

高一政治试卷

考试时间：60 分钟 试题满分：100 分

第 I 卷

本卷共 35 个小题，每小题 2 分，共 70 分。每题四个选项中，只有一项是最符合题意的。

问题胶囊，是指用工业皮革废料来做成药用胶囊。2012 年 4 月 15 日，央视报道河北个别企业用生石灰处理皮革废料进行脱色漂白和清洗，随后熬制成工业明胶，卖给浙江新昌县药用胶囊生产企业，最终流向药品企业，进入消费者腹中。回答 1—2 题

1. 曝光的问题胶囊

- A. 是商品，因为他是用于交换的劳动产品
- B. 不是商品，因为它有价值，没有使用价值
- C. 不是商品，因为它不具备应有的使用价值
- D. 是商品，因为它耗费了人类的劳动

2. 针对“问题胶囊”等事件，上海市生物医药行业协会 41 家企业 6 月 3 日联名向社会承诺：不采购、不使用、不生产、不经营假冒伪劣原辅料、药包材，杜绝一切假冒伪劣原辅料、药包材流入生物医药企业。企业之所以这样做，是因为

- ①商品的使用价值影响人们的需求
 - ②物价变动影响人们的购买力
 - ③诚信经营对企业的生存和发展具有重要意义
 - ④消费决定生产的规模与水平
- A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ①③

3. 2010 年 3 月，淘宝网获文化部批准，可以利用互联网进行网络游戏虚拟货币交易，类似 Q 币。Q 币等虚拟货币可以购买网络运营商提供的各种增值服务，关于 Q 币等虚拟货币的说法正确的是：

- A. 属于金属货币，因为它在虚拟世界中充当一般等价物
- B. 不属于货币，因为它是无形的，也不是商品
- C. 属于虚拟世界的特殊商品，因为它也是劳动产品且用于交换
- D. 属于电子货币，因为它可以购买任何商品

4. 2012 年 10 月 24 日，中国人民银行发行招商银行成立 25 周年暨上市 10 周年熊猫加字金银纪念币一套。该套纪念币共 2 枚，其中金币 1 枚，银币 1 枚，均为中华人民共和国法定货币。下列表述错误的是

- A. 具有使用价值和价值
- B. 具有价值尺度、流通手段等职能
- C. 本质是商品
- D. 具有投资和收藏价值，可以流通

5. “夫珠玉金银，饥不可食，寒不可衣”，但人们还是喜欢金银。这表明金银作为货币：

- A. 从起源看，是和商品同时产生的
- B. 从作用看，是财富的唯一象征
- C. 从职能看，具有价值尺度、贮藏手段两种基本职能
- D. 从本质看，是固定充当一般等价物的商品

6. 物联网是在互联网基础上进行信息交换和通信的一种网络，是物物相连的互联网。小王通过“物联网”购买到了自己称心如意的学习用品。这一过程反映了“物联网”

- ①丰富了商品交换的形式和手段
- ②方便了消费者购物并减少了现金使用

③减少了商品的价值量

④促进了商品所有权和使用权的分离

A. ①②

B. ③④

C. ①③

D. ②

④

7. 假定某国一年内待售商品的价格总额为1万亿元，货币流通速度为一年4次，理论上所需货币量为____亿元。若同期央行发行纸币量为5000亿元，则1元的购买力相当于原来的____元。

A. 2500 0.5

B. 2500 2

C. 5000 1

D. 40000 0.8

8. 2012年9月19日，人民币汇率中间价为1美元对人民币6.3392元，而2007年的9月19日则为1美元对人民币7.5170元。人民币汇率的这种变化带来的可能影响是：

①增加我国产品出口

②有利于中国企业扩大对外投资

③有利于中国进口外国商品

④不利于赴美国留学

A. ①③

B. ①②

C. ②③

D. ①④

农业部10月17日发布今年第41周(2012年10月8日—2012年10月14日)农产品价格监测信息显示，多数肉类产品价格逐步上涨，牛肉、猪肉和羊肉周均价每公斤分别为41.67元、20.69元和46.84元，环比分别涨1.0%、0.3%和0.3%。回答9—12题。

