

2016-2017 学年高一（上）期中政治试卷

一．选择题。（本题共 29 小题，每题 2 分，共 60 分，均为单选题。）

1. 下列选项中货币执行的职能与某地的住房单价“6271 - 6814 元”的职能相一致的是（ ）

- A. 开学前，小王花了 1200 元在学校附近租了一间住房
- B. 小张去香港旅游时花费 6800 元买了一台 iPhone 6 手机
- C. 月初，公司发给小李 4500 元工资
- D. 第 17 届亚洲运动会于 2014 年 9 月 19 日至 10 月 4 日在韩国仁川举行，其开、闭幕式入场券价格折合人民币分别约在 588 - 5880 元、588 - 3532 元

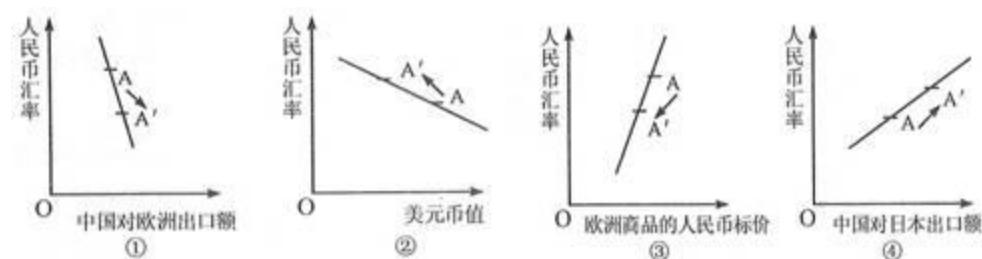
2. 小王在 2016 年“十一”举办婚礼。他在“五一”期间贷款买了一套 108 平方米的住房，后花了 3 万多元购置了家用电器，举办婚礼时为妻子租了一套婚纱。小王的这些消费方式分别属于（ ）

- A. 贷款消费、租赁消费、钱货两清的消费
- B. 贷款消费、钱货两清的消费、租赁消费
- C. 钱货两清的消费、租赁消费、贷款消费
- D. 租赁消费、钱货两清的消费、租赁消费

3. 下表是两个时间的人民币汇率中间价

时间	人民币元/100 美元	人民币元/100 欧元	人民币元/100 日元
2013 年 6 月 1 日	617.96	806.22	6.0997
2014 年 6 月 9 日	614.85	838.99	6.0276

老师要求同学们分析人民币汇率中间价上述变化的影响，有一位同学绘制了以下四幅示意图，其中正确的有（ ）



- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

4. 2014 年 10 月，习近平主席和夫人彭丽媛送给前来参加北京 APEC 峰会的 21 个经济体的领导人的礼品“京华风韵”：一把刻有北京七大非物质文化遗产的金钥匙，一个汉白玉的底座、一幅丝绸画卷和一幅书法作品。礼品“京华风韵”（ ）

- A. 是商品，因为它是劳动产品
B. 不是商品，因为它没有使用价值
C. 是商品，因为它可用于消费
D. 不是商品，因为它没有用于交换

5. 如果在 1 年里全社会用现金购买的商品总量为 5000 亿件，价格水平为 8 元，货币平均周转 5 次。那么，这一年里货币发行量应为_____亿元。如果这一年实际发行了 16000 亿元纸币，这时的 1 元钱相当于_____元，这会导致_____。（ ）

- A. 8000、0.5、通货膨胀 B. 4000、0.25、购买力降低
C. 16000、2、纸币升值 D. 2000、3、购买力提高

6. “旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家。”唐代诗人刘禹锡的这两句诗词，常被用来形容过去的一些昂贵商品现在变成了大众消费品。造成这种变化的主要原因是（ ）

- A. 商品市场日益繁荣，导致需求增加
B. 社会劳动生产率提高，导致价格下降
C. 人民生活质量提高，导致需求减少
D. 大众消费观念发生变化，导致需求不断增长

2014 年 8 月 10 日，国家发改委下发关于调整非居民用存量天然气价格的通知，自 2014 年 9 月 1 日起非居民用气存量最高价格每千立方米提高 400 元。据此回答 7、8 题。

7. 我国天然气价格调整的基本思路是，按照市场化取向，建立起反映市场供求和资源稀缺程度的与可替代能源价格挂钩的动态调整机制，逐步理顺与可替代能源比价关系。由此可见，我国天然气的价格（ ）

- A. 是由天然气的市场供求决定的
B. 是由资源的稀缺程度决定的

C. 由价值决定，并受供求关系影响

D. 是由可替代能源的价格决定的

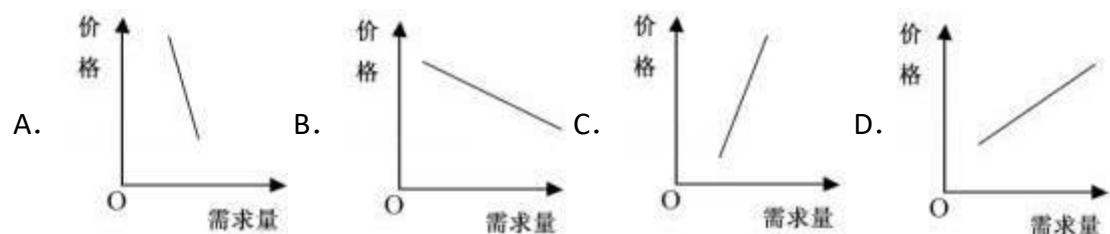
8. 天然气既是一种能源资源，也是我们日常生活中的一种商品。假定甲商品是它的互补商品，乙商品是它的替代商品。若天然气价格大幅上涨，会导致（ ）

①甲商品的需求量增加 ②乙商品的需求量减少

③甲商品的需求量减少 ④乙商品的需求量增加。

A. ①② B. ②④ C. ①③ D. ③④

9. 一般来说，一国粮食产量大幅度增加，将会导致粮食价格和需求量的变动。在图 1 中，可以较为准确反映这种变动的是（ ）



10. 在经济生活中，一种经济现象的出现往往引起另一种现象的产生，下面表述能体现这一关系的有（ ）

①美元对人民币汇率下跌，赴美留学费用一般会降低

②水务公司供水价格提高，会使居民生活用水量大幅减少

③合肥至北京的高铁开通，合肥飞北京航班的客流量可能减少

④重大节假日免收小型客车通行费，导致居民消费以享受性为主。

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

11. “双十一购物狂欢节”那天，不少商家推出购 500 元商品返还 280 元购物券的活动，很多消费者为了获得购物券凑足购买 500 元商品。狂欢之后，一些消费者发现“凑单”购买的许多商品是自己不需要的。这些消费者的购买行为（ ）

A. 是求异心理引发的，不值得提倡

B. 是攀比心理引发的，并不可取

C. 违背了理性消费原则

D. 违背了适度消费原则

12. 针对国内有效需求不足而居民银行储蓄节节上升的趋势，国家应尽快完善社会保障制度，使居民老有所养，病有所医，从而通过减少居民对养老、医疗的顾

虑，刺激居民消费。

这说明_____对消费有重要的影响（ ）

- A. 收入差距 B. 未来收入的预期
C. 物价水平 D. 当前的收入水平

13. 在各种玩具马的马背上放上钱，寓意“马上有钱”，放上一只茄子，称为“马上有一切”……随着众多版本的“马上体”走红网络，与马有关的吉祥物热销，给玩具产业的发展带来了契机。这说明（ ）

- ①消费心理影响人们的消费行为
②从众心理引发的消费可以推动新产品的出现
③生产决定消费的质量和水平
④一个新的消费热点的出现能带动生产的发展。

- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

14. 广州市发布了新修订的扶持发展民营经济的“1+9”系列政策文件，确立民营“非禁即入”原则，支持包括个人在内的民间资本参与国企改革重组盘活国有老品牌，并计划未来五年内培育千亿级民企两家。这意味着（ ）

- A. 非公有制经济是社会主义经济的重要组成部分
B. 非公有制经济将获得与公有制经济相同的地位
C. 各种所有制经济取长补短、平等竞争、相互促进
D. 非公有制经济与公有制经济的界限逐渐淡化

15. 腾讯公司推出了为智能手机提供即时通讯服务的应用程序——微信，因其有不受时间、空间束缚、成本低等特点，其用户已达4亿人，微信正在改变我们的生活。这说明（ ）

- A. 分配是连接生产和消费的桥梁
B. 消费为生产创造出新的劳动力
C. 消费对生产的调整和升级有导向作用
D. 生产决定消费的对象和方式

16. 小王刚刚参加工作，想买一套总价60万的住房，他和家人商量了两套方案。方案一：举全家之力一次性付款，可以得到房价1%的优惠；方案二：先交首付50%，其余款项办理按揭，期限为10年，总计大约需要缴纳18万元利息。对这

两套方案的评价，合理的是（ ）

- ①方案一既可以得到优惠又无需支付利息，是一种较为实惠的选择
- ②方案一比方案二节省了 18 万元，对于年轻人来说是最好的选择
- ③方案二比方案一多支付了 18.6 万元，但增强了家庭 10 年间的消费能力
- ④方案二虽然多支付了 18.6 万元利息，但分散在 10 年的时间中，压力不会太大。

A. ①④ B. ①③ C. ②③ D. ②④

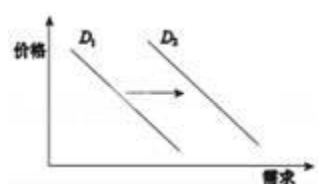
17. 在市场上，甲商品和乙商品是互为替代关系，乙商品与丙商品是互为互补关系。 2015 年 11 月份以来，甲商品价格明显持续上涨，其它条件如果不变，根据需求法则和供给法则，甲商品的价格变化会导致（ ）

