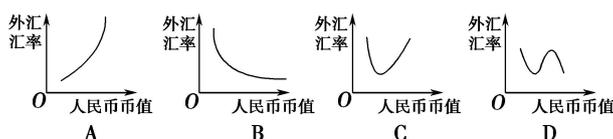


D. 美元汇率跌落，美元币值上升，有利于我国进口

9、下列关于外汇汇率与人民币币值之间关系的曲线走势图，正确的是()



10、小王周末经常陪妈妈去菜市场买菜，发现菜价总是梅雨季节高于平时，刚上市的时候高于大量上市的时候，市中心菜价高于郊区菜价，但青菜、西红柿等蔬菜价格总是比螃蟹、甲鱼等水产低。材料中引起菜价变动及差异的因素有()

①季节因素 ②时间因素 ③区域因素 ④习惯因素

A. ①②③ B. ①②④ C. ②③④ D. ①③④

11、2017年春节期间，某超市茄子大幅涨价，每千克达到12元，同一时间羊肉的价格是每千克80元。茄子大幅涨价后价格仍远远低于羊肉的价格，这主要是因为()

A. 羊肉营养价值高于茄子 B. 买茄子的人多
C. 羊肉价值量大 D. 羊肉需求量大而茄子需求量小

12、价值、价格、供求关系三者之间的正确关系应该是()

A. 价值决定价格，价格决定供求关系
B. 供求关系决定价格，价格又影响价值
C. 价格决定价值，供求关系又影响价格
D. 价值决定价格，供求关系又影响价格

13、“冬眠山药”是山东省单县农民为避开高峰上市，将本该秋末收获的山药，封上30厘米厚的垄，使山药在土下“冬眠”，开春后再将山药挖出上市，价格比秋末翻了一番。“冬眠山药”表明()

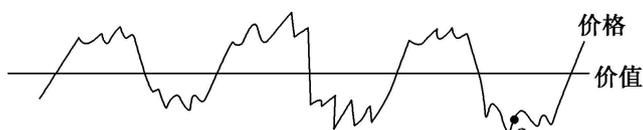
①商品价格影响市场的供求 ②山药冬眼前后的价值是完全一样的
③市场供求影响商品的价格 ④商品价格有时由价值决定，有时由供求关系决定

A. ①② B. ③④ C. ②④ D. ①③

14、一条“呼吁无座火车票应该半价”的微博，一天被转发14万次，“火车站票收费是否合理”成为2017年春运前最受关注的话题。网友普遍认为，持站票没有享受与座票同等的服务，因此站票和座票一个价不公平。网友要求站票半价的经济学依据是()

A. 商品的价格由价值决定，一定要等于其价值
B. 商品的价格由价值决定，一定要反映其价值
C. 商品的价格受供求关系影响，但不会偏离其价值
D. 商品的使用价值决定价格，使用价值低价格就低

15、读下图，当价格运行到a点时，可能出现的经济现象是()



A. 企业扩大规模增加投资 B. 商品供过于求
C. 市场秩序混乱 D. 商品价格高于价值

16、“大米涨价了，也得买”“金涨价了，以后再买金项链吧”，这些经济现象我们都感受过。这里包含的经济学道理有()

