

2016—2017 学年上学期高一年级期末考试

政治试卷

【考生注意】必须在答题卡上指定位置按规定要求作答，答在试卷上一律无效。
必修模块《经济生活》

选择题（共 60 分）

一、单项选择题（本大题共有 30 小题，每小题 2 分，共 60 分；在每小题给出的四个选项中，只有一个是符合题目要求的）

1. 2017 年 1 月 5 日，沪昆高铁全线正式开通。昆明的张先生和李先生就“乘坐动车还是火车前往上海”展开讨论。张先生说，我会选择动车，虽然它的价格高一些，但速度快，费时少。李先生说，我会选择火车，虽然它的速度没有动车快，但价格低。由此可见

- A. 商品价格的高低是由供求关系决定的
- B. 商品价格的高低反映商品质量的优劣
- C. 人们选择商品关注的是商品的有用性
- D. 人们选择商品关注的是使用价值与价值的统一

2. 丹麦推行去现金化，打造“无现金国家”。当下，银行卡和移动支付已经成为丹麦的主导性支付方式。这意味着在丹麦

- ①货币不再充当商品交换的媒介
 - ②国家能够调节货币的流通速度
 - ③收款手续简化，方便购物消费
 - ④交易效率提高，交易成本降低
- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

3. 2017 年元旦期间，刚领到 4000 元工资的小王在商场看中一件标价 800 元的服装，在和卖家讨价还价后最终支付了 500 元。这里涉及的货币职能依次是

- A. 价值尺度、支付手段、流通手段
- B. 支付手段、流通手段、价值尺度
- C. 流通手段、价值尺度、支付手段
- D. 支付手段、价值尺度、流通手段

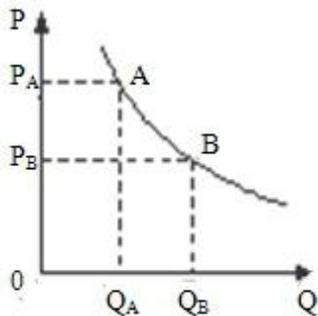
4. 2016 年 11 月 5 日，为纪念孙中山诞辰 150 周年，中国人民银行发行了一枚“孙中山先生诞辰 150 周年”普通纪念币，与同面额人民币等值流通。说明该纪念币

- ①可直接用于购买商品
 - ②不能在市场自由流通
 - ③其购买力由国家决定
 - ④应符合纸币发行规律
- A. ①② B. ①④ C. ③④ D. ②③

5. 2016 年 12 月 11 日 1 美元=6.6935 人民币，2017 年 1 月 10 日 1 美元=6.8654 人民币。下列认识符合这次汇率变动影响的是

- ①旅行社：赴美国旅游线路团费报价上涨
 ②对外劳动输出公司：对去美国务工的人来说，就等于涨工资了
 ③留学生：赴美留学成本将减少
 ④海关：美国对我国出口将增加
- A. ①② B. ①④ C. ③④ D. ②③

6. 某商品的价格(P)与其需求量(Q)存在如下图所示关系。在其他条件不变的情况下，下列判断正确的是



- ①若该商品价格由 PA 向 PB 运动时，会导致其需求量增加
 ②若该商品需求量由 QB 向 QA 运动时，会导致其价格上涨
 ③若该商品的价格由 PB 向 PA 运动时，会导致其代替商品需求量增加
 ④若该商品需求量由 QA 向 QB 运动时，会导致其互补商品需求量减少
- A. ①② B. ②③ C. ①③ D. ②④

7. 李先生 2016 年 10 月升职为一家公司的总经理，年薪 25 万元人民币，妻子也有稳定收入。2016 年 11 月，他们搬出租住的房子，搬进了贷款购买的新房；2017 年春节临近，李先生一家计划随旅行社到海南观光。下列对李先生一家的消费，认识正确的是

- A. 从消费观念来看，“租房”属于理性消费，“贷款购房”属于超前消费
 B. 从交易方式来看，“租房”属于租赁消费，“贷款购房”属于贷款消费
 C. 从交易方式来看，“租房”属于生存资料消费，“贷款购房”属于享受资料消费
 D. 从消费目的来看，“租房”属于租赁消费，“旅游”属于享受资料消费

