市场中蔬菜的供给量，价格上升。

②价值决定价格，价值量大，价更高。灾害性天气发生，增加蔬菜运输成本，从而增加了商品的价值量，导致价格升高。

(2) ①价格变动会对生活产生影响，一般情况下，一种商品的价格下降，人们会增加对它的购买。打折促销活动使得人们对商品的需求量增加，消费支出增加，带动国民经济的发展。②价格变动调节生产要素的投入，“双十一”大促活动使得人、财、物在不同行业流动，物流公司招兵买马、增设车辆，尽可能采用低成本的生产要素来降低成本