①价格变动会引起需求量的变动
②价格变动对生活必需品的影响较小
③价格变动对高档耐用品的影响比较大
④价格变动对各种商品需求量的影响是相同的

A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④

- 17、在超市里，商品的排列是有讲究的。例如：在香皂旁陈列香皂盒，在剃须刀旁摆放剃须泡沫，在牙膏旁边放置牙刷等。超市商品之所以要这样排列，是因为上述几组商品是()
- A. 替代商品 B. 互补商品 C. 使用价值相同的商品 D. 相关商品
- 18、由于冬季蔬菜供不应求，价格较高，所以农民主动建大棚生产蔬菜，及时解决冬季“吃菜难”的问题。这主要说明()
- A. 农民只能在冬季生产蔬菜 B. 大棚蔬菜成本高，价格必定高于价值
C. 价格变动能有效地调节生产要素的投入 D. 价格变动能促进劳动生产率提高
- 19、为了实现“十三五”期间节能减排的目标，国家发改委表示，继续推行非居民用水超定额累进加价制度，缺水城市要实行高额累进加价制度，适当拉开高耗水行业与其他行业的水价差价，这将促使高耗水行业()
- A. 压缩生产规模，缩减商品产量 B. 扩大生产规模，增加商品产量
C. 改进技术，减少用水消耗 D. 生产适销对路的高质量产品
- 20、一项调查显示，高收入家庭购买的商品房集中在 100 平方米以上，中等偏高收入家庭购买最多的是 80~100 平方米的住房，中等偏低和低收入家庭则多购买 50~80 平方米的住房。这主要说明()
- A. 我国社会贫富差距大 B. 收入差距影响社会总体消费水平
C. 家庭消费直接受家庭收入的影响 D. 价格是影响家庭消费的重要因素
- 21、因单位精减人员，小李的妈妈即将下岗，家庭收入会相应地减少。妈妈对小李说：“现在花钱就得开始省点。”这种现象说明()
- A. 下岗是企业调整中必然发生的现象 B. 再就业是增加家庭收入的途径
C. 居民的消费水平受未来收入预期的影响 D. 家庭支出应该勤俭节约
- 22、2017 年 1 月 20 日，国家统计局发布的数据显示：2016 年城乡居民收入水平较快增加，同比增长 6.3%，城乡差距进一步缩小。城乡居民收入差距缩小()
- ①有利于提高社会总体消费水平 ②是提高居民消费水平的根本途径
③要以不断增加货币发行量为基础 ④根本上要依靠经济持续健康发展
- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④
- 23、“选商品，点鼠标，然后坐等快递送货”的网络消费方式逐步进入我们的生活。从交易方式来看，这种消费方式一般属于()
- A. 发展资料消费 B. 租赁消费 C. 享受资料消费 D. 钱货两清消费
- 24、“月光族”富不过 30 天，外表光鲜，冷暖自知，但是为了手机比别人更新潮，为了房子比别人更宽敞，也只能豁出去了！这种消费属于()
- A. 从众心理引发的消费 B. 求异心理引发的消费
C. 攀比心理引发的消费 D. 求实心理主导的消费
- 25、一些大型网上商城提供的数据显示，消费者网上购物往往会根据前面消费者的购买人数、评价数量、好评度及网友讨论的信息决定是否购买本款商品。可见，影响这种消费行为的心理主要是()
- A. 攀比心理 B. 从众心理 C. 求实心理 D. 求异心理
- 26、时下兴起一种自费种植纪念树的时尚。种树人或是新婚夫妇，或是结发夫妻，或是绿化志愿者。他们自掏腰包，买下树苗，在青山上种下一株株具有纪念意义的树。自费种树是()
- A. 从众心理引发的消费 B. 求异心理引发的消费
C. 攀比心理引发的消费 D. 健康文明的绿色消费
- 27、“NONO 族”，是一个具有双重否定意义的时尚新概念。“NONO”这个名称缘起于加拿大女作家的书。“NONO 族”对奢华品牌说“NO”，对一味跟风说“NO”，对乱讲个性说“NO”，对打肿脸充胖子说“NO”。现在，某报社请你就“NONO 族”的上述做法写一篇评论，你认为最为恰当的题目是()
- A. 量入为出 适度消费 B. 理性消费 简单生活
C. 杜绝名牌 戒奢从俭 D. 享受自然 健康和谐
- 28、2016 年中国人奢侈品消费总额达 1 204 亿美元，继续成为全球奢侈品市场无可争议的最大客户。然而，国人大多

注重的是奢侈品的品牌价值和表面效应。甚至有许多消费者虽不具备消费奢侈品的条件，却在消费奢侈品，这是一种“小富即奢”心理。对此，消费者应()

