

2014—2015 学年度上学期期中阶段测试
高一政治试卷

考试时间：60 分钟 试题满分：100 分

一. 本卷共 40 小题，每小题 2 分，共计 80 分。在每小题给出的四个选项中，只有一项是最符合题目要求的。

2014 年韩国仁川亚运会开幕，其吉祥物的构思、设计和制作完成后，就迅速进行了商标注册。本届亚运会中国获 151 枚金牌、108 枚银牌和 83 枚铜牌稳居奖牌榜之首。据此回答 1~3 题



1. 在这里，作为有偿使用的仁川亚运会吉祥物标志()

- A. 是商品，因为具有使用价值
- B. 不是商品，因为不具有使用价值
- C. 是商品，因为是用于交换的劳动产品
- D. 不是商品，因为它没有用于交换

2. 下列对亚运会金牌认识正确的是()

- ①亚运会金牌如果用于交换，就会变成商品
- ②亚运会金牌作为货币，具有流通手段的职能
- ③亚运会金牌从奖牌角度看则不是商品
- ④如果进入市场交换，则亚运会金牌的价格可以通过拍卖形成其市场价格

- A. ②③④ B. ①②③ C. ①②④ D. ①③④

3. 韩国仁川亚运会门票开售后，某经理从网上成功预定了一张开幕式门票，确认购买资格后，售票部门从该经理提供的银行信用卡中扣除门票费用。这种结算方式()

- A. 属于现金支付 B. 属于支票支付
- C. 提高了货币的购买力 D. 简化了收款手续、方便、安全

4. 著名学者宋鸿兵的《货币战争》一书引起了网上热议，它揭示了对金钱的角逐如何主导着西方历史的发展与国家财富的分配，也从一个侧面展示了货币的神奇魔力。从根本上说，货币的神奇之处在于()

- A. 它是社会财富的代表 B. 它执行流通手段的职能
- C. 它和商品是一对孪生兄弟 D. 它的本质是一般等价物

5. 经济学上有个古老的原理叫“劣币驱逐良币”：在铸币时代，当那些“劣币”(低于法定重量或者成色的铸币)进入流通领域后，人们就倾向于将那些“良币”(足值货币)收藏起来。结果，市面上“良币”越来越少，“劣币”越来越多。“劣币”之所以能驱逐“良币”，主要是因为()

- ①作为流通手段的货币，不一定是足值的货币
- ②货币是衡量商品价值的内在尺度
- ③交易双方对货币的成色或者真伪不十分了解
- ④“劣币”作为一种价值符号，能够充当商品交换的媒介

- A. ①③ B. ②③ C. ②④ D. ①④

6. 所谓性价比是指产品本身具有的特性和功能与其单个产品价格之间的比率关系。消费

者看重商品的性价比是因为()

- ①商品是使用价值和价值的统一体
- ②商品是价格和价值的统一体
- ③消费者追求的是商品的价值和使用价值的最佳结合点,即“价廉物美”
- ④有使用价值的东西一定有价值

A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④

7.需求法则是指商品需求量随其价格上升而下降,随其价格下降而上升的一般规律。但生活中有时东西越贵越有人买,如天降大雨,小贩趁机提价推销雨伞,雨伞却卖得很不错。这表明此时

- A. 需求法则不起作用
- B. 处于卖方市场
- C. 处于买方市场
- D. 雨伞的价值上升

8. 假如 2013 年 12 月 20 日,1 单位甲国货币:1 单位乙国货币为 1:6.83,1 单位丙国货币:1 单位乙国货币为 1:9.12。2014 年 11 月 2 日,1 单位甲国货币:1 单位乙国货币为 1:6.64,1 单位丙国货币:1 单位乙国货币为 1:9.80。对此,下列判断正确的是 ①甲国对乙国货币贬值,有利于乙国对甲国的境外投资 ②乙国对甲国货币汇率下跌,有利于甲国对乙国扩大出口 ③丙国对乙国货币汇率上升,有利于丙国对乙国扩大进口 ④乙国对丙国货币升值,有利于丙国吸引乙国的游客

A ①② B ②④ C ①③ D ③④

9. 判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看()

- ①货币发行量是否过多
- ②物价是否持续攀升
- ③社会上是否出现抢购风
- ④商品的价值量是否变大

A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②④

10. 小张的一项发明给公司带来了巨大的经济效益,公司重奖小张,发给他一张载明一定金额、付款单位、签发日期等内容的现金支票。这类票据()

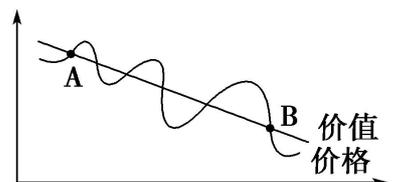
- A. 只对资信状况良好的客户发行
- B. 是活期存款的支付凭证
- C. 可以直接用来购物
- D. 是企业在经济往来结算中偶尔使用的信用工具

