

高一政治试卷

考试时间：60 分钟 试题满分：100 分

第 I 卷（选择题 共 70 分）

一、在下列各题的四个选项中，只有一项是最符合题意的。本大题共 35 小题，每小题 2 分，共 70 分。

1. 场景一：小明的母亲按包月方式订制了天气预报短信，了解气象信息，查询天气情况。这里的“气象信息”（ ）
 - A. 是商品，因为它有使用价值
 - B. 不是商品，因为它有价值，没有使用价值
 - C. 是商品，因为它是使用价值和价值的统一体
 - D. 不是商品，因为它不用于交换
2. 场景二：小明的父亲领取了 3000 元工资后，在商店里购买一件打折商品，原标价为人民币 100 元，实际支付 80 元。在这里，3000 元、100 元、80 元分别执行的职能是
 - A. 支付手段、流通手段、价值尺度
 - B. 支付手段、价值尺度、流通手段
 - C. 流通手段、价值尺度、支付手段
 - D. 价值尺度、支付手段、流通手段
3. 场景三：小明在体育用品专卖店购买篮球时发现，随着羽毛球拍销售量的增加，羽毛球的销售量也随之增加。这是因为（ ）
 - ①羽毛球拍与羽毛球是互补商品
 - ②羽毛球拍与羽毛球互为替代品
 - ③某商品需求量增加，其互补品的需求量会随之减少
 - ④某商品需求量增加，其互补商品的需求量会随之增加
 - A. ①②
 - B. ①④
 - C. ②③
 - D. ③④
4. 场景四：小明的学校给老师办了银行卡，老师可以通过银行卡来支取工资，老师们使用的银行卡
 - A. 是一种特殊的价值符号
 - B. 是一种电子货币，具有货币所有职能
 - C. 可以在任何商场买东西
 - D. 可以在指定营业机构存取现金或转账
5. 假定市场上有货币 1000 亿元时，能使待售商品的价值得到实现。此时发行纸币 500 亿元。纸币在此期间平均流通 4 次，此时 1 元纸币相当于（ ）
 - A. 0.5 元货币的购买
 - B. 1 元货币的购买力
 - C. 2 元货币的购买力
 - D. 4 元货币的购买力

读下表为人民币汇率中间价变化情况(100 外币单位)，运用相关知识回答 6~7 题。

日期	美元	欧元	日元	港币	英镑
2010-09-27	670.98	904.15	7.959	86.497	1061.93
2010-09-21	669.97	875.22	7.8204	86.29	1042
2010-09-20	671.1	875.95	7.8276	86.421	1050.14
2010-09-17	671.72	877.54	7.8348	86.492	1048.22