- ①对甲商品的需求减少，对乙商品和丙商品的需求增多
- ②甲商品的生产规模扩大，乙商品和丙商品的供给减少
- ③甲商品的生产规模扩大，乙商品和丙商品的供给增大
- ④对甲商品的需求增加，对乙商品和丙商品的需求减少。

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ②③

18. 在不考虑其他因素的情况下，下列选项中能够引起商品房需求曲线出现图中变化的因素可能是（ ）

- ①房贷首付比例提高
- ②实施购房契税减免政策
- ③商品房价格降低
- ④实行购房补贴政策。



A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ②④

19. 电子商务模式对居民消费产生越来越大的影响，下列对该商务模式影响传递路径分析正确的是（ ）

- ①流通成本降低 ②消费观念转变 ③居民消费水平提高
- ④居民收入增加 ⑤商品价格下降 ⑥流通环节减少。

A. ④ - ② - ⑥ - ③ B. ⑥ - ① - ② - ③ C. ⑥ - ① - ⑤ - ③ D. ② - ⑤ - ⑥ - ④

20. 特别提款权（SDR）亦称“纸黄金”，其价值在于当国际货币基金组织会员国发生国际收支逆差时，可通过它向基金组织指定的其他会员国换取外汇以偿付逆差，还可与黄金以及其他自由兑换货币一样充当国际储备。日前，国际货币基金组织（IMF）宣布，人民币将纳入特别提款权货币篮子，2016年10月1日起正式生效。这意味着（ ）

- ①更多的大宗商品可能采用人民币交易，有利于降低汇率波动风险
- ②人民币跨境投资大幅增加，有利于提高人民币币值
- ③人民币成为国际储备货币，我国将不需要储备外币
- ④人民币的国际地位提高，将有更多国家愿意接受人民币结算。

A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ①④

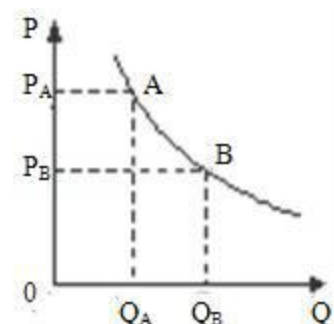
21. 经济学上的“迪士尼效应”：经济越是萧条，失业人数越是上升，假期越是延长，迪士尼的客人就越多，娱乐业也越发达。相反，在经济上升期，人们疲于奔命，反而少有娱乐时间。这一效应包含的《经济生活》道理有（ ）

- ①消费水平受经济发展状况的影响
- ②消费对生产具有反作用
- ③消费观念在某种条件下决定人们的消费行为
- ④消费结构体现和反映经济发展状况。

A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ③④

22. 某商品的价格（P）与其需求量（Q）存在如右图所示关系。在其他条件不变的情况下，下列判断正确的是（ ）

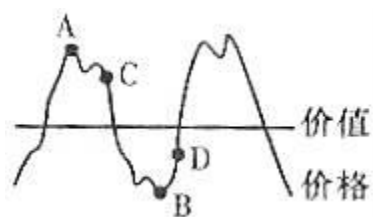
- ①若该商品价格由 P_A 向 P_B 运动时，会导致其需求量增加
- ②若该商品需求量由 Q_B 向 Q_A 运动时，会导致其价格上涨
- ③若该商品的价格由 P_B 向 P_A 运动时，会导致其代替商品需求量增加
- ④若该商品需求量由 Q_A 向 Q_B 运动时，会导致其互补商品需求量减少。



- A. ①② B. ②③ C. ①③ D. ②④

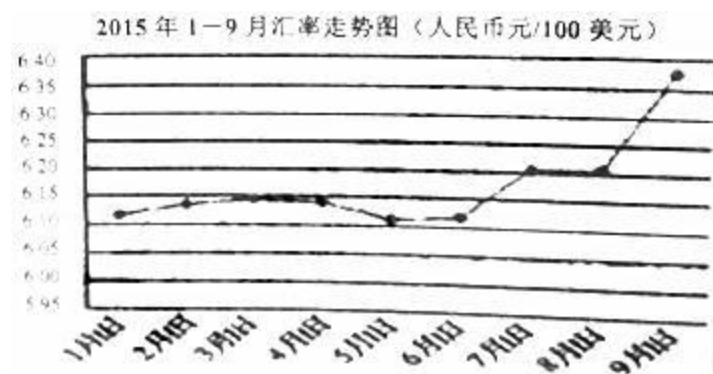
23. 在如图中,当某商品的价格停留在 A 点或 B 点时,下列说法正确的是()

- ①在 A 点时是通货膨胀,在 B 点时是通货紧缩
 ②A 点价格在供不应求因素影响下形成,B 点价格在供过于求因素影响下形成
 ③在 A 点时商品生产者会获利,在 B 点时会亏本
 ④能否获利,既要看其价格还要看其个别劳动时间。



- A. ①③ B. ①④ C. ②④ D. ②③

24. 如图中整体走势可能会对我国经济造成一定影响,以下推导过程正确的是()



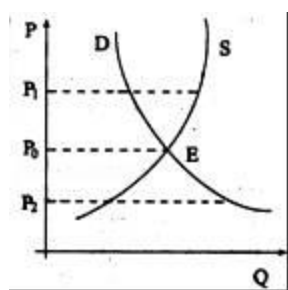
- A. 美元贬值——我国出口成本增加——商品出口数量减少
 B. 人民币升值——进口商品需求增加——进口商品价格上升
 C. 美元升值——我国对外投资减少——对外投资成本增加
 D. 人民币贬值——出国留学成本增加——出国留学人数减少

25. 假定 2014 年生产一件 A 商品的社会劳动生产率是生产一件 B 商品的 9 倍,若 2015 年生产 B 商品的社会劳动生产率提高 50%,那么一件 B 商品的价值量用 A 商品表示应为____. 假定 2014 年一件 B 商品的价格为 384 元,人民币对美元的汇率为 6.4,若 2015 年美元贬值 20%,其他条件不变,此时一件 B 商品的价格用美元表示应为____. ()

- A. 6 件 75 美元 B. 6 件 48 美元 C. 4 件 50 美元 D. 9 件 48 美元

26. 2015 年 10 月 15 日，国务院发布《关于推进价格机制改革的若干意见》提出持续推进价格改革，到 2017 年，竞争性领域和环节价格基本放开，继续执行并完善稻谷、小麦最低收购价政策，择机放开成品油价格，尽快全面理顺天然气价格，完善排污权交易价格体系，全面实行居民用水用电用气阶梯价格制度。下图中 P 为价格，Q 为数量，D 为需求曲线，S 为供给曲线，E 点为市场均衡点，下面关于价格改革的分析正确的是（ ）

- ①稻谷、小麦最低收购价适宜在 P_1 点，以保障粮食安全
- ②放开后的成品油价格适宜在 P_0 点，以实现等价交换
- ③排污权交易价格适宜在 P_2 点，以节约资源和保护环境
- ④基数内居民用水用电用气价格适宜在 P_2 点，以保障居民基本生活。



- A. ①② B. ①③ C. ①④ D. ②④

27. 使用价值也离不开价值，否则就不是商品。生产者和消费者不能同时拥有使用价值和价值，生产者为实现价值必须让渡使用价值，消费者为得到使用价值必须支付价值。2.20162. 来自中国外汇交易中心的最新数据显示，2016 年 7 月 8 日人民币对美元汇率中间价报 6.6853，较前一交易日 6.6820 的中间价下跌 33 个基点。不考虑其他因素，人民币汇率下跌对我国经济影响可能有：（ ）

- ①扩大出口商品价格优势→推动出口贸易发展→增创外汇
- ②人民币实际价值减少→降低人民币国际购买力→增加国内储蓄
- ③美元实际价值增加→优化美国对外投资结构→增强投资优势
- ④提升进口商品人民币价格→增加企业进口成本→促使企业自身转型升级。

- A. ①④ B. ②③ C. ①③ D. ③④

28. 十八届三中全会提出，公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分，都是我国经济发展的重要基础。鼓励发展非公有制资本控股的混合所有制企业。这些新提法意味着，非公有制经济与公有制经济（ ）

- ①都是社会主义经济的重要组成部分

②公平参与市场竞争

③都是社会主义经济制度的基础

④依法平等使用生产要素。

A. ①② B. ②④ C. ①③ D. ③④

29. 中国证监会 2015 年 7 月 3 日宣布，由国家控股的中国证券金融股份有限公司进行第三次增资扩股，由现有股东进行增资，将现有注册资本从 240 亿元增资到约 1000 亿元。增资扩股后，中国证券金融股份有限公司还将多渠道筹集资金，用于扩大业务规模，维护资本市场稳定。这一举措（ ）

- A. 有利于实现国有资本在社会总资产中占优势
- B. 有利于实现公有制投资主体多元化和实现形式多样化
- C. 表明混合所有制经济都能增强国有经济的控制力
- D. 实现了不同所有制经济在社会主义经济中的平等地位

30. 四川大凉山会理县是中国的“石榴之乡”，今年石榴大获丰收，但价格却呈下降趋势。几位同学据此对 2017 年石榴生产做出预测，其中合理的是（ ）

- ①价格竞争加剧，会迫使果农更新品种，提高石榴质量
- ②价格下降，生产规模会急剧萎缩，果农会大量种植其它水果
- ③对石榴进行深加工，延长产业链，提高石榴的附加值
- ④以石榴为原料的企业生产成本降低，石榴需求量增加。