11. 有人说“降价绝不是一种简单的让利行为,对外来说,降价可以扩大市场的占有率……”降价可以扩大市场的占有率表明了()

- A. 降价可以降低商品的价值量,扩大需求
- B. 市场占有率是由价格高低决定的
- C. 商品的价格可以影响市场占有率
- D. 价格变动与商品的生产供应密切相连

12. 近年来,市场上的电脑、汽车等商品不断降价,有些品种已经退出了市场。右图是某种商品从产生到退出市场的价格波动图。B 点比 A 点价格低的根本原因是()

- A. 供求关系的变化
- B. 价格政策的变化
- C. 劳动生产率的变化
- D. 商品质量的变化



13. 下面是某地制鞋行业生产出现的两种情形,在这两种情形下,每双鞋的价值量依次产生的变化是()

	每双鞋的价值量
情形 1: 某鞋厂提高劳动生产率,而制鞋行业劳动生产率未变	①
情形 2: 制鞋行业普遍提高劳动生产率	②

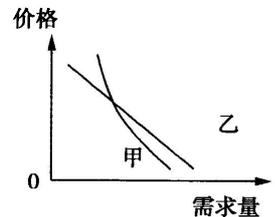
- A. ①不变 ②降低 B. ①提高 ②不变
C. ①降低 ②提高 D. ①降低 ②不变

14. 假定当甲商品的互补品价格上升 20%时,甲商品需求量变动为 30 单位;当甲商品的替代品价格下降 20%时,甲商品需求量变动为 40 单位。如果其他条件不变,当甲商品的互补品价格上升 20%、替代品价格下降 20%同时出现时,那么,甲商品的需求数量

- A. 减少 70 单位 B. 增加 70 单位 C. 增加 40 单位 D. 减少 30 单位

15. 下图表示甲乙两种商品的需求变化,对此下列判断正确的是

- ①两种商品的价格与需求量都呈正向变动
②两种商品的价格与需求量都呈反向变动
③两种商品相比,甲商品更可能是生活必需品
④两种商品相比,甲商品更可能是高档耐用品

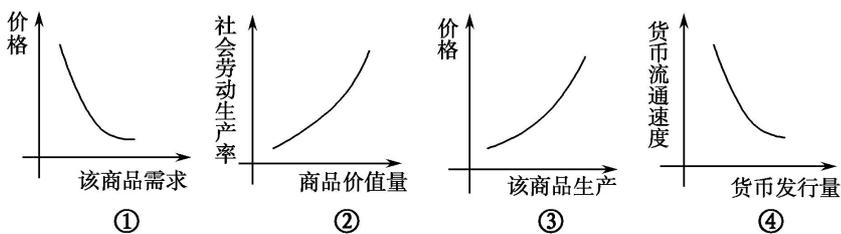


- A. ①③ B. ②④ C. ②③ D. ①④

16. 假设某国 2013 年一件衣服的价值用货币表示为 120 元, 2014 年该国生产衣服的社会劳动生产率提高了 20%, 货币贬值了 20%, 那么, 2012 年该国生产一件衣服的价格应该是 ()

- A. 80 元 B. 120 元
C. 125 元 D. 144 元

17. 下列四组关系中, 正确的一组是()。



- A. ①②③ B. ①③④ C. ②③④ D. ①②④

18. 有些酒吧一杯清水卖 4 元钱, 但是免费的咸瓜子却可以随意所要。理解这种措施的关键是, 酒客吃的瓜子越多, 要点的酒水就越多, 既然瓜子相对便宜, 而每种酒水又都能带来可观的利润, 那么免费供应瓜子就可以提高酒吧的利润。这说的经济学道理是 ()

- ①瓜子和酒水是互补的, 需求同向变动
②瓜子是特殊的商品, 其价值随消费者需求的不同而各不相同
③瓜子未用于交换, 其价值未充分体现
④商品价值的实现形式是多种多样的

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

19. 自 2012 年 7 月 1 日起，国家对居民用电实行阶梯电价。由于电暖取暖方式耗电量大，预计实行阶梯电价后将会有越来越多的居民选择水暖（通过水管散热网络供暖）取暖。以下判断正确的是（ ）

- ①居民取暖方式主要由国家政策决定
- ②电暖需求与电价呈反向变动
- ③电暖消费属于享受性消费
- ④电暖需求受水暖价格的影响

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

20. 越来越多的人抛开了“买不起才租”的旧观念，过起了“租生活”。“租生活”不仅能花最少的钱享受最大的快乐，而且使过去的“买一用一扔”单线型消费变为现在的“租一用一还”循环型消费。这里的“租生活”（ ）