6. 从列表中可以看出 9 月 21 日, 100 美元兑换 669.97 元人民币; 9 月 27 日, 100 美元兑换 670.98 元人民币. 这一变化表明()
- A. 人民币汇率跌落, 美元贬值 B. 人民币汇率升高, 美元升值
C. 美元汇率升高, 人民币贬值 D. 美元汇率跌落, 人民币升值
7. 如果王某要去在 9 月 21 日去英国旅游, 想兑换 10000 英镑, 与 9 月 17 日相比, 王某会()
- A. 多支付 622 元人民币 B. 少支付 622 元人民币
C. 多支付 62.2 元人民币 D. 少支付 62.2 元人民币
8. 我国某企业在国际市场上, 按 10 美元/件的价格售出 100 万件某商品, 该企业生产该商品的成本为人民币 14 元/件. 假设结算当日的汇率是 1 美元兑换人民币 7 元, 则该企业可以获得利润为人民币()
- A. 1400 万元 B. 5600 万元 C. 7000 万元 D. 9800 万元
9. 诺兰新作《盗梦空间》, 其普通版本和 IMAX 版本已在国内上映, 影迷的期待高, 影片的票价自然不菲, 《盗梦空间》IMAX 版本的最高票价达 150 元, 堪比《阿凡达》. 这说明
- A. 价值决定价格 B. 需求影响价格 C. 供给影响价格 D. 货币具有流通手段的职能
- 进入 2010 年以来, 我国部分农产品如大蒜、绿豆等农产品价格过快上涨, 市场上出现“豆你玩”、“蒜你狠”、“姜你军”、“辣翻天”等经济现象, 据此回答第 10~11 题.
10. 农产品价格的变动最终是由 _____ 决定的。()
- A. 供求关系 B. 气候变化 C. 价值量 D. 投机买卖
11. 市场上出现“豆你玩”、“蒜你狠”、“姜你军”、“辣翻天”等经济现象时()
- ①会形成卖方市场 ②会形成买方市场
③卖方在市场交易中处于有利地位 ④买方在市场交易中处于有利地位
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
12. 面对价格飞涨的这些农产品, 消费者对其需求量将_____。()
- A. 急剧减少 B. 略有减少 C. 保持不变 D. 明显增加
13. 右图中①②③依次为
- A. 生产扩大 供不应求 价格下降
B. 生产扩大 价格下降 供不应求
C. 供不应求 生产扩大 价格下降
D. 价格下降 生产扩大 供不应求
-
- ```

 graph TD
 A[价格上涨] --> B[获利增加]
 B --> C[①]
 C --> D[供过于求]
 D --> E[②]
 E --> F[获利减少]
 F --> G[生产缩小]
 G --> H[③]
 H --> A

```
14. 2009 年某商品价值用人民币表示为 3200 元, 人民币汇率为 1 欧元=8 元人民币. 如果 2010 年生产该商品的行业劳动生产率降低 20%, 且人民币对欧元升值 10%. 若其他条件不变, 该商品以欧元标价应为( )
- A. 528 欧元                      B. 550 欧元                      C. 450 欧元                      D. 500 欧元
15. 甲、乙、丙是生产某商品的三家企业, 他们 4 小时分别生产的数量为 6 件、10 件、12 件. 乙企业的劳动生产率刚好与当时的社会劳动生产率相同, 乙企业 4 小时创造的价值总额为 300 元. 现在乙企业劳动生产率提高了 20%, 其他条件不变, 则甲、乙、丙三家企业创造的价值总额分别是( )

- A. 150 元、300 元、300 元
- B. 150 元、360 元、360 元
- C. 180 元、360 元、360 元
- D. 180 元、360 元、240 元

16. 随着我国城乡居民人均可支配收入的增加，一直被视为高档耐用消费品的轿车正悄然走进寻常百姓家。这说明( )

- A. 收入是消费的基础和前提
- B. 消费拉动经济增长
- C. 物价水平影响人们的购买力
- D. 生产与消费相互影响

17. 实现“住有所居”，并非是让每个人都拥有产权住房，而是要努力实现人人享有居住权益。我国城市居民多数希望通过购房解决住房问题，这样不仅使许多人沦为“房奴”，同时也助推了房价上涨，进而影响经济健康发展。材料启示我们解决“住有所居”，可通过\_\_\_\_\_实现。( )

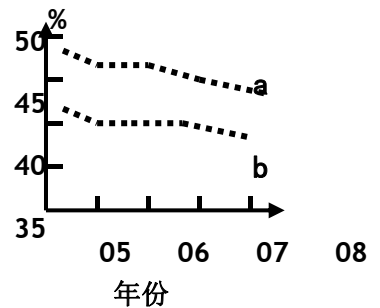
- A. 钱货两清消费
- B. 贷款消费
- C. 租赁消费
- D. 发展资料消费

18. 朋友见面打招呼，20 世纪 70 年代是“吃饭了吗”，如今流行“搬新家了吗”、“旅游了吗”、“进修了吗”。这反映出( )

- A. 收入差距的扩大
- B. 物价水平的下降
- C. 消费结构的完善
- D. 恩格尔系数的提高

19. 右图是反映 a、b 两市生活水平状况的恩格尔系数走势图，从图中可以看出( )