A. ①② B. ③④ C. ②④ D. ①③

二、简答题

31. 材料：随着我国经济快速发展，社会保障制度不断健全与完善，收入分配制度改革不断深化，旅游正成为人们假期休闲的一种时尚选择。根据国家旅游局、国家统计局联合制定的《“黄金周”旅游信息统计调查制度》的要求，全国 31 个省、自治区、直辖市分别对辖区内国庆假期的接待规模和效益进行了统计调查，今年国庆节期间，全国共接待游客 4.75 亿人次，比去年国庆节增长 10.9%；实现旅游收入 2453 亿元，增长 15.7%。

结合材料，运用“影响消费水平的因素”的知识，分析旅游为什么会成为人们假期休闲的一种时尚选择。

32. 目前，新能源汽车产业已经成为国家重点发展项目，日益得到政府的关注，国家主席习近平考察上汽时指出，发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。

材料一：拥有节能、环保等百般好处及庞大的产销目标的新能源汽车，为什么仍飞不到寻常百姓家呢？一方面，专家认为新能源汽车价格偏高，关键技术尚未突破，企业研发投入大，动力电池价格高昂；另一方面，国内企业对发展新能源汽车的热情高涨，但更多的还是在造势，现实产量和保有量并不高。

材料二：企业创新发展新能源汽车，为消费者提供更加宽泛的选择，但更应该重视普通消费者这个庞大的群体，我国应充分发挥消费对产业发展和经济增长的重要带动作用，倡导“环保汽车”消费，鼓励消费者购买新能源汽车，积极培育新的消费热点以带动新能源汽车产业的发展。

（1）结合材料一，分析新能源汽车价格偏高的原因。

（2）结合材料二，运用“生产与消费的关系”的知识，说明倡导“环保汽车”消费对汽车产业的影响。

33. 材料一：2014年8月18日，中央全面深化改革领导小组组长习近平主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议并发表重要讲话强调，今年是党的十八届三中全会提出全面深化改革的元年，要真枪真刀推进改革，为今后几年改革开好头。党的十八届三中全会以来，我国出台了促进经济发展的一系列深化改革的政策措施，取消和下放一批行政审批项目；深化财政体制改革，全面推开“营改增”试点；推进铁路工程建设、金融、能源等领域对民间资本开放。

材料二：2014年2月15日出台的《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》指出，要构建现代文化产业体系，形成公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局，要加强和改进对非公有制文化企业的服务和管理，引导它们自觉履行社会责任。要加快发展文化产业、推动文化产业成为国民经济支柱性产业。

从“基本经济制度”角度，说明构建现代文化产业体系，为什么要加强和改进对非公有制文化企业的服务和管理。

2016-2017 学年高一（上）期中政治试卷

参考答案与试题解析

一．选择题．（本题共 29 小题，每题 2 分，共 60 分，均为单选题．）

1. 下列选项中货币执行的职能与某地的住房单价“6271 - 6814 元”的职能相一致的是（ ）

- A. 开学前，小王花了 1200 元在学校附近租了一间住房
- B. 小张去香港旅游时花费 6800 元买了一台 iPhone 6 手机
- C. 月初，公司发给小李 4500 元工资
- D. 第 17 届亚洲运动会于 2014 年 9 月 19 日至 10 月 4 日在韩国仁川举行，其开、闭幕式入场券价格折合人民币分别约在 588 - 5880 元、588 - 3532 元

【考点】14：货币的职能．

【分析】本题考查：货币的职能

- ①价值尺度：货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能．
- ②流通手段：货币充当商品交换媒介的职能．
- ③支付手段：货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等．
- ④储藏手段：货币推出流通领域，当做社会财富的代表被保存起来．
- ⑤世界货币：货币越出国内市场，在世界市场购买商品，支付国际收支差额，作为社会财富的代表在国家之间转移．

【解答】“某地的住房单价‘6271 - 6814 元’”，这里的货币执行价值尺度的职能；

A 不合题意，“小王花了 1200 元在学校附近租了一间住房”，是货币执行流通手段的职能；

B 不合题意，“小张花费 6800 元买了一台 iPhone 6 手机”，是货币执行流通手段的职能；

C 不合题意，“公司发给小李 4500 元工资”，是货币执行支付手段的职能；

D 符合题意，“亚洲运动会闭幕式入场券价格折合人民币分别约在 588 - 5880 元、588 - 3532 元”，是货币执行价值尺度的职能，与题干材料体现的货币职能相一致．

故选：D.

2. 小王在 2016 年“十一”举办婚礼。他在“五一”期间贷款买了一套 108 平方米的住房，后花了 3 万多元购置了家用电器，举办婚礼时为妻子租了一套婚纱。小王的这些消费方式分别属于（ ）

- A. 贷款消费、租赁消费、钱货两清的消费
- B. 贷款消费、钱货两清的消费、租赁消费
- C. 钱货两清的消费、租赁消费、贷款消费
- D. 租赁消费、钱货两清的消费、租赁消费

【考点】36：消费类型.

【分析】 本题考查：消费类型

（1）按照交易方式的不同，可分为钱货两清的消费、贷款消费和租赁消费三种.

（2）按照消费目的，生活消费可分为生存资料消费、发展资料消费和劳务消费.

【解答】小王贷款买了一套住房，这属于贷款消费；花了 3 万多元购置了家用电器，这属于钱货两清的消费；租了一套婚纱，这属于租赁消费，所以正确答案为 B；

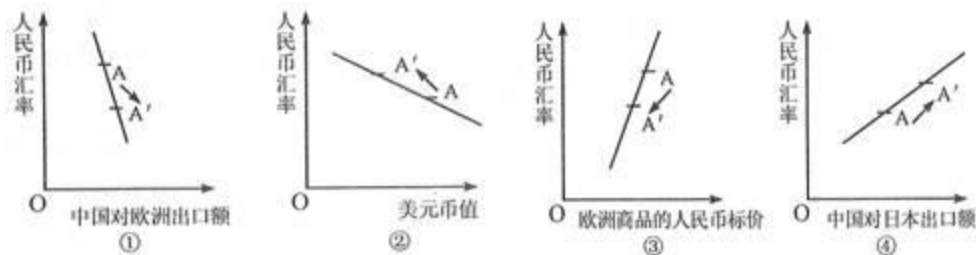
A、C、D 均不符合题意；

故本题选 B.

3. 下表是两个时间的人民币汇率中间价

时间	人民币元/100 美 元	人民币元/100 欧 元	人民币元/100 日 元
2013 年 6 月 1 日	617.96	806.22	6.0997
2014 年 6 月 9 日	614.85	838.99	6.0276

老师要求同学们分析人民币汇率中间价上述变化的影响，有一位同学绘制了以下四幅示意图，其中正确的有（ ）



A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

【考点】 1D：外汇和汇率；1I：人民币升值和贬值的影响。

【分析】 本题考查：外汇和汇率及人民币升值和贬值的影响。

1. 外汇是指用外币表示的用于国际间结算的支付手段。所谓汇率又称汇价，是两种货币之间的兑换比率。

2. 人民币升值和贬值的影响：

①人民币升值有利于进口不利于出口，有利于对外投资不利于引进外资，有利于出国旅游学习不利于进入本国旅游学习，有利于偿还外债对外举债。

②人民币贬值有利于出口不利于进口，有利于引进外资不利于对外投资，有利于进入本国旅游学习不利于出国旅游学习，有利于对外举债不利于偿还外债。

【解答】 ①正确，材料信息说明，人民币汇率下跌，人民币贬值，欧元汇率上升，欧元升值。人民币贬值有利于出口不利于进口。因此中国对欧洲出口上升。图示表示随着人民币汇率下跌，中国对欧洲出口增加。

②正确，材料信息说明，人民币汇率上升，人民币升值，美元汇率下跌，美元贬值。表明人民币汇率与美元币值成反向变动。图示表示人民币汇率与美元币值成反向变动。

③错误，材料信息说明，人民币汇率下跌，人民币贬值，欧元汇率上升，欧元升值。人民币贬值有利于出口不利于进口。因此，欧洲商品人民币报价上涨。图示表示人民币汇率下跌，欧洲商品人民币报价下跌。

④错误，材料信息说明，人民币汇率上升，人民币升值，日元汇率下跌，日元贬值。人民币升值有利于进口不利于出口。因此中国对日本出口减少。图示表示随着人民币汇率上升，中国对日本出口上升。

故选 A。

4. 2014 年 10 月，习近平主席和夫人彭丽媛送给前来参加北京 APEC 峰会的 21

个经济体的领导人的礼品“京华风韵”：一把刻有北京七大非物质文化遗产的金钥匙，一个汉白玉的底座、一幅丝绸画卷和一幅书法作品。礼品“京华风韵”（ ）

- A. 是商品，因为它是劳动产品
- B. 不是商品，因为它没有使用价值
- C. 是商品，因为它可用于消费
- D. 不是商品，因为它没有用于交换

【考点】11：商品的含义；12：商品的基本属性。

【分析】本题考查：商品的含义；商品的基本属性

1. 商品的含义：用于交换的劳动产品。

2. 商品两个基本属性：使用价值、价值。

（1）使用价值：商品能够满足人们某种需要的属性。自然属性（反映人与物的关系） - - 质量

（2）价值：凝结在商品中无差别的人类劳动。特有属性、社会属性、本质属性（反映人与人的关系） - - 价格

（3）两个基本属性的关系：商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者。任何人不能同时占有价值和使用权。

【解答】A 错误，礼品不是商品，一物品能否成为商品必须符合两个条件：劳动产品和用于交换。劳动产品不一定是商品；

B 错误，礼品有使用价值；

C 错误，这里的“可用于消费”是指有使用价值，商品是使用价值和价值的统一体，有使用价值的东西不一定是商品；

D 正确，这里的礼品不是商品的原因是没有用于交换。

故选 D

5. 如果在 1 年里全社会用现金购买的商品总量为 5000 亿件，价格水平为 8 元，货币平均周转 5 次。那么，这一年里货币发行量应为_____亿元。如果这一年实际发行了 16000 亿元纸币，这时的 1 元钱相当于_____元，这会导致_____。（ ）

- A. 8000、0.5、通货膨胀
- B. 4000、0.25、购买力降低

C. 16000、2、纸币升值 D. 2000、3、购买力提高

【考点】16：货币流通规律；18：纸币发行规律.