9. 农产品价格监测信息中牛肉由第40周每公斤41.26元涨至41.67元。这里的41.67元

A. 充当了商品交换的媒介，是牛肉价值的货币表现

B. 充当了商品交换的等价物，执行了支付手段职能

C. 反映了牛肉的供求状况，说明牛肉处于买方市场

D. 反映了牛肉价格的状况，传递着市场的供求信息

10. 国庆节以来，肉价不断上涨，从价格决定因素的角度看，最有可能的原因是

A. 物流成本和生产加工成本增加

B. 该行业社会劳动生产率大幅下降

C. 肉类供应量减少，供应短缺

D. 近期肉类的需求量不断上升

11. 面对上涨的价格，消费者只能以“不吃、少吃、改吃”六字诀来应对。这说明

①物价的变动会影响人们的购买能力

②一种商品价格涨价，人们可以转而消费其替代品

③消费者享有消费自由，可以根据商品价格的涨跌来决定要不要购买

④人们的消费行为受消费心理的影响

A. ②③④

B. ①③④

C. ①②④

D. ①②③

12. 肉类作为生活必需品，肉类价格的显著上涨

①会导致城乡居民生活水平大幅下降

②将引起其互补品销售量的减少

③会增大我国防止通货膨胀的压力

④会导致消费者对起需求量的急剧减少

A. ②④

B. ②③

C. ①④

D. ①③

在市场上，某商品由多家企业供应。其中该商品甲厂约占5%，乙厂约占7%，丙厂约占10%，丁厂约占70%，其他由一些小厂分占。回答13—14题。

13. 生产该商品的社会必要劳动时间：

A. 是甲乙丙丁四个个别劳动时间的平均数

B. 与丁厂的个别劳动时间基本一致

C. 与甲乙丙三厂的个别劳动生产率无关

D. 与丁厂的劳动生产率成正比

14. 假如甲厂的劳动生产率比丁厂高，乙厂的个别劳动时间比丙厂长，丙厂的劳动生产率与丁厂接近。假定其它条件不变，则下列说法正确的是：
- ①该商品在市场上，甲厂价格最低，乙厂价格最高
 ②在市场上卖同样数量的该商品，甲厂获利最大，乙厂获利最小
 ③在市场上卖同样数量的该商品，丙丁两厂获利最大，甲乙两厂获利最小
 ④甲厂生产的该商品的降价空间最大
- A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④
15. 一吨价值千元的小麦，经过多次转化循环可增值数倍，这既不是天方夜谭，也不是坐而论道，而是河南莲花集团依靠现代科技，实施生态农业产业化所取得的重要成果。如何理解“一吨价值千元的小麦，经过多次转化循环可增值数倍”中的“增值”
- A. 增值是指单位商品价值量提高 B. 增值是指商品的附加值高
 C. 增值是指商品的价值总量增加 D. 增值是指商品的社会劳动生产率提高
- 2012年6月14日，国家发改委表示，居民阶梯电价于7月1日在全国范围内实施。

回答 16—18 题

16. 阶梯电价方案用覆盖率的方法确定各地分档电量。第一档覆盖 80%的城乡居民的基本需求；第二档覆盖到 95%的城乡居民用电；第三档针对“用电大户”实行高价政策。这样设计
- ①正确地反映了供求关系，符合价值规律的要求
 ②没有看到价值决定价格，违背了等价交换原则
 ③既能保障用电基本需求，又可以抑制过度消费
 ④既能促进人们的节约资源，又符合环保基本要求
- A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④
17. 阶梯电价方案区分了居民用电需求中的基本和非基本部分，对居民基本用电需求优先保障，实行较低电价，并在一定时期内保持价格相对稳定。这样做是基于
- A. 供求影响价格 B. 价格影响需求
 C. 价格调节生产 D. 价格决定需求
18. 随着阶梯电价的逐步实施，节能省电的家电产品成为消费者的首选。这给企业启示是
- A. 调节生产能力，扩大企业生产规模 B. 依靠先进科技，增加产品科技含量
 C. 注重产品创新，拓展产品功能和性能 D. 面向市场需要，生产高质量的产品
19. 随着经济的发展，人们的消费观念呈现出多层次、多样化的特点，文明消费、健康消费、安全消费、绿色消费越来越为人们所追捧。下列有利于实现经济可持续发展的生活消费行为有
- ①节约一张纸、一滴水、一度电 ②改进生产技术，减少资源消耗
 ③强化安全意识，注意出行安全 ④追求低碳生活，减少废气排放
- A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②③
20. 下表是某省近年的城乡居民家庭恩格尔系数情况(单位%)，从表中可知近年来该省