- ①提高了商品的价值 ②是钱货两清的消费
- ③体现求实消费心理 ④符合绿色消费原则

A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ③④

21. 经济学家研究发现：有稳定工作的人比工作不稳定的人有更高的消费水平，后者则有着更高的储蓄水平。这是因为（ ）

- A. 储蓄水平与收入水平无关 B. 消费水平与收入水平无关
- C. 储蓄水平决定消费水平 D. 未来的收入预期影响消费水平

22. 商品的价格越高，消费者反而愿意购买的倾向，最早是由美国经济学家凡勃伦注意到的，因此被命名为“凡伯伦效应”。这种效应说明（ ）

- A. 商品的价值受到市场需求的影响 B. 消费心理影响消费行为
- C. 收入是消费的前提和基础 D. 价格变动调解生产规模

23. 下表为某居民家庭 2013 年总支出的情况(单位：元)。

食品	服装等家庭日用品	教育、医疗	水、电、暖气	通信、交通、娱乐	其他支出
24 000	10 000	7 000	10 000	5 000	4 000

该居民家庭这一年的恩格尔系数均为()。

A. 21% B. 30% C. 40% D. 53%

24. 中国政府提出：建设生态文明，基本形成节约能源资源、保护生态环境的消费方式。这一要求的经济学依据是（ ）

- A. 消费与生产同步发展 B. 生产为消费创造动力
- C. 消费对生产的调整和升级起着导向作用 D. 生产决定消费水平

25. 近几年人们的休闲方式不断升级，昔日打网球、保龄球等“贵族运动”，如今已成为平民时尚。人们对休闲服务的个性化需求也在增加。人们的需求方式不断升级的根本原因是（ ）

- A. 居民收入稳步增长 B. 社会经济不断发展
- C. 商品服务价格持续下降 D. 居民消费结构日益优化

26. 月饼是中国传统的节日食品，随着生活水平的提高，人们对中秋月饼的消费日益多样。除枣泥、豆沙等传统月饼外，消费者也开始购买海鲜、木瓜、冰激凌等新式月饼。多

样化的月饼消费（ ）

- A. 取决于月饼消费观念的多样化
- B. 提升了月饼消费欲望
- C. 可以促进月饼生产的多样化
- D. 促进了月饼质量的提高

27. 对于多数中国人来说，一家人围坐电视机前观看央视春晚是多年来传统习惯。随着网络春晚的出现，以及 PC、手机、平板电脑等多种终端的盛行，电视已不再是中国人看春晚的唯一渠道。这说明（ ）

- A. 生产决定消费的对象
- B. 生产决定消费的方式
- C. 生产决定消费的质量和水平
- D. 生产为消费创造动力

28. “民生厚(生厚：生活富裕)而德正”，“仓廩实(仓：仓库)而知礼节，衣食足则知荣辱”。古人的这些话揭示了（ ）

- A. 物质资料的生产包括物质产品生产和精神产品生产
- B. 物质资料生产的发展必然提高人们的道德水平
- C. 物质资料的生产是人类社会赖以存在和发展的基础
- D. 社会的生产关系就是社会的道德关系

29. 公有制经济的主体地位的理解错误的是（ ）

- A. 公有资产在社会总资产中占优势
- B. 国有经济控制国民经济命脉
- C. 国有经济对经济发展起主导作用
- D. 公有制企业在数量上和质量上占优势

30. 在我国社会主义初级阶段，国有经济起主导作用，主要体现在控制力上。对国有经济的控制力，我们应这样理解（ ）

- ①对关系到国民经济命脉的重要行业和关键领域，国有经济必须占支配地位
- ②普通竞争行业，国有经济逐步退出
- ③控制力表现在国有经济分布越广越好
- ④对于那些重要行业的龙头企业或重点企业，国有经济不一定要持 100% 的股份

- A. ①②④
- B. ①②③④
- C. ①④
- D. ①③④

31. 在我国现阶段,下列属于公有制经济的有（ ）

- ①国有经济
 - ②集体经济
 - ③私营经济
 - ④混合所有制经济中的国有成分和集体成分
- A. ①②③④
 - B. ①②③
 - C. ①②④
 - D. ①②

32. 下列属于大力发展生产力的措施的是()

- ①牢牢扭住经济建设这个中心
- ②全面提高劳动者的素质
- ③社会主义的本质要求
- ④全面深化改革

- A. ①②③
- B. ①②④
- C. ②③④
- D. ①③④

33. 混合所有制经济（ ）

- ①是不同所有制经济按照一定原则实行联合生产或经营的经济形式
- ②其性质是公有制经济
- ③其中的国有、集体成分都是公有制经济的重要组成部分
- ④符合社会主义市场经济发展的要求