【分析】本题考查：货币的流通规律；纸币发行规律

1. 货币的流通规律

流通中实际需要的货币量=待售商品价格总额÷货币平均流通次数

2. 纸币发行规律

纸币的发行量必须以流通中需要的货币量为限度.

【解答】A 正确，根据流通中实际所需货币量的计算公式可知，这一年流通中所需的货币量为： $16000 \div 2 = 8000$ （亿元），而这一年实际发行纸币为 16000 亿元，为实际所需货币量的 2 倍，所以会引起纸币贬值，物价上涨，导致通货膨胀，通货膨胀率，即物价上涨幅度=发行超过的部分货币量÷市场实际需要的货币量， $\div 8000 = 100\%$ ， $1 \div (1 + 100\%) = 0.5$ ，此时 1 元钱的购买力 0.5 元；

BCD 错误，与上述计算结果不符；

故答案为 A

6. “旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家。”唐代诗人刘禹锡的这两句诗词，常被用来形容过去的一些昂贵商品现在变成了大众消费品。造成这种变化的主要原因是（ ）

- A. 商品市场日益繁荣，导致需求增加
- B. 社会劳动生产率提高，导致价格下降
- C. 人民生活质量提高，导致需求减少
- D. 大众消费观念发生变化，导致需求不断增长

【考点】22：价值量与劳动生产率关系.

【分析】本题考查：价值量与劳动生产效率关系

商品价值量不是由个别劳动时间决定的，是由社会必要劳动时间决定的，与社会劳动生产率成反比，与个别劳动生产效率无关，商品价值总量与社会劳动生产率无关，与个别劳动生产效率成正比.

【解答】B 正确，商品价值量与社会劳动生产率成反比，由于社会劳动生产率的提高，商品价值量降低，价格下降，是过去一些昂贵商品现在变成了大众消费品

的主要原因，故选项 B 正确；

ACD 不符合题意，商品市场的繁荣、人民生活质量的提高、大众消费观念的提升虽然是其原因，但不是主要原因，故排除 ACD；

故答案选 B

2014 年 8 月 10 日，国家发改委下发关于调整非居民用存量天然气价格的通知，自 2014 年 9 月 1 日起非居民用气存量最高价格每千立方米提高 400 元。据此回答 7、8 题。

7. 我国天然气价格调整的基本思路是，按照市场化取向，建立起反映市场供求和资源稀缺程度的与可替代能源价格挂钩的动态调整机制，逐步理顺与可替代能源比价关系。由此可见，我国天然气的价格（ ）

- A. 是由天然气的市场供求决定的
- B. 是由资源的稀缺程度决定的
- C. 由价值决定，并受供求关系影响
- D. 是由可替代能源的价格决定的

【考点】26：影响价格的因素。

【分析】本题考查：影响价格的因素

①供求影响价格。供过于求，价格下降，买方市场；供不应求，价格升高，卖方市场。

②价值决定价格。

- A. 原材料价格上涨、成本增加，导致价值变大、价格上涨。（涨）
- B. 采用先进技术、人才，社会劳动生产率提高，社会必要劳动时间减少，价值量变小，价格降低。（跌）

③货币本身价值；

④纸币的发行量；

⑤国家政策的影响等。

【解答】A 表述错误，供求关系不能决定只能影响价格；

B 表述错误，资源的稀缺程度体现的是供求关系，但只能影响而不能决定价格；

C 符合题意，题干中建立起反映市场供求和资源稀缺程度的与可替代能源价格挂

钩的动态调整机制，体现了价值决定价格，供求影响价格；

D 表述错误，价格由价值决定，而不是由可替代能源的价格决定。

故选 C

8. 天然气既是一种能源资源，也是我们日常生活中的一种商品。假定甲商品是它的互补商品，乙商品是它的替代商品。若天然气价格大幅上涨，会导致（ ）

- ①甲商品的需求量增加 ②乙商品的需求量减少
③甲商品的需求量减少 ④乙商品的需求量增加。

A. ①② B. ②④ C. ①③ D. ③④

【考点】2A：价格变动对消费者的影响。

【分析】 本题考查：价格变动对消费者的影响

①价格变动影响生活消费需求，一般说来，价格上升需求减少；价格下降需求增加。

②不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的（需求弹性）。价格变动对生活必需品需求量的影响比较小（需求弹性小），对高档耐用品需求量的影响比较大（需求弹性大）。

③商品价格变动对相关商品需求量的影响，价格上升，替代品需求增加，互补品需求减小。

【解答】 根据题意，甲商品是天然气的互补商品、乙商品是天然气的替代商品，商品价格变动对相关商品需求量的影响，价格上升，替代品需求增加，互补品需求减小，因此：

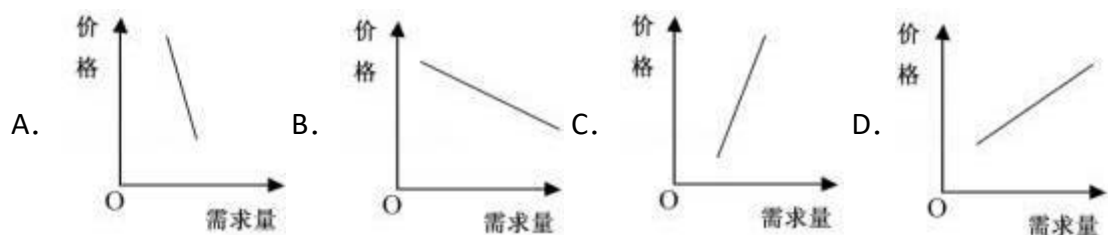
①错误，天然气价格大幅上涨，会导致甲商品的需求量减少；

②错误，天然气价格大幅上涨，会导致乙商品的需求量增加；

③④符合题意，天然气价格大幅上涨，作为互补品的甲商品需求量减少，作为替代品的乙商品的需求量增加；

故答案为 D

9. 一般来说，一国粮食产量大幅度增加，将会导致粮食价格和需求量的变动。在图 1 中，可以较为准确反映这种变动的是（ ）



【考点】2C：价格变动对需求量的影响；29：价格曲线。

【分析】本题考查：价格变动对需求量的影响。

一般说来，一种商品价格上涨，人们会减少对该商品的购买；价格下降，会增加购买。价格变动对生活必需品的需求量的影响比较小，对高档耐用品的需求量的影响比较大。

【解答】一般说来，某种商品供应量增加，会引起价格降低，从而导致需求量增加；反之，会引起价格上升，需求量减少。由此可见，商品价格与需求量之间是一种负相关的关系。据此，可以排除 C、D 两项；粮食属于生活必需品，其需求弹性较小，粮食价格的降低不会引起其需求量的急剧增加，故 A 项符合题意，可以入选；

B 项图示显示，随着价格变动，商品需求量变化幅度很大，应是高档耐用品，不符合题意，故不能入选。

故选：A。

10. 在经济生活中，一种经济现象的出现往往引起另一种现象的产生，下面表述能体现这一关系的有（ ）

- ①美元对人民币汇率下跌，赴美留学费用一般会降低
- ②水务公司供水价格提高，会使居民生活用水量大幅减少
- ③合肥至北京的高铁开通，合肥飞北京航班的客流量可能减少
- ④重大节假日免收小型客车通行费，导致居民消费以享受性为主。

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

【考点】1G：汇率波动的影响；2A：价格变动对消费者的影响。

【分析】【考点定位】汇率变动的影响，价格变动对人们生活的影响。

本题涉及汇率变动和币值变化的关系，价格变动对生活必需品需求量的影响较小，相互替代品需求量的变化等知识。

【解答】【答案】B

【解析】美元对人民币汇率下降，说明美元贬值人民币升值，意味着相同数额的人民币能够兑换更多美元，因此赴美留学费用一般会降低，①正确；

水是生活必需品，其价格的升降，对居民生活用水量的影响不会太明显，因此②错误；

合肥到北京高铁开通，对其替代品需求影响取决于高铁价格，若高铁价格低于航空价格，可能引起航班客流量减少，因此③正确；

重大节日免收小型客车通行费，会导致居民消费结构的变化，但不能表明居民消费以享受型为主，④错。故答案选 B。

11. “双十一购物狂欢节”那天，不少商家推出购 500 元商品返还 280 元购物券的活动，很多消费者为了获得购物券凑足购买 500 元商品。狂欢之后，一些消费者发现“凑单”购买的许多商品是自己不需要的。这些消费者的购买行为（ ）

- A. 是求异心理引发的，不值得提倡
- B. 是攀比心理引发的，并不可取
- C. 违背了理性消费原则
- D. 违背了适度消费原则

【考点】3D：树立正确的消费观。

【分析】本题考查消费心理和理智消费的原则。消费心理是影响消费的主观因素，在各种消费心理中，我们倡导求实心理主导的消费。在不同消费观念的碰撞中，我们要做理智的消费者，践行正确的消费原则。狂欢节“凑单”购买的商品不需要，说明消费者应避免盲目跟风，避免情绪化消费，坚持理性原则。

