

- A. 价值大，价格非常高
B. 是劳动产品且有用
C. 使用价值大，用处多
D. 本质是一般等价物
9. 某大型商场的售货员因怕麻烦拒收小面值人民币，被顾客起诉，这位售货员最终败诉。这是因为（ ）
- A. 人民法院只保护消费者的利益
B. 人民币是我国发行并强制使用的
C. 人民币本身具有价值
D. 用外币表示的用于国际间结算的支付手段
10. 下列对汇率的理解正确的是（ ）
- A. 两种货币之间的兑换比率
B. 两种货币的比价上的变化
C. 用人民币表示的国际间的结算工具
D. 用外币表示的用于国际间结算的支付手段
11. 近年来，受全球极端天气的影响，主要产粮国粮食大面积减产，国际粮价因此出现新一轮上涨行情。这体现了（ ）
- A. 需求影响价格
B. 供给影响价格
C. 价格影响供给
D. 价格影响需求
12. 人们常说，“优质优价”“便宜无好货，好货不便宜”。“优质”产品之所以“优价”的根本原因是（ ）
- A. “优质优价”符合国际惯例
B. 生产“优质”产品耗费的个别劳动时间多
C. “优质”产品价值最大
D. “优质”产品的使用价值大
13. 下列几类商品，价格变动对其需求影响程度较小的是（ ）
- A. 笔记本电脑
B. 粮食
C. 食盐
D. 家用汽车
14. 每年“十一”期间，各地旅游景点门票，宾馆、餐饮费用因游客的剧增而比平时涨价好多倍，这反映了（ ）
- A. 价格受供求影响而波动
B. 竞争使价格上涨
C. 价格围绕价值上涨，主要是国家调控的结果
D. 景点商品价值量大
15. 作为企业，要在市场竞争中取得价格优势，就要努力（ ）
- A. 提高商品的价值量
B. 面向市场生产适销对路商品
C. 提高社会劳动生产率
D. 缩短生产商品的个别劳动时间
16. 不同的商品生产者生产同一种商品，在同一时间、同一市场上，以相同的价格出售，有人赚钱，有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的（ ）
- A. 劳动积极性不同
B. 社会必要劳动时间不同
C. 劳动生产率不同
D. 产量不同
17. 价格变化对生产必需品的影响（ ），对高档耐用品的影响（ ）

- A. 小、大 B. 没有、大 C. 小、没有 D. 大、小
18. 生产同样的茶杯，甲要 3 小时，乙要 6 小时，丙要 8 小时。三人生产茶杯的价值量（ ）
- A. 甲最大 B. 乙最大 C. 丙最大 D. 一样大
19. 一段时间，社会上盛传“喝绿豆汤可以包治百病”，导致绿豆价格飞涨。这里，引发绿豆价格上涨的主要原因是（ ）
- A. 绿豆的价值增加 B. 增加了绿豆的需求
C. 绿豆的使用价值增加 D. 绿豆的供应量减少
20. 面对劳动力价格上升、招工难等问题，我国制造业正兴起“机器换人”的热潮。“机器换人”说明（ ）
- A. 价格变化调节生产要素的投入 B. 能扩大企业生产规模
C. 能够保证产品质量日益提高 D. 我国劳动力人口过剩
21. 东北黑米售价要高出普通大米数倍，但在南京、上海等发达城市其销售状况依然良好。这体现了（ ）
- A. 收入是消费的基础和前提 B. 求异心理是影响消费的重要因素 C. 价格是影响消费的主要因素 D. 收入差距的大小极大地影响消费水平
22. 要促进房地产市场的健康发展，必须严格限制大户型、低密度高档住宅的开发建设。购买高档住宅属于（ ）
- A. 生存资料消费 B. 发展资料消费 C. 享受资料消费 D. 生产资料消费
23. NONO 族，是一个具有双重否定意义的时尚新概念。NONO 这个名称缘起于加拿大女作家的书。NONO 族对奢华品牌说“NO”，对一味跟风说“NO”，对乱讲个性说“NO”，对打肿脸充胖子说“NO”。现在，某报社请你就 NONO 族的上述做法写一篇评论，你认为最为恰当的题目是（ ）
- A. 量入为出 适度消费 B. 理性消费 科学生活
C. 杜绝品牌 戒奢从简 D. 享受自然 健康和谐
24. 2012 年江浙沪以及北京、广东等一线省市网上消费火爆，其根本原因是（ ）
- A. 消费观念积极 B. 居民收入提高 C. 恩格尔系数低 D. 经济快速发展
25. 在资源日趋紧张的条件下，循环经济已成为现代经济的一种趋势。从消费的原则看，发展循环经济实际上是一种_____，其核心是_____。（ ）
- A. 适度消费 节约资源减少污染

前的 6.1 元,到今年上半年出现的 6.9 元,再到现在的 6.5 元,人民币兑美元已经下到了“半山腰”。正在稳步向汇改之前的 6.1 元迈进。对此,中国人民银行表示未来人民币对美元中间价将继续按照完善后的报价机制进行调节,更多发挥市场汇率的作用,进一步提高中间价的市场化程度和基准性,央行有能力保持人民币汇率对一篮子货币在合理均衡水平上的基本稳定。请回答:

保持人民币币值的基本稳定有何意义? (10 分)

32. 曾几何时,手机还是时尚的一种象征。今天,它已经成为甚至中小學生都拥有的普遍的通讯工具。1990 年,中国手机用户仅有 18 万户,截止 2007 年 12 月,中国手机用户已达 5.23 亿户。面对这一巨大市场,投资商、制造商、销售商也蜂拥而上,我国出现了巨大的手机供应市场。手机经销商为争夺市场,大打价格战,使手机销价大幅下滑,我们熟悉的同种品牌的手机从几千元的价格降到了千元以下。

问:手机企业价格下降的原因是什么? (20 分)

33. 在中国,一向都是“再穷也不能穷孩子”,孩子考上大学了,就要钱给钱,要物买物,这不仅导致部分家庭财政透支,还容易使孩子养成大手大脚花钱、贪图享乐的坏习惯。

结合自身实际,我们应该树立怎样的消费观? (10 分)