- A. a、b 两市的生活水平在下降，a 市比 b 市的生活水平高
- B. a、b 两市的生活水平在提高，a 市比 b 市的生活水平低
- C. a、b 两市的生活水平在下降，a 市比 b 市的生活水平低
- D. a、b 两市的生活水平在提高，a 市比 b 市的生活水平高



20. 耐克公司专门为刘翔设计了一款最轻的钉鞋“红色魔鞋”，并且为包括中国选手在内的 2000 多名运动员提供了耐克产品。受此影响，耐克产品在中国的销量明显增加。该公司促销的手段是利用消费者的 ( )

- A. 求实心理
- B. 求异心理
- C. 攀比心理
- D. 从众心理

21. 2009 年央视春晚的小品《不差钱》中的几句台词已成了人们茶余饭后的谈资，尤其是那句“人最痛苦的事是人没了，钱没花完”。这句台词给我们的启示是( )

- A. 从众消费才是最合理的消费
- B. 要避免盲从，理性消费
- C. 绿色消费是可持续性的消费
- D. 要量入为出，适度消费

22. 如果这个世界上没有电脑、没有 MP3 的出现，大家也不会有购买电脑、购买 MP3 的渴望，这也就说明了( )

- A. 生产决定消费的需求
- B. 生产决定消费的方式
- C. 生产决定消费的质量和水平
- D. 生产为消费创造动力

23. 章鱼保罗毛绒公仔、章鱼哥纸巾抽、世界杯章鱼哥 T 恤……随着章鱼保罗猜中南非世界杯比赛胜负而风靡全球，不少商家抓住章鱼这个卖点，推出了玩具、服装、抱枕、纸巾抽等商品，这体现了

- A. 消费决定生产对象
- B. 消费制约生产水平
- C. 消费决定生产方式
- D. 消费引导生产发展

24. 我国的基本经济制度是公有制为主体，多种所有制经济共同发展。对“公有制为主体”

的正确理解是( )

- A. 公有制在各个经济领域必须占支配地位
- B. 公有制在各个地方都必须保持量和质的优势
- C. 在混合所有制经济中, 公有制成分必须保持在 50% 以上
- D. 公有资产在社会总资产中占优势, 国有经济要控制国民经济命脉

到 2010 年, 我国对国有经济布局和结构的战略性调整基本完成, 新的国有资产管理体制有效运行, 多种形式的公有制经济为主体, 多种所有制经济产权清晰、融合互补、协调发展。据此回答 25~26 题。

25. 坚持以公有制为主体( ) ( )
- A. 是社会主义本质的必然要求
  - B. 有利于实现公有制形式的多样化
  - C. 有利于促进非公有制经济的发展
  - D. 是发展混合所有制经济的条件
26. 实行多种所有制经济协调发展, 从根本上来说, 是由\_\_\_\_\_决定的。( )
- A. 公有制经济占主体地位
  - B. 生产力整体水平低, 发展不平衡
  - C. 国有经济的控制力不强
  - D. 我国社会的主要矛盾
27. 2009、2010 年国家投资 4 万亿元用于加快民生工程、基础设施、生态环境建设和灾后重建, 以扩大内需, 保证经济增长。国家的经济刺激计划不应遗忘非公有制经济。这是因为非公有制经济( )
- A. 是社会主义经济的重要组成部分
  - B. 是促进我国社会生产力发展的重要力量
  - C. 拥有比公有制经济更多的数量
  - D. 更具有抵御金融危机的能力
28. 中国经济是国有经济与民营经济的并行发展, 在这一过程中, 民营经济不断壮大, 国有资产不断增值。上述发展( )
- ①说明要坚持公有制为主体、多种所有制共同发展的基本经济制度
  - ②对于解放和发展生产力, 促进我国的经济建设会起到积极的作用
  - ③说明公有制经济和非公有制经济可以统一于社会主义现代化建设的进程中
  - ④说明改革开放以来, 我国不断变革所有制结构
- A. ①②③      B. ②③④      C. ③④      D. ①③④
29. 国家鼓励支持非公有制经济发展, 放宽非公有制经济的市场准入, 允许非公有资本进入法律、法规未禁的行业和领域。这表明( )
- ①公有制经济和非公有制经济具有相同的地位和作用
  - ②非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分
  - ③公有制经济和非公有制经济在平等竞争的基础上应相互促进、共同发展
  - ④国有经济在国民经济中起主导作用
- A. ②③      B. ①④      C. ①②③      D. ①②③④
- 市场经济经过数百年的孕育和发展, 逐步形成了公司制这种重要的企业形式。据此回答 30~32 题。
30. 依据我国法律规定: 由 2 人以上 50 人以下的股东共同出资, 股东可以用货币出资, 也可以用实物、技术或土地使用权作价出资而设立的是( )
- A. 私营经济
  - B. 股份有限公司
  - C. 有限责任公司
  - D. 股份合作制企业
31. 股份有限公司和有限责任公司的共同特征是( )