8. “双十一购物狂欢节”那天，不少商家推出购 500 元商品返还 280 元购物券的活动，很多消费者为了获得购物券而凑足购买 500 元商品。狂欢之后，一些消费者发现“凑单”购买的许多商品是自己不需要的。这些消费者的购买行为

- A. 是求异心理引发的，不值得提倡 B. 是攀比心理引发的，并不可取
 C. 违背了理性消费原则 D. 违背了适度消费原则

9. 国务院《关于国有企业发展混合所有制经济的意见》提出，鼓励非公有资本参与国有企业混合所有制改革，有序吸引外资参与国有企业混合所有制改革，鼓励国有资本以多种方式入股非国有企业。推进国有企业混合所有制改革

- ①体现了各类所有制资本在国民经济中的平等地位
 ②会进一步巩固和完善我国的基本经济制度
 ③有利于在平等竞争中提高国有经济的运行质量

④会进一步增强国有经济的主体地位

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

10. 小张在一家国有企业工作，年薪 5 万元，岗位津贴 1 万元；他还利用业余时间搞一些技术发明，一年的技术转让所得为 1 万元；在这期间炒股获得收益 3 万元。小张的上述收入中，按劳分配和按资本要素分配取得的收入分别为

- A. 5 万元 4 万元 B. 5 万元 3 万元 C. 6 万元 4 万元 D. 6 万元 3 万元

11. 2016 年 8 月，某市统计局发布数据，上半年该市非公有制经济实现税收收入 406.78 亿元，同比增长 3.3%，占全市税收比重达 48.8%，对全市税收增长的贡献达到 75%，占全市 GDP 比重 62.5%，对全市经济增长的贡献达 65.8%，非公有制经济成为拉动该市经济发展的主要动力。这说明非公有制经济是

- ①社会主义的根本经济特征 ②我国经济社会发展的重要基础
③社会主义市场经济的重要组成部分 ④我国国民经济的支柱

- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

12. 2017 年国家公务员考试报名共有 133.8 万人通过审核。最热岗位竞争比例为 9837:1，“国考热”依然不减。在中国“学而优则仕”的传统观念影响下，不少人希望能成为一个捧“铁饭碗”吃“皇粮”的公务员，对其它工作则很少考虑。材料启示我们，劳动者在就业的过程中应

- ①树立自主择业观 ②树立竞争就业观 ③树立职业平等观 ④树立多种方式就业观

- A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ①④

13. 在一项以“你拿到加班费了吗”为主题的调查中，在回答“如果没有领到加班费你敢不敢告单位”这一问题时，71%的网友选择“不敢”，还有 16%的人选择“不和单位计较”。在回答“通过什么渠道解决”时，35%的人选择“消极怠工”，选择“没多少钱，算了”和“无所谓”的各占 14%，20%的网友选择“找有关部门或领导反映”。调查结果说明

- ①劳动者的权利意识和法律意识有待增强
②具有较高的职业道德是保障劳动者主人翁地位的前提
③劳动者应通过合法手段和途径维护自身权益
④依法签订劳动合同是维护劳动者权益的重要依据

- A. ①③ B. ①④ C. ③④ D. ②③

14. 中国石油化工集团公司成立于 1998 年 7 月，公司注册资本 2316 亿元，在 2014 年《财富》世界 500 强企业中排名第 3 位。2015 年 9 月 19 日，中国石化公益慈善明星项目“健康快车”荣获“明善公益榜·上市公司年度最佳公益实践”奖。以下关于中国石油化工集团公司说法正确的有：

- ①该公司的资本划分为等额股份，财务必须公开
②该公司的股东按出资比例行使表决权
③该公司的监事会负责对股东大会和董事会的监督
④该公司的股东以其认购的股份为限对公司承担有限责任

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

15. 假定投资市场的收益率存在 20%、2.25%、2% 三档，一般来讲，不考虑其他因素，单纯从收益上来看，这三者最有可能的是

- A. 股票、政府债券、储蓄存款 B. 商业保险、政府债券、储蓄存款
C. 社会保险、储蓄存款、政府债券 D. 股票、储蓄存款、政府债券

16. 从一个水龙头打水，有人用大桶，有人用小桶。无论让谁先打，全部打完水的时间是一样的，因为水龙头的流速是一样的。但就效率而言，先让用小桶的人打水会缩短所有人打水的总时间，一定时间内可以让更多的人完成打水的任务，体现了“短作业优先法”。这种做法给我们的启示有（ ）