【解答】求异心理引发的消费，其特点是追求与众不同，标新立异的效果，A 与题意不符应排除。攀比心理引发的消费带有夸耀性、盲目性，B 与题意不符应排除。一些消费者发现“凑单”购买的许多商品是自己不需要的，说明盲目跟风，情绪化消费，C 切合题意当选。适度消费是要在自己的经济承受能力之内进行消费，与题意不符，排除 D。综上所述，正确答案选 C。

12. 针对国内有效需求不足而居民银行储蓄节节上升的趋势，国家应尽快完善社

会保障制度，使居民老有所养，病有所医，从而通过减少居民对养老、医疗的顾虑，刺激居民消费。

这说明_____对消费有重要的影响（ ）

- A. 收入差距 B. 未来收入的预期
C. 物价水平 D. 当前的收入水平

【考点】31：影响消费水平的因素。

【分析】 本题考查影响消费的因素。

影响消费的因素：经济发展水平、居民收入、物价总体水平、消费观念等。根本是国家的经济发展水平的制约。

【解答】 A 错误，材料没有涉及收入差距。

B 正确，减少居民对养老、医疗的顾虑，刺激居民消费说明未来收入的预期对消费有重要的影响。

C 错误，材料没有涉及物价水平。

D 错误，材料没有涉及当前的收入水平。

故选 B。

13. 在各种玩具马的马背上放上钱，寓意“马上有钱”，放上一只茄子，称为“马上有一切”……随着众多版本的“马上体”走红网络，与马有关的吉祥物热销，给玩具产业的发展带来了契机。这说明（ ）

- ①消费心理影响人们的消费行为
②从众心理引发的消费可以推动新产品的出现
③生产决定消费的质量和水平
④一个新的消费热点的出现能带动生产的发展。

- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

【考点】3B：消费心理；34：生产与消费的关系。

【分析】 本题考查：消费心理、生产与消费的关系

1、消费心理

- ①从众心理引发的消费。要具体分析，盲目从众不可取。
②求异心理引发的消费。过分标新立异，不可提倡。

③攀比心理引发的消费。这种消费心理是不健康的。

④求实心理引发的消费。

2、生产与消费的关系

消费对生产具有重要的反作用，消费拉动经济增长、促进生产发展。

①消费所形成的新的需要，对生产的调整和升级起着导向作用；②一个消费热点的出现，往往能带动一个产业的出现和成长；③消费为生产创造出新的劳动力，能提高劳动力的质量，提高劳动者的生产积极性；④消费是生产的最终目的和动力。

【解答】①符合题意，人们追求“马上体”带给人们的美好寓意的消费心理影响了人们购买与马有关的吉祥物这一消费行为；

②说法错误，求异心理引发的消费有时可以推动新工艺和新产品的出现；

③不合题意，材料中表现的是消费对生产重要的反作用，选项说法与题意无关；

④符合题意，“马上体”这一消费热点的出现，带动了玩具产业新的发展；

故本题选 B。

14. 广州市发布了新修订的扶持发展民营经济的“1+9”系列政策文件，确立民营“非禁即入”原则，支持包括个人在内的民间资本参与国企改革重组盘活国有老品牌，并计划未来五年内培育千亿级民企两家。这意味着（ ）

A. 非公有制经济是社会主义经济的重要组成部分

B. 非公有制经济将获得与公有制经济相同的地位

C. 各种所有制经济取长补短、平等竞争、相互促进

D. 非公有制经济与公有制经济的界限逐渐淡化

【考点】4D：多种所有制经济共同发展。

【分析】 本题考查：多种所有制经济共同发展

我国实行公有制为主体，多种所有经济共同发展的基本经济制度。

公有制与非公有经济的在基本经济制度中的地位是不同的。公有制是主体，非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分。

我国对待非公有制经济的政策和态度：鼓励、支持和引导，保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。

【解答】A 表述错误，社会主义经济是指生产资料的公有制，非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分；

B 表述错误，我国实行公有制为主体，多种所有制经济共同发展的基本经济制度，公有制是主体，其中的国有经济是主导，公有制和非公有制都是社会主义市场经济的重要组成部分是我国经济社会发展的重要基础；

C 表述正确，材料中“扶持发展民营经济”说明国家实施科学的宏观调控，保证各种所有制经济依法平等使用生产要素，公平公开公正参与市场竞争，故当选；

D 表述错误，非公有制经济与公有制经济有明确的界限，不容混淆。

故本题答案选 C。

15. 腾讯公司推出了为智能手机提供即时通讯服务的应用程序——微信，因其有不受时间、空间束缚、成本低等特点，其用户已达 4 亿人，微信正在改变我们的生活。这说明（ ）

- A. 分配是连接生产和消费的桥梁
- B. 消费为生产创造出新的劳动力
- C. 消费对生产的调整和升级有导向作用
- D. 生产决定消费的对象和方式

【考点】41：生产决定消费。

【分析】 本题考查：生产决定消费

- ①生产决定消费的对象。
- ②生产决定消费的方式。
- ③生产决定消费的质量和水平。
- ④生产为消费创造动力。

【解答】A 不合题意，材料未涉及分配的作用；

B 不合题意，材料不体现消费的反作用；

C 不合题意，材料未体现消费的导向作用；

D 符合题意，腾讯公司推出了为智能手机提供即时通讯服务的应用程序——微信，正在改变我们的生活，说明生产决定消费的对象和方式。

故本题选 D

16. 小王刚刚参加工作，想买一套总价 60 万的住房，他和家人商量了两套方案。方案一：举全家之力一次性付款，可以得到房价 1% 的优惠；方案二：先交首付 50%，其余款项办理按揭，期限为 10 年，总计大约需要缴纳 18 万元利息。对这两套方案的评价，合理的是（ ）

- ①方案一既可以得到优惠又无需支付利息，是一种较为实惠的选择
 - ②方案一比方案二节省了 18 万元，对于年轻人来说是最好的选择
 - ③方案二比方案一多支付了 18.6 万元，但增强了家庭 10 年间的消费能力
 - ④方案二虽然多支付了 18.6 万元利息，但分散在 10 年的时间中，压力不会太大。
- A. ①④ B. ①③ C. ②③ D. ②④

【考点】36：消费类型。

【分析】本题考查：消费类型

（1）按照交易方式的不同，可分为钱货两清的消费、贷款消费和租赁消费三种。

（2）按照消费目的，生活消费可分为生存资料消费、发展资料消费和劳务消费。

【解答】①符合题意，方案一属于钱货两清的消费，既有优惠又无需支付利息，是一种较为实惠的选择；

②不符合题意，题中出现了钱货两清消费和贷款消费两种消费方式，两个方案各有利弊，说法绝对；

③符合题意，根据分析可知，方案一优惠 $60 \text{ 万} \times 1\% = 6000 \text{ 元}$ ，方案二需支付利息 18 万，所以方案二比方案一多支付 18.6 万元，但由于是贷款消费，不需要一次性付清，增强了家庭的消费能力；

④说法错误，分析两个方案可知，方案一比方案二总共少支付 $18 + 60 \text{ 万} \times 1\% = 18.6 \text{ 万元}$ ，其中，18 万是利息。

故本题选 B。

17. 在市场上，甲商品和乙商品是互为替代关系，乙商品与丙商品是互为互补关系。2015 年 11 月份以来，甲商品价格明显持续上涨，其它条件如果不变，根据需求法则和供给法则，甲商品的价格变化会导致（ ）

- ①对甲商品的需求减少，对乙商品和丙商品的需求增多
- ②甲商品的生产规模扩大，乙商品和丙商品的供给减少

- ③甲商品的生产规模扩大，乙商品和丙商品的供给增大
④对甲商品的需求增加，对乙商品和丙商品的需求减少。

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ②③

【考点】2C：价格变动对需求量的影响。

【分析】本题考查：价格变动对需求量的影响

- ①需求法则 - - 商品价格升高，需求减少；价格降低，需求增加；
②不同商品需求量对价格变动的反应程度不同 - - 需求弹性（生活必需品反应小，高档耐用品反应大）；
③相关商品价格变动对需求量的影响（互补品呈反向变动，替代品呈正向变动）。

【解答】①符合题意，甲商品的价格上涨，对其需求减少，甲和乙互为替代品，所以对乙的需求量增加，乙与并未互补商品，对乙的需求量增加则对丙的需求量增加；

②不合题意，甲的价格上涨，对乙和丙的需求量增加，则乙商品和丙商品的供给会增加；

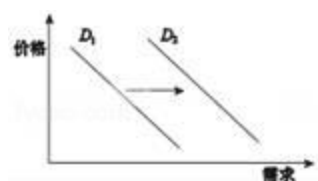
③符合题意，甲的价格上涨，其生产规模会扩大，甲的价格上涨，对其需求量减少，对乙和丙的需求量增加，则乙商品和丙商品的供给会增加；

④不合题意，甲的价格上涨，对其需求量减少，对乙和丙的需求量增加。

故本题选 B

18. 在不考虑其他因素的情况下，下列选项中能够引起商品房需求曲线出现图中变化的因素可能是（ ）

- ①房贷首付比例提高
②实施购房契税减免政策
③商品房价格降低
④实行购房补贴政策。



A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ②④

【考点】2C：价格变动对需求量的影响。

【分析】考点分析：价格变动对需求量的影响

- 1) 一般而言，商品价格上涨，人们对该商品的需求量会下降，反之，商品价格下跌，人们对该商品的需求量会增加；
- 2) 价格变动对不同商品的需求量影响不一样。生活必需品的需求价格弹性小，价格变动对其需求量影响小；高档耐用品的需求价格弹性大，价格变动对其需求量影响大；