- A. 都通过发行股票筹集资金  
B. 都把资本划分为等额股份  
C. 都对公司债务承担有限责任  
D. 公司财务都向社会公开
32. 判断某公司是股份有限公司还是有限责任公司，可以看( )  
①股东人数有无最高限制  
②公司资本是否划分为等额股份  
③公司财务是否向全社会公开  
④国有经济是否控股  
A. ①②③      B. ①③④      C. ①②④      D. ②③④
33. 2010年中国大学生就业形势依然严峻。部分同学“高不成，低不就”是难就业的重要原因之一。如果你针对大学生自身存在的问题给报社写一篇评论，从经济生活的角度看，最恰当的题目是( )  
A. 大力发展经济，构建和谐社会  
B. 政府担起责任，解决群众就业  
C. 转变就业观念，提高素质  
D. 加大财政投入，完善社会保障
34. 我国著名的饮料企业王老吉原先的广告语是“健康家庭永远相伴”，缺乏个性的广告语，没有让企业的产品销售有多大起色。后来，王老吉提出了“怕上火，喝王老吉”的新广告语，专业定位于“消火”，企业产品销售量于是猛增。由此可见( )  
A. 企业经营过程中必须重视企业形象的树立  
B. 成功的企业经营离不开正确的经营战略  
C. 优美的广告语是企业经营成败的决定因素  
D. 企业经营的根本目的是维护消费者利益
35. 关于企业的生产经营和竞争，有人形象地说：“一流企业卖品牌，二流企业卖技术，三流企业卖产品。”这种说法的主要依据是( )  
A. 品牌效应是企业唯一的竞争优势  
B. 企业必须提高产品的科技含量  
C. 品牌是良好信誉和企业形象的集中体现  
D. 品牌比产品和技术更有价值



## 第II卷 问答题（满分30分）

### 二、问答题。（36题16分，37题14分。）

36.（16分）住房是人们安居之所，房产价格是影响人们生活的重要因素。我市某校高一学生在开展研究性学习中了解到我市的商品房价格偏高，对人民群众的生活质量的提高有较大的影响。该校同学通过调查研究，从中了解到我市商品房价格偏高的原因，并对人们的住房消费行为进行了归类。

请你根据这一事实，回答下面的问题。

（1）你认为影响商品房价格变动的因素主要有哪些？（8分）

（2）在住房消费方面，要做一个理性的消费者，应践行哪些正确的消费原则？（8分）

37.（14分）由美国次贷危机引发的金融危机已经波及实体经济领域，造成全球经济衰退，加之我国人民币的大幅度升值，经济发展速度趋缓，我国的很多企业都面临发展的寒冬期。

请结合材料，运用所学经济生活知识，谈谈我国企业应该怎样度过“寒冬”。