项目年份	2005年	2006年	2007年	2008年	2010年
城镇居民家庭恩格尔系数	37.7	36.1	35.7	37.1	37
农村居民家庭恩格尔系数	47.2	46.6	44.5	46.5	43

- ①城乡居民收入不断增加 ②城乡居民家庭食品支出额整体上呈现下降趋势
 ③城乡居民的消费结构不断完善，消费层次、消费质量不断提高
 ④农村居民消费水平低于城市居民消费水平

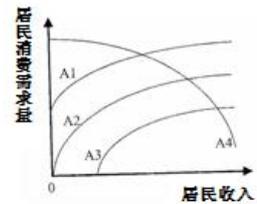
- A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

21. 人有卖骏马者，比三旦立市，人莫之知。往见伯乐，曰：“臣有骏马，欲卖之，比三旦立于市，人莫与言。愿子还而视之，去而顾之，臣请献一朝之费。”伯乐乃还而视之，去而顾之，一旦而马价十倍。《战国策》中的这个故事启发商家要善于利用消费者的：

- A. 从众心理 B. 攀比心理 C. 求异心理 D. 求实

心理

22. 消费是我们日常生活中不可缺少的部分，居民收入直接影响居民消费需求。在右图中，合理表示居民收入与居民消费需求量的关系的是



- A. A1 曲线 B. A2 曲线
 C. A3 曲线 D. A4 曲线

23. 2012年5月10日《新民晚报》报道，最近五年来，随着上海经济平稳较快发展，上海居民服务性消费支出年均增长9.8%，旅游支出年均增长37.3%。这主要说明：

- A. 消费是生产的目的 B. 生产水平决定消费水平
 C. 生产方式决定消费方式 D. 消费是生产的动力

24. 2012年我国将进一步落实促进非公有制经济发展的各项政策措施，鼓励民间资本进入铁路、市政、金融、能源、电信、教育、医疗等领域。其积极作用在于：

- ①完善基本经济制度，促进相关产业发展 ②促进公有资本量的增加
 ③更好地发挥非公有制经济的主体作用 ④促进各种所有制经济在市场中平等

竞争

- A. ①② B. ①③ C. ①

④ D. ③④

25. 阿里巴巴集团旗下的淘宝网，因其淘宝商城发布《2012年招商续签及规则调整公告》，提高技术服务年费和履约保证金，涨幅高达5倍至15倍，引起大批商家，尤其是中小商家的不满。商家之所以不满淘宝商城的行为，主要是因为此举：

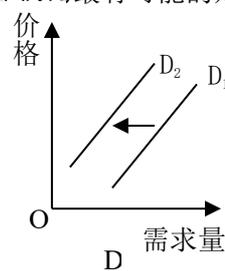
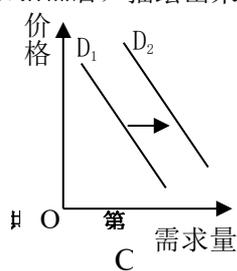
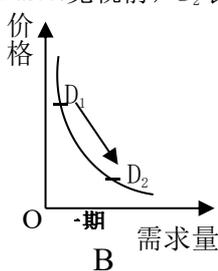
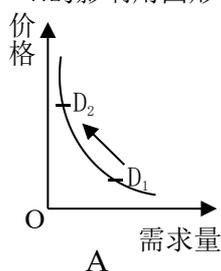
- A. 限制了他们的经营范围 B. 改变了他们的供货渠道
 C. 压缩了他们的营利空间 D. 改变了他们的经营体制