【解答】①错误，房贷首付比例提高，人们对商品房的需求量会减少；

②正确且符合题意，实施购房契税减免政策，会导致人们对商品房的需求量增加，进而导致房价上涨；

③错误，根据题文和图表可知商品房价格上涨，同时需求量增加，而导致这一现象的原因显然不可能是商品房价格降低；

④正确且符合题意，实行购房补贴政策相当于降低了商品房的价格，会导致人们对商品房的需求量增加，进而导致房价上涨。

故选 D

19. 电子商务模式对居民消费产生越来越大的影响，下列对该商务模式影响传递路径分析正确的是（ ）

- ①流通成本降低 ②消费观念转变 ③居民消费水平提高
④居民收入增加 ⑤商品价格下降 ⑥流通环节减少。

A. ④ - ② - ⑥ - ③ B. ⑥ - ① - ② - ③ C. ⑥ - ① - ⑤ - ③ D. ② - ⑤ - ⑥ - ④

【考点】31：影响消费水平的因素。

【分析】本题考查：影响消费水平的因素

- 1、根本因素：经济发展水平。
- 2、消费水平受很多因素的影响，其中主要是居民的收入。
- 3、物价影响消费水平，一般说来，物价越高，消费水平越低。
- 4、人们的消费心理影响消费行为。

【解答】C 符合题意，电子商务模式使得流通环节减少⑥，导致流通成本降低①，由于价值决定价格，流通成本降低，商品价格下降⑤，而物价影响消费水平，价

格下降，居民消费水平提高③，因此，电子商务模式对居民消费影响传递路径应是：⑥ - ① - ⑤ - ③；

A、B、D 三个题肢选项错误，故排除。

故本题选 C。

20. 特别提款权（SDR）亦称“纸黄金”，其价值在于当国际货币基金组织会员国发生国际收支逆差时，可通过它向基金组织指定的其他会员国换取外汇以偿付逆差，还可与黄金以及其他自由兑换货币一样充当国际储备。日前，国际货币基金组织（IMF）宣布，人民币将纳入特别提款权货币篮子，2016 年 10 月 1 日起正式生效。这意味着（ ）

- ①更多的大宗商品可能采用人民币交易，有利于降低汇率波动风险
- ②人民币跨境投资大幅增加，有利于提高人民币币值
- ③人民币成为国际储备货币，我国将不需要储备外币
- ④人民币的国际地位提高，将有更多国家愿意接受人民币结算。

A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ①④

【考点】1E：人民币国际化。

【分析】本题考查：人民币国际化

（1）人民币国际化是指人民币能够跨越国界，在境外流通，成为国际上普遍认可的计价、结算及储备货币的过程。人民币境外流通的扩大最终必然导致人民币的国际化，使其成为世界货币。

（2）人民币纳入 SDR 货币篮子的意义：

在当前的条件下人民币纳入 SDR，也就是意味着在人民币没有完全自由可兑换、资本项没有完全放开的情况下，

- ①扫除了全球各国央行持有人民币作为国际储备货币的技术障碍，
- ②也增强了人民币在跨境交易和投资结算等方面在国际市场上的地位，
- ③有利于降低中国企业在国际市场上融资的成本，推进中国金融市场改革及资本账开放的进程，及减少要求人民币完全自由可兑换可能受到国际市场冲击所面临的巨大风险。
- ④中国消费者持人民币直接境外旅游、购物和投资的梦想或将实现。

【解答】①符合题意，人民币加入特别提款权后，更多大宗商品可能采用人民币交易，这有利于降低汇率波动带来的风险；

②表述错误，跨境投资贸易增加与人民币升值无必然关系；

③表述错误，人民币成为国际储备货币后，我国也需要一定的外汇储备；

④符合题意，加入特别提款权后，人民币的国际地位会提高，将有更多国家愿意接受人民币结算。

故本题选 D

21. 经济学上的“迪士尼效应”：经济越是萧条，失业人数越是上升，假期越是延长，迪士尼的客人就越多，娱乐业也越发达。相反，在经济上升期，人们疲于奔命，反而少有娱乐时间。这一效应包含的《经济生活》道理有（ ）

①消费水平受经济发展状况的影响

②消费对生产具有反作用

③消费观念在某种条件下决定人们的消费行为

④消费结构体现和反映经济发展状况。

A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ③④

【考点】42：消费对生产的反作用。

【分析】 本题考查：消费对生产的反作用

消费对生产具有重要的反作用，消费可以拉动经济增长，促进生产发展。

①消费是生产的目的。只有生产出来的产品被消费了，这种产品的生产过程才算最终完成。

②消费所形成的新需要，对生产的调整和升级起着导向作用。

③消费是生产的动力。一个新的消费热点的出现，往往能带动一个产业的出现和成长。

④消费为生产创造出新的劳动力，并提高劳动力的质量，提高劳动者的生产积极性。

【解答】①不合题意，材料不反映消费水平受经济发展状况的影响；

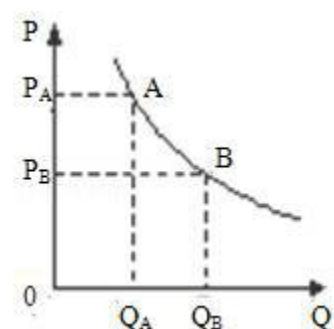
②④符合题意，经济学上的“迪士尼效应”，反映了消费对娱乐业的影响，体现了消费对生产具有反作用，也体现了消费结构体现和反映经济发展状况；

③说法错误，消费观念影响消费行为，而不能决定人们的消费行为。

故选：C。

22. 某商品的价格（P）与其需求量（Q）存在如右图所示关系。在其他条件不变的情况下，下列判断正确的是（ ）

- ①若该商品价格由 P_A 向 P_B 运动时，会导致其需求量增加
- ②若该商品需求量由 Q_B 向 Q_A 运动时，会导致其价格上涨
- ③若该商品的价格由 P_B 向 P_A 运动时，会导致其代替商品需求量增加
- ④若该商品需求量由 Q_A 向 Q_B 运动时，会导致其互补商品需求量减少。



- A. ①② B. ②③ C. ①③ D. ②④

【考点】2C：价格变动对需求量的影响。

【分析】本题考查：价格变动对需求量的影响

①价格变动影响生活消费需求，一般说来，价格上升需求减少；价格下降需求增加。

②不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的（需求弹性）。价格变动对生活必需品需求量的影响比较小（需求弹性小），对高档耐用品需求量的影响比较大（需求弹性大）。

③商品价格变动对相关商品需求量的影响，价格上升，替代品需求增加，互补品需求减小。

【解答】①正确，一般说来，价格上升需求减少；价格下降需求增加，从图示分析可以看出：汽车的价格由 P_A 向 P_B 运动时，汽车价格下降，因此其需求量会增加；

②不符合题意，从图示分析可以看出：题意主旨强调的是价格变动对需求量的影响，而不是需求变化对价格的影响，汽车的需求量由 Q_B 向 Q_A 运动时，表示其

需求量在减少；

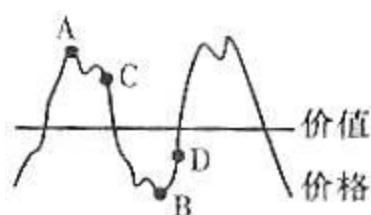
③正确，价格上升，替代品需求增加。汽车的价格由 PB 向 PA 运动时，汽车价格上升，替代品需求增加；

④错误，汽车的需求量由 QA 向 QB 运动时，意味着汽车需求量增加，会导致其互补商品需求量增加；

故答案为 C。

23. 在如图中，当某商品的价格停留在 A 点或 B 点时，下列说法正确的是（ ）

- ①在 A 点时是通货膨胀，在 B 点时是通货紧缩
- ②A 点价格在供不应求因素影响下形成，B 点价格在供过于求因素影响下形成
- ③在 A 点时商品生产者会获利，在 B 点时会亏本
- ④能否获利，既要看其价格还要看其个别劳动时间。



- A. ①③ B. ①④ C. ②④ D. ②③

【考点】27：价值规律及其表现形式。

【分析】本题考查：价值规律及其表现形式，供求影响价格

（1）价值规律及其表现形式

①基本内容：商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定；商品交换以价值量为基础实行等价交换。

②表现形式：商品价格受供求关系的影响，围绕价值上下波动。

价值规律是商品经济的基本规律，只要存在商品生产和商品交换，价值规律就起作用。

（2）供求影响价格

供不应求则价格升高，供过于求则价格降低。

【解答】①说法错误，图中所示的价格变化，是由供求关系引起的，所以价格在 A 点时不一定是通货膨胀，在 B 点时不一定是通货紧缩；

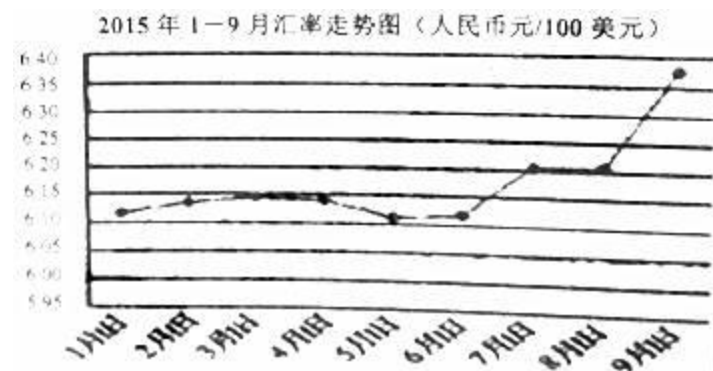
②说法正确，供不应求则价格升高，供过于求则价格降低，所以 A 点价格在供不应求因素影响下形成，B 点价格在供过于求因素影响下形成；