- ①促进公平需要合理的机制和政策 ②合理的公平表现为相对平等
③效率是公平的物质前提和保证 ④效率的提高意味着社会财富的增加
A. ①② B. ①③ C. ①④ D. ②③

17. 党的十八届三中全会指出：“形成合理有序的收入分配格局。着重保护劳动所得，努力实现劳动报酬增长和劳动生产率提高同步，提高劳动报酬在初次分配中的比重。”下列举措中体现提高劳动报酬在初次分配中的比重的是

- A. 某市企业最低工资标准由每月 1260 元调整为 1400 元
B. 某地民政局免费为 60 周岁以上的低保对象购买意外伤害保险
C. 某公司提高对公司负责人的奖励标准
D. 某省财政加大了对失业人员的补助力度

18. 随着我国经济社会的不断发展，我国的分配制度也发生了重大变化，确立劳动、资本、技术和管理等生产要素按贡献参与分配。实行按生产要素分配

- ①能够鼓励人们创造更多的社会财富，以造福于人民
②确认了各种生产要素所有权存在的合理性与合法性
③体现了国家对劳动、知识、人才、创造的尊重
④能促进社会分配公平和全民同步富裕的实现
A. ① B. ①② C. ①②③ D. ①②③④

19. 2017 年是实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年。在我国进入经济发展新常态，经济发展主要受需求不足影响的当下，要想保持经济稳定增长，国家应实行的经济政策及其影响的传导机制是：

- A. 积极的财政政策→经济支出增加→国内需求扩大→经济增长
B. 紧缩的财政政策→国债发行减少→市场物价稳定→经济增长
C. 积极的财政政策→货币供应增加→生产规模扩大→经济增长
D. 紧缩的财政政策→基准利率下降→企业成本降低→经济增长

20. H 公司通过其控制的多家公司虚设贸易环节，逐步虚增二极管等商品的价格，并在此过程中将套取的增值税专用发票的品名由 CPU 转换为二极管等商品，虚报出口价格。从税法的角度来讲，该公司的这种行为属于

- A. 偷税 B. 欠税 C. 骗税 D. 抗税

21. 财政在社会经济生活中发挥着巨大作用。要增加财政收入，最根本的是

- A. 提高税收，增强国家财力
- B. 增加农民收入，扩大农村消费
- C. 处理好国家、企业和个人三者的关系
- D. 发展生产力，提高经济发展水平

22. 2015年9月11日《国务院办公厅关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》发布，指出：建立分级诊疗制度，是合理配置医疗资源、促进基本医疗卫生服务均等化的重要举措。提出2020年分级诊疗制度基本建立，到2017年基本实现大病不出县。这项改革有利于

- ①完善社会保障，改善人民生活
 - ②完善分配制度，调节过高收入
 - ③实现社会公平，构建和谐社会
 - ④统筹城乡发展，实现优势互补
- A. ①③ B. ②④ C. ①② D. ③④

23. 产业联盟把握云计算、大数据与产业革新浪潮带来的战略机遇，聚合厂商、用户、投资机构、院校与研发机构、政府部门的力量，通过研讨交流、数据共享、联合开发、推广应用等工作，实现数据共享，并形成相关技术与产业的突破性创新，推动培养领先世界的大数据技术、产品、产业与市场。产业联盟的这种有效创新

- ①是促进生产力发展的战略支撑之一
 - ②有效聚合了各生产要素与关联产业
 - ③是关系我国现代化发展全局的核心
 - ④是我国转变经济发展方式的主要方向
- A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

24. 云南省第十次党代会于12月19日至23日召开。省委书记陈豪在工作报告中指出：良好的生态环境是云南的宝贵财富，也是全国的宝贵财富。必须坚持生态优先、绿色发展，筑牢生态安全屏障，加快生态文明排头兵建设，把七彩云南建设成为祖国南疆的美丽花园。对企业来说，有利于促进生态和谐的举措是

- ①制定并执行“三废”排放行业规范
 - ②大力推动和激励在节能减排上的创新
 - ③实施科学管理，大力发展循环经济
 - ④实施绿色消费，在生活中减少污染物
- A. ②③ B. ①③ C. ①② D. ②④

25. 今年初，央行发布通知要求包括芝麻信用、腾讯征信、华道征信等8家机构开始筹备个人征信业务，标志着我国个人征信业务除央行征信中心及其下属的上海资信公司之外，也开始逐步向社会机构放开。加强社会征信体系建设是因为