26. 2012年5月13日大众网报道，博世(中国)投资有限公司、奇瑞汽车股份有限公司、澳大利亚埃泰克汽车技术有限公司三方在北京正式签约，成立合资公司，开发和生产汽车多媒体产品。下列对材料中的信息判断正确的有：

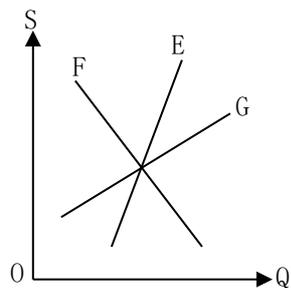
- ①埃泰克汽车技术有限公司资本必须划分为等额股份
 ②奇瑞汽车股份有限公司上市后其财务必须向全社会公开
 ③博世(中国)投资有限公司股份转让不必征得其他股东同意
 ④一般情况下上述三个公司的股东均对公司债务承担有限责任

- A. ①② B. ②④ C. ③④ D. ②③

27. 近年来,我国中央企业在“保质提效”基础上加快了重组步伐,垄断经营范围逐步限制在少数自然垄断与关系国家经济安全的领域。此举有利于
- ①淘汰落后企业,合理调整产业,增强国企的主体地位
 - ②限制央企数量,鼓励、扶持非公有制经济发展
 - ③充分发挥央企在国民经济中的带动力和影响力
 - ④形成各种所有制经济平等竞争、相互促进的格局
- A. ①③ B. ②③ C. ①④ D. ③④
28. 在天猫、苏宁易购以及亚马逊中国等电商同行联合上演对京东商城的价格“围剿”后一个月,京东商城主动“打苏宁”,挑起更加激烈的新一轮价格战。从企业经营的角度看,下列评价正确的是:
- ①有积极意义,竞争激烈的行业,消费者的“福利”会更高
 - ②有消极意义,无序竞争有损企业形象
 - ③有积极作用,合理竞争可以促进电商提高服务水平
 - ④有消极作用,无良企业会被兼并或面临破产
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④
29. 虽然有关部门明确要求就业体验中不得开展乙肝项目检测,但在济南举行的一次招聘会上,34家企业竟有15家明确表示“必须检查”。这些企业的行为侵害了劳动者:
- A. 平等就业和选择职业的权利
 - B. 获得劳动安全卫生保护的权利
 - C. 享受社会保障的权利
 - D. 提请劳动争议处理的权利
30. 工资指导线是政府根据当年经济发展调控目标,向企业发布的年度工资增长水平的建议。工资指导线的发布:
- A. 有利于切实保障劳动者权益
 - B. 对企业长远发展不利
 - C. 是维护劳动者合法权益的重要依据
 - D. 是劳动者获得权利、维护权益的基础
31. 在照相的“胶卷时代”,已有130余年历史的柯达曾占据全球市场2/3的份额,然而自2000年进入“数码时代”以来,柯达公司依然留恋于传统胶片市场,拒绝改革,错失转型良机,2012年1月19日申请破产保护。这对企业成功经营的启示是
- ①要及时调整公司经营战略重心
 - ②要重视市场需求和消费体验
 - ③质量是企业生存和发展的生命
 - ④信誉和形象是企业的无形资产
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ①④
32. 某国2011年生产M商品50亿件,其价值总量为600亿元。2012年该国生产M商品的社会劳动生产率提高20%,且该国的通货膨胀率为10%,若其他条件不变,该国2012年生产M商品的价值总量和单位商品的价格分别为
- A. 600亿元 12元 B. 660亿元 11元 C. 600亿元 10元 D. 720元 12元
33. 2012年,我国继续完善结构性减税政策,对蔬菜批发、零售免征增值税。将这一政策产生的影响用图形(D₁表示免税前,D₂表示免税后)描绘出来,你认为最有可能的是