③说法错误，④说法正确，在 A 点时商品生产者不一定会获利，在 B 点时不一定会亏本，能否获利，既要看其价格还要看其个别劳动时间。

故选：C。

24. 如图中整体走势可能会对我国经济造成一定影响，以下推导过程正确的是

()



- A. 美元贬值——我国出口成本增加——商品出口数量减少
- B. 人民币升值——进口商品需求增加——进口商品价格上升
- C. 美元升值——我国对外投资减少——对外投资成本增加
- D. 人民币贬值——出国留学成本增加——出国留学人数减少

【考点】1D：外汇和汇率。

【分析】本题考查：外汇和汇率

(1) 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。汇率又称汇价，是两种货币之间的兑换比率。

(2) 汇率与币值的关系：如果用 100 单位外币可以兑换更多的人民币，说明外币的汇率升高，人民币的汇率跌落，外币升值，人民币贬值，一般情况下，有利于出口，不利于进口。

【解答】从上述图表数据分析可以看出，美元的汇率升高，人民币的汇率跌落，美元升值，人民币贬值，因此：

A 错误，外币汇率升高，美元升值；

B 错误，人民币贬值；

C 错误，颠倒了顺序；

D 正确，人民币贬值，出国留学成本增加，人数减少；

故答案选 D

25. 假定 2014 年生产一件 A 商品的社会劳动生产率是生产一件 B 商品的 9 倍，若 2015 年生产 B 商品的社会劳动生产率提高 50%，那么一件 B 商品的价值量用 A 商品表示应为____。假定 2014 年一件 B 商品的价格为 384 元，人民币对美元的汇率为 6.4，若 2015 年美元贬值 20%，其他条件不变，此时一件 B 商品的价格用美元表示应为____。（ ）

A. 6 件 75 美元 B. 6 件 48 美元 C. 4 件 50 美元 D. 9 件 48 美元

【考点】22：价值量与劳动生产率关系；1D：外汇和汇率。

【分析】本题考查：价值量与劳动生产效率关系；外汇和汇率

1. 价值量与劳动生产效率关系

商品价值量不是由个别劳动时间决定的，是由社会必要劳动时间决定的，与社会劳动生产率成反比，与个别劳动生产效率无关，商品价值总量与社会劳动生产率无关，与个别劳动生产效率成正比。

2. 外汇和汇率

（1）外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。汇率又称汇价，是两种货币之间的兑换比率。

（2）汇率与币值的关系：如果用 100 单位外币可以兑换更多的人民币，说明外币的汇率升高，人民币的汇率跌落，外币升值，人民币贬值，一般情况下，有利于出口，不利于进口。

【解答】解答本题分以下几步：

第一步，根据题意，由于商品价值量与社会劳动生产率成反比，可知：2014 年生产一件 A 商品的社会劳动生产率是生产一件 B 商品的 9 倍： $1B=9A$ ，当 2015 年生产 B 商品的社会劳动生产率提高 50%后， $1/(1+50\%)B=2/3B$ ， $2/3 \times 9A=6A$
 $1B=6A$

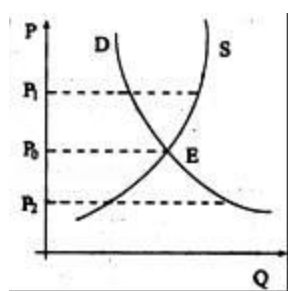
第二步，先计算 2015 年美元贬值 20%后， $6.40 \times (1 - 20\%) = 5.12$ 美元，再计算出一件 B 商品的价格用美元表示为 $384 \div 5.12 = 75$ 美元；

BCD 错误，与计算结果不符；

故答案选 A.

26. 2015 年 10 月 15 日，国务院发布《关于推进价格机制改革的若干意见》提出持续推进价格改革，到 2017 年，竞争性领域和环节价格基本放开，继续执行并完善稻谷、小麦最低收购价政策，择机放开成品油价格，尽快全面理顺天然气价格，完善排污权交易价格体系，全面实行居民用水用电用气阶梯价格制度。下图中 P 为价格，Q 为数量，D 为需求曲线，S 为供给曲线，E 点为市场均衡点，下面关于价格改革的分析正确的是（ ）

- ①稻谷、小麦最低收购价适宜在 P_1 点，以保障粮食安全
- ②放开后的成品油价格适宜在 P_0 点，以实现等价交换
- ③排污权交易价格适宜在 P_2 点，以节约资源和保护环境
- ④基数内居民用水用电用气价格适宜在 P_2 点，以保障居民基本生活。



- A. ①② B. ①③ C. ①④ D. ②④

【考点】2B：价格变动对生产的影响；2A：价格变动对消费者的影响。

【分析】本题考查：价格变动对生活消费和生产经营的影响

（1）价格变动对生活消费的影响

- ①价格变动会使消费者增加或减少对商品的购买。
- ②价格变动对生活必需品需求量影响较小，对高档耐用品需求量影响较大。
- ③一般说来，某种商品价格上涨，该商品的替代商品需求量增加，其互补商品需求量减少。

（2）价格变动对生产经营的影响：调节产量、调节生产要素的投入。某种商品的价格上涨，生产者获利增加，就会扩大生产规模，增加产量；某种商品价格下跌，生产者获利减少，就会压缩生产规模，减少产量。

【解答】①符合题意，稻谷、小麦最低收购价是为了保障农民利益，因此价格应

该高于均衡点，适宜在 P_1 点，以保障粮食安全；

②不合题意，成品油价格放开是为了让市场调节油价，油价应该下跌，适宜在 P_2 点；

③不合题意，排污权交易价格应该低于均衡价格以节约资源和保护环境，适宜在 P_2 点；

④符合题意，基数内居民用水用电用气价格应低于均衡价格以保障居民基本生活，适宜在 P_2 点。

故本题选 C。

27. 使用价值也离不开价值，否则就不是商品。生产者和消费者不能同时拥有使用价值和价值，生产者为实现价值必须让渡使用价值，消费者为得到使用价值必须支付价值。2.20162. 来自中国外汇交易中心的最新数据显示，2016 年 7 月 8 日人民币对美元汇率中间价报 6.6853，较前一交易日 6.6820 的中间价下跌 33 个基点。不考虑其他因素，人民币汇率下跌对我国经济影响可能有：（ ）

①扩大出口商品价格优势→推动出口贸易发展→增创外汇

②人民币实际价值减少→降低人民币国际购买力→增加国内储蓄

③美元实际价值增加→优化美国对外投资结构→增强投资优势

④提升进口商品人民币价格→增加企业进口成本→促使企业自身转型升级。

A. ①④ B. ②③ C. ①③ D. ③④

【考点】1D：外汇和汇率。

【分析】 本题考查：外汇和汇率

（1）外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。汇率又称汇价，是两种货币之间的兑换比率。

（2）汇率与币值的关系：如果用 100 单位外币可以兑换更多的人民币，说明外币的汇率升高，人民币的汇率跌落，外币升值，人民币贬值，一般情况下，有利于出口，不利于进口。

【解答】①正确，根据题意，人民币汇率下跌，意味着人民币贬值，有利于出口，中国商品出口具有一定的价格优势，推动出口贸易发展，有利于增加外汇收入；②错误，人民币汇率下跌，意味着人民币贬值，人民币实际价值减少，国际购买

力降低，为减少损失，将手中人民币购买实物，消费需求增加，国内储蓄减少；
③不符合题意，③项表述的是对美国经济的影响，而不是对我国经济的影响；
④正确，人民币汇率下跌，意味着人民币贬值，使得进口商品人民币价格提高，增加成本，会促使企业自身转型升级；

故答案为 A

28. 十八届三中全会提出，公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分，都是我国经济发展的重要基础。鼓励发展非公有制资本控股的混合所有制企业。这些新提法意味着，非公有制经济与公有制经济（ ）

- ①都是社会主义经济的重要组成部分
- ②公平参与市场竞争
- ③都是社会主义经济制度的基础
- ④依法平等使用生产要素。

A. ①② B. ②④ C. ①③ D. ③④

【考点】48：我国的基本经济制度。

【分析】 本题考查：我国的基本经济制度

- ①我国实行公有制为主体，多种所有制经济共同发展的基本经济制度。
- ②公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，是中国特色社会主义制度的重要支柱，也是社会主义市场经济体制的根基。公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分，都是我国经济社会发展的重要基础。
- ③我国对待非公有制经济的政策和态度：鼓励、支持和引导，保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。

【解答】①说法错误，公有制经济是社会主义经济的重要组成部分，非公有制经济则不是；

②④说法正确，非公有制经济与公有制经济公平参与市场竞争、依法平等使用生产要素；

③说法错误，只有公有制经济是社会主义经济制度的基础。

故选：B。

29. 中国证监会 2015 年 7 月 3 日宣布，由国家控股的中国证券金融股份有限公司进行第三次增资扩股，由现有股东进行增资，将现有注册资本从 240 亿元增资到约 1000 亿元。增资扩股后，中国证券金融股份有限公司还将多渠道筹集资金，用于扩大业务规模，维护资本市场稳定。这一举措（ ）

- A. 有利于实现国有资本在社会总资产中占优势
- B. 有利于实现公有制投资主体多元化和实现形式多样化
- C. 表明混合所有制经济都能增强国有经济的控制力
- D. 实现了不同所有制经济在社会主义经济中的平等地位

【考点】48：我国的基本经济制度。

【分析】 本题考查：公有制的实现形式及其意义

（1）公有制的实现形式可以而且应该多样化，一切符合社会经济发展规律的实现形式都能够而且应该使用。公有制的实现形式不会影响公有制的性质。具体实现形式有：租赁、承包、股份合作制、股份制。其中股份制是最主要的实现形式。