- ①诚实信用是现代市场经济运行的必要条件
- ②各市场主体制定完备的市场规则和秩序是发挥市场决定性作用的基础
- ③建设以道德为支撑、法律为保障的社会信用体系是市场经济健康运行的治本之策

④要形成诚实守信为荣、失信可耻的社会氛围

A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

26. 2016 年入冬以来，我国中东部地区大范围的雾霾持续来袭，尤其东北和京津冀地区，重污染预警频繁出现，环境污染问题再一次引起人们高度关注。近日天津河北多地政府采取汽车单双号限行措施来减少汽车尾气排放。这一措施属于政府宏观调控的

A. 经济手段 B. 行政手段 C. 法律手段 D. 政策手段

27. 11 月 2 日，我国自主研发的 C919 大型客机首架机正式下线。C919 大型客机是建设创新型国家的标志性工程，具有完全自主知识产权。国产大飞机 C919 的下线

①见证了我国已经完成从中国制造向中国创造的转变

②标志着中国高端装备制造业发展到一个全新的高度

③体现了我国加工贸易转型升级，改变了国际经济“游戏规则”

④在加快科技发展、占领高技术制高点方面带给我们更多自信

A. ①②

B. ③④

C. ①③

D. ②④

28. 美国福特公司的莱曼汽车，设计在德国，制动装置生产在韩国，在美国生产燃油泵，在澳大利亚生产发动机……一部整车从设计到装配，涉及 8 个国家。这反映了

A. 生产的全球化

B. 市场的全球化

C. 资本的全球化

D. 贸易的全球化

29. 当代世界是开放的世界，我们要坚持和完善对外开放，积极参与国际经济合作和竞争。我国对外开放必须坚持的原则是

A. 反对闭关自守、墨守成规

B. 独立自主、自力更生

C. 确保中外双方的合法权益

D. 扩大国际经济技术交流合作

30. 海尔集团为推动全球化品牌战略，通过自主创新实现“防电墙”和“双动力”技术并申请国际 IEC 标准，并在美国、日本、巴基斯坦等 30 多个国家建立本土化设计中心、制造基地和贸易公司，重点发展科技、工业、贸易、金融四大支柱产业。由此可见，海尔集团推进国际化经营战略

①适应了经济全球化的趋势

②坚持了市场多元化战略，拓展了活动空间

③以自主创新形成全球化品牌

④体现了引资、引技与引智的有机结合

A. ①②③

B. ②③④

C. ①③④

D. ①②④

非选择题（共 40 分）

31. 阅读材料，回答问题。（18 分）

“一镇一口，一县一业”，产业块状集聚发展是 A 省经济的重要特色。

材料一 2016 年 A 省块状经济部分数据

	占全省经济总量的份额	占全省出口交货值的份额	吸纳就业（万人次）	有龙头企业带动的块状经济		高新技术特色产业块状经济	
				数量（个）	占块状经济总量	数量（个）	占全省高新业产值
数值	52%	50%	1000	60	35%	67	30%

注：全省年销售 1 亿和 10 亿以上的块状经济分别有 600 多个和 300 多个；电器机械及器材制造业、通用设备制造业和纺织业的块状经济数量位列三甲，均有 30 个左右；拥有 6000 家企业的该省 S 县纺织产业，其生产的服装占全国纺织业的 3.5%。

材料二 经历了国际金融危机，A 省愈发认识到块状经济难以抵御大风大浪。近些年来，该省省委、省政府专门出台了加快块状经济向现代产业集群转型升级的指导意见，并陆续采取一系列措施，着力推进块状经济向现代产业集群转型升级，以增强工业综合实力和国际竞争力。

(1) 根据材料一，概括 A 省块状经济的发展状况。（6 分）

(2) 产业集群是指在特定区域中，具有竞争与合作关系，且在地理上集中，有交互关联性的企业、专业化供应商、服务供应商、金融机构、相关产业的厂商及其他相关机构等组成的群体。结合材料，运用经济生活的有关知识，说明 A 省块状经济应如何实现向现代产业集群的转型。（12 分）

32. 阅读材料，回答问题。（22 分）

材料一 A 汽车生产厂家为扩大经营，提升竞争力，根据消费者购车时最关注的安全性能、价格及油耗问题，全力打造“关爱就在细微处”的核心服务理念，调整本企业的生产经营，致力于制造老百姓买得起的好车。

