

2017—2018（上）2020届9月月考试题

政治

(时间：90分钟 总分：100分)

注意事项：

1. 本试卷分选择题和非选择题两部分。
2. 答题前，考生务必将自己的姓名、班级、座位号、考籍号填写在答题卡和试卷规定的位置上。
3. 选择题**务必用2B铅笔**将答案按要求填涂在答题卡上，如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。答案不能答在试卷上。
4. 非选择题答案必须写在答题卡各题目指定区域内相应的位置，不能超出范围；如需改动，先划掉原来的答案，然后再写上新的答案；不能使用涂改液、胶带纸、修正带。不按以上要求作答的答案无效。

一、选择题（每题只有一个最符合题意的选项，每题2分，共60分）

1、沿海某县近年来大力发展河蟹育苗业。由于幼蟹特别喜欢在水草上栖息，农民要在蟹棚放置大量水草，因此水草需求量猛增，该县一年的水草需求量在400万千克以上，于是水草身价倍增，每千克水草卖到2、3元，出现“水草价格赛韭菜”的现象。这里的水草（ ）

- A. 是商品，因为人们需要它 B. 是商品，因为它是用于交换的劳动产品
C. 不是商品，因为水草是在水中自然生长的
D. 是商品，因为它有使用价值

2、货币出现的标志是（ ）

- A. 物物交换 B. 以一般等价物作为媒介的商品交换
C. 出现了金银等贵金属商品
D. 金银从商品中分离出来，固定地充当一般等价物

3、下列说法中，最能体现货币本质的是（ ）

- A. 货币可以与一切商品进行交换并表示其价值
B. 货币可以成为财富的代表和象征
C. 充当货币的是贵金属
D. 货币可以在世界范围内流通

4、刚领到4000元工资的小王在商场看中一件标价800元的服装，在和卖家讨价还价后最终以500元成交。这里涉及的货币职能依次是（ ）

- A. 价值尺度、支付手段、流通手段 B. 支付手段、流通手段、价值尺度

C. 价值尺度、流通手段、支付手段 D. 支付手段、价值尺度、流通手段

5、中国人民银行发行的第五套人民币，共有 1 角、5 角、1 元、5 元、10 元、20 元、50 元、100 元八种面额。第五套人民币根据市场流通需要，增加了 20 元面额，取消了 2 元面额，使面额结构更加合理。这说明（ ）

- A. 国家有权决定纸币的面额 B. 人民币币值降低了
C. 国家有权决定纸币的发行量 D. 国家有权决定纸币的购买力

6、某国去年的商品总额为 16 万亿元，流通中需要的货币量为 2 万亿元。假如今年该国商品价格总额增长 10%，其它条件不变，理论上今年流通中需要的货币量为（ ）

- A. 1.8 万亿元 B. 2 万亿元 C. 2.2 万亿元 D. 2.4 万亿元

7、作为“数字化校园”建设的一部分，某校实行“校园一卡通”，IC 卡充值后，可用于购物、就餐、饮水，取代现金支付，极大方便了学生生活。这种刷卡消费

- ①使货币的本质发生了变化 ②是通过信用工具来实现转账结算
③减少了流通中的货币供应量 ④使学生消费变得方便快捷

- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

8、小张出售了 3 间自有门面房，购买者给他签发了一张转账支票，该支票正确的使用方式是

- A. 凭该支票到银行支取现金 B. 凭该支票到购买者公司的财务处领取现金
C. 可以直接用来购物 D. 凭支票到银行把资金转入自己的账户

9、李某曾在网上看中了标价为 5 欧元的一件小饰品，那时的汇率为 1 欧元=10 元人民币。一个月后，欧元升值了 3%。此时，用人民币购买这件饰品，小张要比一个月前

- A. 多支付人民币 1.5 元 B. 少支付人民币 1.5 元
C. 少支付人民币 2.5 元 D. 多支付人民币 2.5 元

10、2016 年中国在部分地区试点“一元券硬币化工程”，用一元硬币替代一元纸币；2015 年丹麦公布了关于“无现金社会”的议案，计划用电子货币代替纸币；长期的恶性通货膨胀导致委内瑞拉货币面值极高，2008 年该国政府发行新的货币，新币与旧币的兑换比例是 1：1000。上述三个国家的方案和措施都（ ）