（2）股份制，可为国有资本的退出和进入找到方法。我们可将处于退出领域的国有资本进行股份化改造，将股份出售给非政府的投资人，达到退出的目的；同样，通过股份制的实施，国有企业“进入”某些应进入领域，如果国有资本控股，有利于增强公有制的主体地位。因此，在社会主义市场经济条件下，一切反映社会化大生产规律和能够极大促进生产力发展的公有制实现形式，都可以大胆利用，它将为巩固和发展公有制经济服务。

【解答】A 说法错误，应该是公有资产在社会总资产中占优势，而不是实现国有资本在社会总资产中占优势；

B 符合题意，“由国家控股的中国证券金融股份有限公司进行第三次增资扩股，增资扩股后，中国证券金融股份有限公司还将多渠道筹集资金，用于扩大业务规模，维护资本市场稳定”，表明这一举措有利于实现公有制投资主体多元化和实现形式多样化；

C 说法错误，“混合所有制经济都能增强国有经济的控制力”的说法过于绝对；

D 说法错误，不同所有制经济在社会主义经济中的地位是不平等，其中公有制经济占主体地位。

故选：B。

30. 四川大凉山会理县是中国的“石榴之乡”，今年石榴大获丰收，但价格却呈下降趋势。几位同学据此对 2017 年石榴生产做出预测，其中合理的是（ ）

- ①价格竞争加剧，会迫使果农更新品种，提高石榴质量
- ②价格下降，生产规模会急剧萎缩，果农会大量种植其它水果
- ③对石榴进行深加工，延长产业链，提高石榴的附加值
- ④以石榴为原料的企业生产成本降低，石榴需求量增加。

A. ①② B. ③④ C. ②④ D. ①③

【考点】2B：价格变动对生产的影响。

【分析】本题考查：价格变动对生产经营的影响

- ①调节生产规模。价格上涨，扩大生产规模，价格下跌，缩小生产规模。
- ②调节生产要素的投入。提高劳动生产率，推进科技进步和改善企业管理，寻找替代品，降低生产成本，增加降价空间，形成自己的竞争优势。
- ③生产适销对路的高质量产品。以获得较大的市场份额，从中获取更多的利润。

【解答】①符合题意，石榴大获丰收，但价格却呈下降趋势，这样的状况会使得果农之间的竞争更加激烈，会迫使果农调整产品结构，更新品种，提高石榴质量，增加竞争力；

②错误，“急剧萎缩”，“大量种植其它水果”，说法错误；

③正确，石榴大获丰收，但价格却呈下降趋势，这样的状况会促使果农转变生产发展方式，对石榴进行深加工，延长产业链，提高石榴的附加值；

④不符合题意，石榴价格下降，以石榴为原料的企业生产成本降低，但其生产能力，规模不变的情况下，对石榴的需求量与往常相比变化不大；

故答案为 D

二、简答题

31. 材料：随着我国经济快速发展，社会保障制度不断健全与完善，收入分配制度改革不断深化，旅游正成为人们假期休闲的一种时尚选择。根据国家旅游局、国家统计局联合制定的《“黄金周”旅游信息统计调查制度》的要求，全国 31 个省、自治区、直辖市分别对辖区内国庆假期的接待规模和效益进行了统计调查，今年国庆节期间，全国共接待游客 4.75 亿人次，比去年国庆节增长 10.9%；实现

旅游收入 2453 亿元，增长 15.7%。

结合材料，运用“影响消费水平的因素”的知识，分析旅游为什么会成为人们假期休闲的一种时尚选择。

【考点】31：影响消费水平的因素。

【分析】本题要求学生结合材料，运用“影响消费水平的因素”的知识，分析旅游为什么会成为人们假期休闲的一种时尚选择，属于原因类的解答题。关于影响消费水平的因素，教材中有明确的理论表述，即影响消费水平的根本因素是经济发展水平、收入是消费的前提和基础、居民的消费受未来预期收入的影响、物价水平的高低与人们收入差距有密切关系。然后回扣设问，围绕旅游消费，对应上述理论，组织语言，进行分析，最后落脚到促进旅游消费。

【解答】①影响消费水平的根本因素是经济发展水平，我国经济的快速发展，促进了旅游消费。

②收入是消费的基础和前提。随着人们当前可支配收入的增加，旅游正成为人们假期休闲的一种时尚选择。

③居民消费水平受未来预期收入影响。我国社保制度的健全与完善使人们对未来收入持乐观预期，推动了旅游的发展。

④社会总体消费水平的高低与人们收入差距有密切关系。收入分配制度改革缩小了人们的收入差距，有利于人们增加旅游消费。

32. 目前，新能源汽车产业已经成为国家重点发展项目，日益得到政府的关注，国家主席习近平考察上汽时指出，发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。

材料一：拥有节能、环保等百般好处及庞大的产销目标的新能源汽车，为什么仍飞不到寻常百姓家呢？一方面，专家认为新能源汽车价格偏高，关键技术尚未突破，企业研发投入大，动力电池价格高昂；另一方面，国内企业对发展新能源汽车的热情高涨，但更多的还是在造势，现实产量和保有量并不高。

材料二：企业创新发展新能源汽车，为消费者提供更加宽泛的选择，但更应该重视普通消费者这个庞大的群体，我国应充分发挥消费对产业发展和经济增长的重要带动作用，倡导“环保汽车”消费，鼓励消费者购买新能源汽车，积极培育新的

消费热点以带动新能源汽车产业的发展。

(1) 结合材料一，分析新能源汽车价格偏高的原因。

(2) 结合材料二，运用“生产与消费的关系”的知识，说明倡导“环保汽车”消费对汽车产业的影响。

【考点】26：影响价格的因素；34：生产与消费的关系。

【分析】(1) 本题要求结合材料一，分析新能源汽车价格偏高的原因。此为原因类试题，要从理论依据和现实意义角度分析。解答时首先应该考虑影响价格的因素：价值决定价格，供求影响价格；然后结合材料分析新能源汽车成本居高不下，即价值决定价格，这是根本原因，另一重要因素就是新能源汽车供不应求，即供求影响价格，导致价格较高。

(2) 本题要求结合材料二，运用“生产与消费的关系”的知识，说明倡导“环保汽车”消费对汽车产业的影响，考查“消费对生产的反作用”的知识，设问指向倡导“环保汽车”消费对汽车产业的影响，属于意义类小切口非选择题。消费对生产的反作用主要包括：消费对生产有重要的反作用，拉动经济增长、促进生产发展；消费是生产的目的；消费对生产的调整和升级起着导向作用；消费为生产创造出新的劳动力。然后分别结合材料具体分析出消费对汽车产业的导向和带动作用。

【解答】(1)

①价值决定价格，价值是价格的基础。新能源汽车生产投入大、成本高，这是其价格偏高的根本原因。

②供求关系影响价格，供不应求，价格上涨。新能源汽车产量不高，影响新能源汽车的供给，推涨车价。

(2)

①消费对生产具有重要的反作用，消费拉动经济增长，促进生产发展。倡导“环保汽车”消费，对促进新能源汽车的生产具有重要作用。

②消费所形成的新的需要，对生产的调整和升级起着导向作用。倡导“环保汽车”消费，必将形成新的消费需求，对汽车生产的调整和升级起着导向作用。

③一个新的消费热点的出现，往往能带动一个产业的出现和成长。“环保汽车”消费热点的出现，能带动新能源汽车及相关产业链的出现和成长。

33. 材料一：2014 年 8 月 18 日，中央全面深化改革领导小组组长习近平主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议并发表重要讲话强调，今年是党的十八届三中全会提出全面深化改革的元年，要真枪真刀推进改革，为今后几年改革开好头。党的十八届三中全会以来，我国出台了促进经济发展的一系列深化改革的政策措施，取消和下放一批行政审批项目；深化财政体制改革，全面推开“营改增”试点；推进铁路工程建设、金融、能源等领域对民间资本开放。

材料二：2014 年 2 月 15 日出台的《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》指出，要构建现代文化产业体系，形成公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局，要加强和改进对非公有制文化企业的服务和管理，引导它们自觉履行社会责任。要加快发展文化产业、推动文化产业成为国民经济支柱性产业。

从“基本经济制度”角度，说明构建现代文化产业体系，为什么要加强和改进对非公有制文化企业的服务和管理。

【考点】4E：非公有制经济发展的意义。

【分析】本题题目类型原因类，答题范围经济生活，知识限定：基本经济制度角度。要求说明构建现代文化产业体系，为什么要加强和改进对非公有制文化企业的服务和管理。故考点可定位为发展非公有制经济的原因。本题有两则材料，第一则材料强调我国我国出台了促进经济发展的一系列深化改革的政策措施，如推进铁路工程建设、金融、能源等领域对民间资本开放，第二则材料强调形成公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局，要推动文化产业成为国民经济支柱性产业。结合课本相关知识进行分析后可知，原因涉及根本原因：由生产关系一定要适应生产力发展的客观规律决定的；非公有制文化企业的地位、作用等。

【解答】①从根本上说是由生产关系一定要适应生产力发展的客观规律决定的，加强和改进对非公有制文化企业的服务和管理，有利于促进我国文化生产力的发展。

②非公有制文化企业是社会主义市场经济的重要组成部分，是我国经济社会发展的重要基础。加强和改进对非公有制文化企业的服务和管理，有利于产业结构的优化升级，实现国民经济又好又快发展。

③非公有制文化企业的发展，在支撑经济增长、促进创新、扩大就业、增加税收

等方面具有重要作用.

2017 年 6 月 20 日