- ①克服求异心理，坚持勤俭节约 ②避免盲目消费，坚持理性消费
③量入为出，坚持紧缩消费 ④克服攀比心理，坚持适度消费

A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ②④

29、下列对生产与消费关系说法正确的是()

A. 生产决定消费 B. 消费决定生产 C. 二者相互决定 D. 生产重于消费

30、高分电影《星际穿越》热映时，有人利用支付宝相关功能购买了打折电影票，看完电影后又通过美团网网购了美食。这体现了()

- A. 生产决定消费的方式 B. 消费为生产创造动力
C. 生产为消费创造动力 D. 消费对生产具有调节作用

第Ⅱ卷（非选择题 40 分）

31、（14 分）

目前全国实施阶梯电价方案。阶梯电价共分三档：第一档为基础电量，价格不变；第二档每度涨 5 分；第三档涨 3 毛。其具体内容包括：第一阶梯为基数电量，此阶梯内电量较少，电价较低；第二阶梯电量较高，电价较高一些；第三阶梯电量更多，电价更高。这不仅让市民更加合理用电，更提升了节能家电的关注度，刺激了销量，同时也加速了市民家里“电老虎”的淘汰，节能型产品将再次掀起一波销售高潮。

结合材料，分析实行阶梯电价可能对居民生活、生产的影响。

32、（13 分）

安徽省“十三五”规划纲要在阐述“发展目标”时指出，力争到 2020 年城乡居民收入比 2010 年翻一番；收入分配格局更加合理，低收入者收入明显增加，中等收入群体持续扩大，贫困人口显著减少，人民生活质量和水平不断提高；加快建立覆盖城乡居民的社会保障体系。

运用“影响消费水平的因素”的知识，说明确立上述目标的重要意义。

33、（13 分）

广东欧雅陶瓷有限公司生产的“欧美”“奥米茄”“意大利宝”“金欧雅”等品牌驰誉海内外。该公司以“创新产品、扩增产能、优化管理”为主题；以“创新欧雅，活力终端”为市场营销思路，以新颖产品把脉终端市场走势、活跃促销抢占市场份额；以超过 400 人的技术保障团队充分保证产品品质、确保售后服务；以更时尚、更艺术、更舒适的风格展现在终端消费者面前。这才是归根到底推动企业经营和发展提升的原因。

结合材料，谈谈“企业经营和发展提升”的经济生活依据。

高一政治答案

1、答案：C 解析：金银天然不是货币，①错误；充当一般等价物的商品很多，只有一般等价物固定在金银上，才产生了货币，故④错误；②③正确。

2、答案：B 解析：货币具有价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段、世界货币等职能。材料中的纪念币是金属货币，可以执行货币的所有职能。购买 5 元笔袋，是充当商品交换的媒介，是在执行流通手段职能，故选 B。