- ①体现了国家拥有发行货币的权利 ②改变了货币衡量的商品价格
③可以稳定物价，控制通货膨胀 ④能方便交易行为，降低货币使用成本

- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

高一学生小明从网上搜到一张欧元对人民币汇率表。据此回答 11—12 题

2017年9月24日	100欧元兑换人民币789.58元
2016年9月24日	100欧元兑换人民币815.88元

11、这意味着，目前（ ）

- A. 100元人民币兑换的欧元会减少 B. 欧元汇率升高，欧元币值下降
C. 欧元汇率升高，人民币汇率跌落 D. 欧元汇率跌落，人民币升值

12、这一变化会（ ）

①有利于欧盟出口企业的机器设备出口到中国 ②有利于提高我国出口的纺织品在欧盟的竞争力
③有利于降低我国公民赴欧盟留学、旅游的成本 ④有利于吸引欧盟公民到我国投资兴建公司

- A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②③

13、2016猴年春节临近时，又到水果消费的高峰期。渤海早报记者走访金元宝滨海农产品批发市场等新区水果市场调查发现，今年水果价格同比去年普遍降低三到五成。业内人士分析，水果降价表面上是供需变化所致，背后原因则包括供货量增大、运输成本降低、消费者结构调整等多种因素影响。这些因素对水果价格的影响，最终是通过

- A. 改变水果的供应量来实现的 B. 改变水果的价值量来实现的
C. 改变水果的供求关系来实现的 D. 改变水果的品质来实现的。

14、2017年1月10日，世界顶级豪华轿车厂商劳斯莱斯公布数据显示，该公司2016年全球销量为4011辆。据报道，一辆劳斯莱斯售价至少要几百万元人民币，有的车型更是高达几千万元。豪华汽车厂家制造“天价”豪华车的方法之一，在于生产能力只能小不能大，全球限量生产。这些厂家这样做是因为（ ）

- A. 供求影响价格 B. 价值决定价格
C. 劳动生产率低 D. 不懂得生产适销对路的产品

15、苹果遭雹灾减产，价格远远高于往年。”下列事例中，价格变动原因与这个例子相同的是（ ）

- A 每年“母亲节”这一天，全国各城市的康乃馨等鲜花的价格高出平日几倍
B 某市演出市场推出“半日价”，票价降了，观众多了
C 近年来，由于社会劳动生产率的提高，笔记本电脑市场进入低价时代
D 石油输出国组织宣布减产石油，导致世界范围油价上涨

16、中央“一号文件”要求对未升学的农村初高中毕业生普遍免费提供农业技能培训，以适应农业现代化、市场化的要求。某农业生产者的技术水平提高，将会

- A. 减少单位农产品的价值量 B. 提高单位农产品的价值量
C. 使单位农产品的个别劳动时间不变 D. 使单位农产品的个别劳动时间降低

17、一枚导弹的价格再跌，也不会比一个茶叶蛋的价格低；一个茶叶蛋的价格再涨，也不会比一枚导弹的价格高。之所以商品的价格不会无限波动，决定因素是

- A. 商品的供求关系 B. 商品的价值 C. 商品的使用价值 D. 商品的供给

18、城市居民自来水的价格一般为 3.5-4.0 元/吨，而市场上销售的瓶装矿泉水价格约为 1 元/瓶（约 500 毫升），约折合 2000 元/吨。矿泉水比自来水价格高的根本原因是

- A. 矿泉水比自来水更有营养价值
B. 人们对矿泉水的需求比对自来水的需求要少
C. 矿泉水比自来水更稀缺
D. 加工矿泉水比加工自来水需要耗费更多的劳动

19、去年 M 商品的价值量为 15 元，某企业生产 M 商品的价值总量为 300 万元。假设今年该企业的劳动生产率提高 20%，而全行业的劳动生产率提高 50%，其他条件不变，则该企业今年生产的 M 商品价值总量与去年相比

- A. 减少了 60 万元 B. 增加了 60 万元 C. 不变 D. 增加了 300 万元

20、全球智能手机市场品牌众多，竞争激烈。2016 年，多数国际厂商出货量同比下滑。中国某厂商依托技术创新和流程创新，自主开发芯片、电池等核心部件，生产出功能更强、性价比更高的手机，出货量逆势增长 58.4%。该厂商的成功得益于

- ①依托自主开发提高社会劳动生产率，使商品价值增加
②个别劳动生产率高于社会劳动生产率，获得竞争优势
③依托自主创新提高商品的使用价值，扩大了商品需求
④个别劳动时间大于社会必要劳动时间，商品价值增加
A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