34. 右图反映的是E、F、G三种商品需求量(Q)随家庭收入(S)变化的情况。从日常生活消费的角度判断, E、F、G三种商品应分别为



- A. 生活必需品 高档消费品 低档消费品
- B. 高档消费品 生活必需品 低档消费品
- C. 生活必需品 低档消费品 高档消费品
- D. 低档消费品 生活必需品 高档消费品

35. “十二五”期间, 我国将推进信息化和工业化的高层次深度结合, 以信息化带动工业化, 以工业化促进信息化, 走新型工业化道路。为此, 我国将支持各微观主体在“两化”方面的经济活动。下列说法符合微观主体在“两化”方面经济活动的有

- ①各类企业要制定符合信息化社会发展要求的人才培养模式
- ②传统企业应依靠科技进步加快数字化、信息化改造力度
- ③我国要进一步加强政府间信息技术的交流与合作
- ④企业应淘汰劳动密集型产品, 全力占领国际信息高端市场

- A. ①②
- B. ①③
- C. ②④
- D. ③④

第Ⅱ卷 主观题

本卷共 2 个题。共 30 分。36、37 题各 15 分。

36. (15 分) 阅读材料, 回答问题。

材料一

某市城乡居民收入和消费增长率变化表

年份	城镇居民实际人均可支配收入增长率(%)	农村居民实际人均纯收入增长率(%)	城镇居民消费实际增长率(%)	农村居民消费实际增长率(%)
2009	12.4	9.6	15.8	5.8
2010	8.6	8.2	13.2	5.2
2011	10.1	8.7	13.7	5.1

注: 2011 年该市城镇居民人均可支配收入为 17215 元, 农村居民人均纯收入为 5365 元。

材料二

尽管房价直线上扬, 但人们的购房热情不减。我国居民购房的目的主要有两大类: 一是自住(拥有自己的住房), 二是投资(通过出租或炒楼获利)。影响房价的因素很多, 其中供求比例和消费需求是重要因素。据统计, 至 2011 年 8 月, 全国空置房达到 1.23 亿平方米。据调查, 有 85% 以上的人有购房欲望, 却有七成人买不起房。

(1) 运用收入影响消费的知识分析材料一所反映的经济现象。(9 分)

(2) 针对当前购房热, 请你为消费者提出合理建议, 使他们成为理性的购房者。(6 分)

37. (15分) 我们必须在经济发展的基础上, 更加注重社会建设, 着力保障和改善民生。

这一话题引起某中学高一—班同学们的浓厚兴趣, 他们就此展开了一系列探究性学习活动。

材料一

同学们通过上网查询, 获取了以下数据:

表1 我国人口增长(单位: 亿人)

年份	总人口	劳动年龄人口
2000年	12.72	7.75
2010年	13.4	9.7
2020年	14.43(预计)	8.60(预计)

表2 我国城镇登记失业率(单位: 万人)

	1995年	1999年	2005年	2010年
人数	520	586	681	834
失业率	2.9%	3.1%	3.6%	4.2%

注: 就业是民生之本。党和国家要坚持实施积极的就业政策, 加强政府引导, 完善市场就业机制, 扩大就业规模, 改善就业结构。

材料二

同学们通过走访、问卷调查了解到, 在该城市中, 有的活没人干, 有的人没活干。



材料三

同学们通过探究还发现, 本市存在着这么一个“失业怪圈”: 家庭成员失业, 导致家庭生活贫困, 以至于家庭教育支出比重减少, 形成家庭成员科学文化素质和劳动技能偏低, 最终又引发贫困家庭新一轮的就业困难。

(1) 同学们所搜集的资料一、二分别反映了什么样的问题? (5分)

(2) 结合材料, 运用《经济生活》知识, 谈谈破解材料三中贫困家庭“失业怪圈”, 政府应该怎么做? (10分)