3、答案：C 解析：本题考查教材基础知识。流通中需要的货币量=(待售商品的数量×商品的价格水平)/货币的流通速度，故选 C 项。

4、答案：D 解析：本题属于逆向性选择题，A、B、C 三项都是关于纸币的正确说法。每种面值的纸币的购买力是由市场决定的，故 D 项错误。

5、答案：A 解析：本题考查纸币发行过多带来的影响。纸币发行超过流通中实际需要的货币量，就会促使物价上涨，

- 纸币贬值，从而影响人们的生活和社会的经济秩序，不利于社会经济稳定发展，故①②正确。③④是纸币发行量少于实际所需货币量带来的影响。
- 6、答案：B 解析：人民币是由国家(或某些地区)发行并强制使用的价值符号，人民币流通具有强制性。售货员拒收小面值的人民币，违背国家法律规定，因而败诉，故答案选 B。A 项是保护人民币的原因，与题干构不成因果关系。C 项观点错误，人民币是价值符号，本身没有价值。D 项言过其实。
- 7、答案：A 解析：信用卡、支票是经济往来结算中经常使用的信用工具，①②应入选。人民币是纸币，不是信用工具，③说法错误。外汇是用外币表示的用于国际结算的支付手段，不是信用工具，④说法错误。
- 8、答案：B 解析：由表格信息可知，美元汇率升高，美元升值，人民币贬值，这有利于我国的出口，但不利于进口的发展，据此我们可知 B 项符合题意。
- 9、答案：B 解析：外汇汇率与人民币币值成反方向变动，外汇汇率升高，外币升值，人民币贬值，A 项不选。外汇汇率降低，外币贬值，人民币升值，B 项正确。
- 10、答案：A 解析：“梅雨季节高于平时”，体现季节因素影响价格，①正确。“刚上市的时候高于大量上市的时候”，体现时间因素影响价格，②正确。“市中心菜价高于郊区菜价”，反映区域因素影响价格，③正确。“青菜、西红柿等蔬菜价格总是比螃蟹、甲鱼等水产低”，体现的是价值决定价格，④材料中未体现。故选 A 项。
- 11、答案：C 解析：羊肉的价值量要远远大于茄子的价值量，因此羊肉的价格要比茄子的价格高。
- 12、答案：D 解析：因为价格是价值的货币表现形式，所以价值决定价格；而影响价格的最重要因素是供求关系，所以 D 项表述正确。
- 13、答案：D 解析：此题考查价格与供求的关系。由于秋季山药大量上市，从而导致价格降低，所以农民减少供给，故①正确。由于合理调节山药上市时间，从而获取高价，可知③正确。山药冬眠，付出的人类劳动增加，所以价值量增大，排除②。价格由价值决定，排除④。
- 14、答案：B 解析：站票和座票提供的服务不同，因此，在制定票价时应予以体现，这样，使票价真正的反映其价值，B 项应选。A、C、D 三项观点表述均错误，排除。
- 15、答案：B 解析：a 点表明价格低于价值，这时可能是商品供过于求，B 项入选。A 项说法错误，价格低于价值时企业不可能扩大投资；C 项与题意无任何联系；D 项说法错误，此时应该是商品价格低于价值。
- 16、答案：A 解析：不同商品的需求量对价格变动的反应程度不同。大米为生活必需品，金项链为高档耐用消费品，金涨价时，其需求量迅速减少，故排除④。
- 17、答案：B 解析：如果两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要，这两种商品就是互补商品。香皂与香皂盒、剃须刀与剃须泡沫、牙膏与牙刷都属于互补商品。
- 18、答案：C 解析：“价格较高，所以农民主动建大棚生产蔬菜”主要说明价格变动能有效地调节生产要素的投入，故选 C 项；A 项说法不符合实际；B 项表述太绝对；D 项与题意无关。
- 19、答案：C 解析：实行高额累进加价制度，使高耗水行业生产成本加大，要想在市场竞争中立于不败之地，必须改进技术，减少用水消耗，故选 C。A 项措施治标不治本，不选。B 项做法只会使企业亏损更为严重，不选。D 项与题干不符，应舍去。
- 20、答案：C 解析：材料表明购房面积的大小与家庭收入的多少呈正相关，这说明家庭消费直接受家庭收入的影响，C 项符合题意。
- 21、答案：C 解析：本题考查居民收入影响消费水平。抓住关键词“即将下岗”，这表明未来收入预期不看好，所以 C 项符合题意，其他三项均与题意无关。
- 22、答案：D 解析：社会总体消费水平与居民收入差距关系密切，人们的收入差距过大，总体消费水平会降低。因此，城乡居民收入差距缩小有利于提高社会总体消费水平，①应入选。收入是消费的基础和前提，要提高居民的生活水平，必须保持经济的稳定增长，增加居民收入，④应入选。②③说法错误。
- 23、答案：D 解析：本题考查消费的类型。劳务消费是按照消费对象进行分类的消费方式；享受资料消费是按照消费的目的进行分类的消费方式；从材料中可以看出网络购物属于一手交钱，一手交货的交易方式，而不是租赁消费，故选 D 项。
- 24、答案：C 解析：本题考查对四种消费心理的区分。从材料中，超出自己的收入能力，手机、房子和别人比较，可知属于攀比心理引发的消费，选 C 项。
- 25、答案：C 解析：从前面消费者的购买人数、评价数量、好评度及网友讨论的信息中，能够看出本款商品价格是否