21、2016 年 3 月，“蒜你狠”、“猪周期”卷土重来，本轮大蒜、猪肉价格上涨的原因可能是

- ①此前相当部分种养殖户退出生产 ②背后存在着炒作行为
③种养殖技术取得了重大突破
④随着收入水平提高，居民对大蒜、猪肉的需求急剧增加

A. ①②

B. ③④ C. ①④

D. ②③

22、中华人民共和国价格法规定：经营者定价，应当遵循公平、合法和诚实信用的原则。公平合理的价格应该是

- A. 依据经营者的利益而制定的价格 B. 依据消费者的意愿而制定的价格
C. 依据价值和市场供求状况制定的价格 D. 根据政府需要制定的价格

23、《诗经·卫风·氓》中有“抱布贸丝”的说法，对这种交易方式认识正确的有

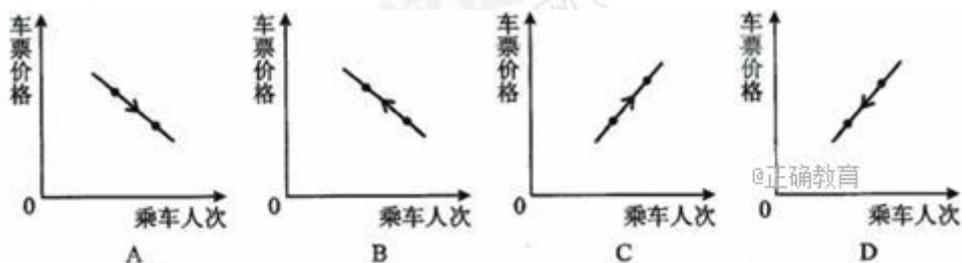
- ①这是一种以物易物的交易方式 ②这是商品流通的一种具体方式
③在这种交换方式下不会出现通货膨胀 ④在这种交换方式中不遵循等价交换原则

A. ①② B. ①③ C. ③④ D. ①④

24、对价值规律要求的“等价交换”原则，理解正确的是

- A. 是指交换双方的使用价值要相等
B. 每一次具体的交换过程中价格都与价值一致
C. 等价交换只存在于人们的观念之中
D. 由于供求关系的影响，等价交换存在于价格波动的平均数中

25、北京市下调公交车车票价格，乘坐公交车的人次增加，能够正确反映这一变化的图形是



26、互补品战略是企业利用两种商品之间的互补关系，优化产品组合，达到一定目标的经营战略。下列做法属于该战略的是

- ①某快餐店与饮料商合作，提供汉堡包与饮料搭配的套餐 ②为降低碳排放，某运输公司将动力燃料由汽油改为天然气 ③为促销增利，某企业降低其喷墨打印机价格，提高墨盒价格 ④玉米价格上涨，某饲料厂在生产中减少玉米用量，增加小麦用量

A. ①②

B. ① ③

C. ②④

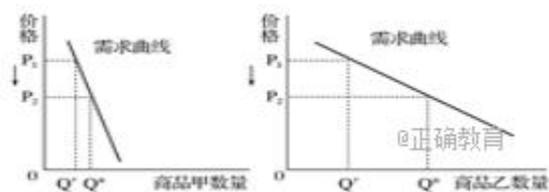
D. ③④

27、某镇居民喜食鸡肉和羊肉，近几年镇政府大力提倡发展养鸡业，市场上鸡肉供给大幅增加。假定羊肉供给未变，这会使

- ①鸡肉价格下降，需求量增加 ②羊肉价格上升，需求量增加
③鸡肉需求量减少，价格上升 ④羊肉需求量减少，价格下降

A. ①② B. ①④ C. ③④ D. ②③

28、下图中商品甲、乙是两种互不关联的普通商品。当两商品的价格 P 均从 P_1 同幅下降到 P_2 时，对于需求量 Q 的变化，若有如下判断：



- ①两商品的需求量与价格同向变动
- ②两商品的需求量与价格反向变动
- ③两商品相比，商品甲是高档耐用品
- ④两商品相比，商品甲是生活必需品

其中正确的是（ ）

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

29、甲商品的价格每下降 10 个单位，需求增加 15 个单位，乙商品的价格每下降 10 个单位，需求增加 5 个单位。下列说法，正确的是

- ①为扩大销量，甲商品更适合采取“降价促销”的方式
- ②为扩大销量，乙商品更适合采取“降价促销”的方式
- ③如果整体经济不景气，则乙商品的生产会先受到冲击
- ④如果整体经济不景气，则甲商品的生产会先受到冲击

A①③ B②④ C②③ D①④

30. 2016 年 6 月以来，国际外汇市场波动较大，人民币对美元汇率有所贬值，对我国对外贸易造成了影响。下列传导路径中，能正确说明人民币对美元汇率贬值对我国对外贸易的影响的是