材料二 A 汽车生产厂家近三年投入与销售业绩情况见下表。

2014-2016 年 A 汽车企业科研经费投入与销售业绩情况（单位：亿元）

项目年份	节能减排研发经费	汽车安全研发经费	新产品研发经费	销售业绩
2014	2.06	1.21	18.13	180.12
2015	2.89	1.92	18.29	220.96
2016	3.27	2.06	22.07	270.89

注：A 汽车生产厂家以生产价格在 15 万元内的中低档车为主。

(1) 结合材料,运用所学经济生活知识分析 A 汽车企业成功做法所蕴涵的道理。(8 分)

(2) 请运用所学经济生活知识,说明消费者购车时关注的问题对 A 企业生产经营的影响。(10 分)

(3) 假如你是 A 企业的企划部工作人员,请为汽车促销设计两条广告语。(每条字数不超过 15 字)(4 分)

政治试题答案

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
选项	D	C	D	B	A	C	B	C	B	D
题号	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
选项	B	B	A	D	A	C	A	C	A	C
题号	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
选项	D	A	A	A	C	B	D	A	B	A

31. (1) ①A 省块状经济数量众多,吸纳就业人数多,出口和创造的经济总量均占全省一半以上,块状经济对全省经济发展举足轻重。(2 分)

②但该省有龙头企业带动的块状经济和高新技术特色产业块状经济数量少,经济规模所占比重小,表明该省块状经济的企业规模偏小。(2 分)

③该省块状经济涉及的行业以传统加工业为主,缺乏自主品牌和高端产品,表明该省块状经济产业层次较低,经济发展方式粗放。(2 分)

(2) ①发挥市场对资源配置的决定性作用,实现资源进一步向块状经济集聚,完善和优化块状经济内部产业链,培育龙头企业,优化资源配置,形成产业集群优势。(3 分)

②实施创新驱动发展战略,提高科技自主创新能力,推动块状经济企业产业价值链由加工生产向创新研发、品牌设计和市场售后等延伸,加快转变经济发展方式,推动块状经济产业结构优化升级。(3 分)

③加强政府宏观调控,做好块状经济规划引导,加大财政和金融等政策的支持,加强产业公共服务平台搭建和中介组织培养的力,推动块状经济向现代产业集群转变。(3 分)

④坚持“引进来”和“走出去”相结合战略,在积极参与国际竞争与合作中学习国外先进产业集群发展经验,转变发展方式,提升产业层次,实现转型升级。(3 分)

32. (1) ①企业要制定正确的经营战略。A 企业根据消费者消费意向,致力于“制造老百姓买得起的好车”,这一战略定位准确,促进了企业发展(2 分)。

②企业要提高自主创新能力,依靠科技进步,形成自己的竞争优势。A 企业重视科研经费投入,研发投入逐年提高,提高自主创新能力,确立了竞争优势,销量不断增长(2 分)。

③企业要树立良好的信誉和企业形象。A 企业全力打造“关爱就在细微处”的核心服务理念,满足了消费者的服务需求,树立了良好的信誉和形象,有利于企业发展(2 分)。

④企业要生产适销对路的高质量产品。A 企业致力于生产安全性能好,油耗低且价格在 15 万以内中低档汽车,满足了用户的需求,促进了企业发展。(2 分)

(2) 消费者的消费意向对 A 企业的经营策略的影响表明消费对生产具有反作用。(1 分)

①一个新的消费热点的出现,往往能带动一个产业的出现和成长。消费者对汽车的需求促进了汽车产业的发展,也为 A 汽车企业的发展创造了良好的发展机遇,因此该企业调整策略,满足用户需求,以求发展。(3 分)

②消费所形成的新的需要,对生产的调整和升级起着导向作用。A 汽车企业生产适销对路的

商品和重视新产品的开发，正是依据市场消费需求做出的正确抉择(3分)。

③消费是生产的目的和动力。正是消费者对汽车的消费要求越来越高，促使 A 汽车企业不断加强研发，提供新产品。(3分)

(3) ①铸造辉煌，唯有质量 ②将力量速度和豪华融为一体 ③一辆永远不会给您带来麻烦的汽车 ④领导潮流，驾驭未来。(只要言之有理,即可得每条 2 分)