便宜，质量好不好，服务是否到位，功能是否齐全等，据此确定是否适合自己需要，是否值得购买，这是一种求实心理主导的消费行为，C项入选。

26、答案：D 解析：自费种植纪念树，符合绿色消费原则，是一种健康文明的消费方式，D项符合题意。

27、答案：B 解析：据题干材料可知B项符合要求。

28、答案：D 解析：材料中“不具备消费奢侈品的条件，却在消费奢侈品”，这是攀比心理的表现，是错误的，启示我们要坚持适度消费。“大多注重的是奢侈品的品牌价值和表面效应”，说明不是求实心理引发的消费，启示我们要避免盲目消费，坚持理性消费。②④符合题意。材料中的消费行为是攀比心理引发的消费，①不选。③中“紧缩消费”观点错误，不利于国家经济发展。

29、答案：A 解析：生产与消费的关系是生产决定消费，消费对生产具有反作用，故A项正确，B项错误；二者不能相互决定，故C项错误；D项本身说法错误。

30、答案：A 解析：材料强调的是相关电子平台的出现极大地方便了人们的生活，表明生产决定消费的方式，A项符合题意。B、C、D三项在材料中体现不出。

31、解析：本题考查对价格变动的影响，在回答时依据教材中价格变动对生产和生活的影响的基本理论回答即可。

答案：(1)对居民生活的影响

①价格变动会引起需求量的变动。实行阶梯电价有利于抑制不合理用电需求。

②电是生活必需品，其价格变动不会影响消费者对其需求量的明显变化。电价的调整有可能促使部分消费者使用其他替代能源。

③电价的调整有利于引导消费者树立正确的消费观念，保护环境，绿色消费。

(2)对生产的影响

①调节产量，缩小高能耗产品的生产规模，扩大低能耗节电产品的生产。

②调节生产要素的投入，阶梯电价有利于调节生产要素的使用量，提高资源利用率。

32、解析：“力争到2020年城乡居民收入比2010年翻一番”说明要提高当前居民收入水平，低收入、中等收入说明要缩小收入差距，社会保障体系建设说明注重未来收入预期。

答案：①收入是消费的基础和前提。居民消费取决于当前的收入。城乡居民收入普遍较快增加，有利于增强居民的消费能力，扩大消费。②居民消费水平受未来收入预期影响。加快建立社会保障体系，有助于居民形成良好的消费预期，提升消费信心，促进消费。③社会总体消费水平与人们的收入差距大小密切相关。合理调整收入分配格局，有利于缩小人们的收入差距。

33、解析：本题综合考查公司的经营与发展这一重要知识点。解答时注意两点：一要联系教材所学知识；二要联系材料、分析材料，总结提炼观点。

答案：(1)企业要制定正确的经营战略。企业创新生产、营销、服务策略，说明企业经营战略的正确性。

(2)企业要提高自主创新能力，依靠技术进步、科学管理等手段，形成自己的竞争优势。企业确立以“创新产品、扩增产能、优化管理”为主题的发展思路，体现了注重创新。

(3)企业要诚信经营，树立良好的信誉和企业形象。企业运用超过400人的技术保障团队充分保证产品的品质，确保售后服务的完善。

(4)树立品牌意识、市场意识，增强社会责任感，把社会效益与经济效益结合起来。企业以更时尚、更艺术、更舒适的风格展现在终端消费者面前体现了这一点。