- A ①②③
- B ①③④
- C ①②④
- D ②③④

34. 2010年,江苏省固定资产投资总量较快增长,全年共完成23186.8亿元,其中国有及国有控股企业、外资企业、民间企业投资额所占比例分别是23%、13%和64%。这说明()

- A. 国有经济在国民经济中起主导作用
- B. 生产资料公有制是社会主义的根本经济特征
- C. 多种所有制经济可以发挥各自优势,共同发展
- D. 非公有制经济是社会主义经济的重要组成部分

35. 扩大居民消费必须使居民“有更多钱花”、“有钱更敢花”、“有钱花得舒心”,与之相对应的有效措施是()

- ①促进就业
- ②提高恩格尔系数
- ③健全社会信用体系
- ④扩大社会养老保险覆盖面

- A. ④—③—①
- B. ①—③—④
- C. ①—④—③
- D. ②—④—③

36. 几年前,王先生投资10万元开了一家服装店,以经营新奇服装为主,受到了很多年轻消费者的欢迎。经过几年的发展后,现在的王先生又同另外两人分别以资金(50万元),土地(40万元),设备(30万元)共同成立了一家服装公司,他们各自以其出资额为限对公司承担赔偿责任。这家服装公司属于()

- A. 股份有限公司
- B. 个人独资公司
- C. 合伙企业
- D. 有限责任公司

37. 作为闻名遐迩的民营企业,红豆集团有着严密的组织形式和完善的组织机构,你认为下列选项属于红豆集团有限公司决策机构的是()

- A. 股东大会及其选出的董事会
- B. 董事长
- C. 总经理
- D. 监事会

38. 建设创新型国家,要把建立以企业为主体、市场为先导、产学研结合的技术创新体系作为突破口。建设创新国家之所以要以企业为主体,是因为企业()

- A. 是以盈利为目的的法人组织
- B. 是各种物品和服务的生产者
- C. 是推动社会经济技术进步的主要力量
- D. 是社会消费的直接承担者

39. 春节前夕,黑龙江省绥芬河市人民法院经过调查摸底,一举查封了“有钱买房、买车却没钱给农民工发工资”的一家“老赖”建筑公司的账户,为农民工讨薪83万元。农民工讨薪面临中间环节多、法律程序不够简易、维权成本高的“三大难题”。根据以上材料,关于解决农民工讨薪问题,下列说法正确的是()

- A. 国家应该简化诉讼程序,建立农民工维权体系,以降低农民工的维权成本
- B. 国家应该鼓励农民工签订劳动合同,只要签订劳动合同就一定能拿到工资
- C. 农民工素质比较低,法院应直接帮农民工讨要工资,维护其权利
- D. 提高建筑高公司老板的素质,使其自觉发放农民工工资

40. 2014年8月2日上午江苏昆山市一公司汽车轮毂抛光车间在生产过程中发生爆炸,造成共75人死亡、185人受伤。昆山爆炸是一起重大责任事故。这起惨痛的事故警示我们()

- ①安全生产既是劳动者的权利,也是劳动者的义务
- ②企业除了惟利是图之外,要承担更多的社会责任

- ③政府既要规范企业经营，也要管好企业的安全生产
④企业既要重视安全生产投入，也要重视安全生产管理
A.①③ B.①④ C.②③ D.②④

第Ⅱ卷（共20分）

41. 阅读材料，完成下列要求。

材料一 老牌国有企业哈尔滨水泥厂生产的“天鹤”牌水泥在东北市场上家喻户晓，但自去年以来，煤、电、油、运等生产成本上涨，全行业大面积亏损；恰在此期间，以新型干法水泥生产线建设为起点，全国水泥企业扩能改造进入了群雄逐鹿的“战国时代”，市场竞争日趋激烈，哈尔滨水泥厂的好日子戛然而止：年利润锐减并出现巨额亏损，流动资金枯竭，职工工资停发，一些职工被迫待岗。

材料二 国有控股公司——吉林亚泰(集团)股份有限公司，凭借所拥有的4条先进的新型干法窑外分解熟料生产线和年产600万吨的生产能力，迫切要把企业做大做强，成为真正的“东北王”。他们果断决策，出资1.53亿元将哈尔滨水泥厂改造为有限责任公司，其性质为国有参股——亚泰以购得的全部净资产出资，持99%股权，当地政府保留1%股权，不参与其分红及管理，只对职工安置具有一票否决权。

根据以上材料，请回答：

- (1) 吉林亚泰集团对哈尔滨水泥厂的收购属于何种类型的企业改制？（2分）有什么积极作用？（4分）
- (2) 比较材料一、二，说明企业怎样才能做到持久的成功经营？（8分）
- (3) 为适应市场经济发展要求，原哈尔滨水泥厂的下岗待岗工人应树立什么样的就业观念？（6分）