()

- A. 人民币贬值→进口美国商品价格下降→企业进口成本下降→增加对美国的商品出口
- B. 人民币贬值→出口美国商品价格上涨→我国企业获利增加→增加对美国的商品出口
- C. 人民币贬值→进口美国商品价格上涨→居民消费意愿下降→减少对美国商品的进口
- D. 人民币贬值→出口美国商品价格下降→我国企业获利减少→减少对美国的商品出口

二、主观题（共 40 分）

31、经过艰苦奋斗，小杨在 2017 年考上了名牌大学。开学前，她打算买一台笔记本电脑，以备学习娱乐之需。请你参与她购买电脑的全过程，感受她的快乐，并从《经济生活》的角度回答以下问题。

材料一 小杨在网上搜索到相关信息，发现笔记本电脑品牌众多，不同品牌、不同地区间的价格差异也比较大。不过有一个相同点，那就是比起前几年，笔记本电脑的配置普遍提高了，而价格则普遍降低了。

材料二 来到商场笔记本专柜，就有许多服务员向小杨介绍自己所经销的品牌，弄得小杨都有点招架不住。小杨发现，所有笔记本电脑品牌都在搞暑期促销活动，而竞相压价是普遍运用的促销手段。

(1) 请分析笔记本电脑价格下降的原因。(10 分)

(2) 有人认为：降价是商家竞争获胜的最佳手段。请用所学知识评析这一说法。(12 分)

32、夏季本应是猪肉销售淡季，肉价通常会下降，但今年却一反常态，多地猪肉价格强劲反弹，创下两年内新高。据调查，近两年，由于猪肉价格持续低迷，养猪农户基本上无利可图，养猪

农户大大减少；由于生物能源的发展，玉米等一些粮食价格一路看涨，猪饲料的价格也就跟着上涨；养猪的劳动成本也在上升。专家认为，此次猪肉价格上涨是价格连续下跌后的理性回归，这正是市场这只无形之手调节的结果。

请你分析猪肉价格上涨对生产、生活的影响。（10分）

33、丰收悖论是经济学中非常著名的一个悖论。内容是设想某年大自然对农业格外恩惠，寒冷的冬季冻死了害虫，适于播种的春天早早到来，夏季丰沛的雨水使禾苗茁壮成长，阳光灿烂的秋季又使农作物易于收割和运输。年终，农民琼斯一家高高兴兴围坐在火炉旁计算一年的收入。结果使他们大吃一惊：少见的好年景和大丰收却使这个农家的收入比往年减少！他的邻居以及其他地方的农民也遭遇相同的命运。

农作物越增产，农民收入越降低——这就是经济学上著名的丰收悖论。

请用价格理论来解释丰收悖论。（8分）

1-5 BDADA 6-10 CCDAB 11-15 DCCAD

16-20 DBDAC 21-25ACBDA 26-30BBDDC

31、① 价值决定价格，价值量和社会劳动生产率成反比。随着社会劳动生产率提高，单位商品价值量不断下降，这是笔记本电脑价格普遍降低的根本原因。(6分)

② 供求关系直接影响价格。随着社会劳动生产率提高，笔记本电脑的市场供应量不断增加，导致笔记本电脑价格有所下降。(4分)

(2)①价格变动影响人们对商品的需求。一般情况下，价格下降，人们对商品的需求量会有所增加。因此，降低价格，能够提高商品的市场占有率、扩大销量。可见，降价是商家促销的一种重要手段，但不是唯一或最佳手段。(4分)

②企业要想降低价格，就必须努力提高劳动生产率，缩短个别劳动时间，这样才能在价格竞争中具有优势。(4分)

③商品是使用价值和价值的统一体。企业要重视商品的使用价值，生产适销对路、质量上乘的产品，才能获得竞争优势。(4分)

(其他如回答若言之有理可酌情给分)

32、①从生产上看，猪肉价格上涨会调节生产规模。猪肉价格上涨，养猪有利可图，会刺激农民扩大生猪养殖规模，逐步增加生猪和猪肉的供应。(4分)

②从生活上看，猪肉价格上涨会减少人们对猪肉的需求量，但猪肉是生活必需品，对其需求量不会大幅减少；同时会增加人们消费一些与猪肉可以相互替代的商品。(6分)

33、①供求影响价格。在丰收的年份，农产品供应量增加，供过于求，价格下跌。(4分)

②不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。农产品属于生活必需品，在价格下跌时，其需求量并不会相应增加很多。这样一来，农民总的收益反而下降。(4分)