

## 评《中国好声音》

最近备受国人关注的选秀节目《中国好声音》已经硝烟散尽。参赛选手们人人都有杰出的嗓音，有的唯美华丽，宛转悠扬；而更多的则带有独特的风骨，令人耳目一新。他们的嗓音完美地诠释了轻快洒脱的爵士，扣人心弦的摇滚，活泼轻佻的流行音乐，甚至是清纯悠扬的民族风。导师对他们赞叹不已，甚至许多专业歌手也感到自愧弗如。

可是选手中有一个已被人遗忘的组合却令我至今难忘：他们用吉他和口琴两件普通的乐器，把一首耳熟能详的校园民歌配以原创的伴奏，如同汨汨清泉一般流入每一位观众的心中，使人沉醉在歌曲清新的韵律中。四位导师一致高度评价这首原创伴奏，可由于这一组合唱功不佳而没能入围。有一位导师还说了这样一句话：“可惜，这不是‘中国好声音’。”

我不禁产生疑问：现在中国乐坛是否还未成熟到举办一场选拔“好声音”的比赛的程度？对于一首歌曲来说，一篇好旋律，一篇好歌词，一次好的编曲（即常人所说的伴奏）和好的制作远比好嗓音重要。绝大多数好声音的学员都演唱成名歌手的成名作，没有自己的原创歌曲，甚至原创伴奏也少之又少。试问：选拔他们走进歌坛，去唱那些流传数年甚至十数年的经典曲目，即使他们深入理解这些曲目，唱出深入人心的情感，对它们有了新的演绎形式，新的内涵理解，这难道就足够了吗？这只是在细枝末节上的变革，虽可嘉，却撼动不了

当今中国混乱、堕落的通俗音乐界。这就与中国用几千年前的孔子来向当今西方世界弘扬中国文化，结果西方人认为我们的当代文化已经没落，既无新意又贫瘠如出一辙。

如今优秀的原创歌手近乎绝迹；而优秀词曲作家数量很少，无法成为一股强大力量推动有好声音的歌手更进一步；优秀编曲者和优秀制作人虽然数量不少，但编曲和制作起不到决定性的作用。只有歌曲的旋律和歌词可以承担起通俗音乐向前发展的使命，但如今的它们早已被 2000 年以后的快餐文化侵蚀了情感思想、责任感（使通俗音乐进步的责任）、厚重感，剩下的只有贫瘠、浅薄和功利色彩。20 世纪 70 年代至 2000 年是中国通俗音乐的黄金时期，人们在一首歌曲中的各个层次精雕细琢，一首歌曲的出炉时间短则数月（《皇后大道东》），多则近十年（《童年》），横空出世者皆为经典。而现代通俗音乐的代表人物周杰伦出道之前，老板竟然命令他在短短十天之内写好 50 首歌，否则让他永无出头之日！这五十首歌从艺术价值来看绝大多数都是垃圾，只有少数几个较好的可以算的上是平庸之作。看来这个快餐文化真是危害不浅，它让大批有创造力的人才做快活，用高强度高密度高速度的工作将创造力从脑中快速磨去；它让力求慢工出细活的人永无出头之日！快餐文化的快，让我们舍去太多了！难道中国好声音不是快餐文化的产物？仅靠一副好嗓音，唱着前辈的成名作就想踏入歌坛一举成名？未免太快了！快得令人迷失了方向！

“可惜，不是‘中国好声音’！”前文提到的那位导师的话此刻再次在我眼前涌现。现在，我要说的是：先中国好音乐，后中国好声音！

否则中国通俗音乐永远无法实现真正的质变！