

2017 年——2018 年度上学期期中考试政治试卷

考试时间：60 分钟；学校：_____ 姓名：_____ 班级：_____

题号	一	二	总分
得分			

注意事项：1、答题前填写好自己的姓名、班级。2、请将答案正确填写在答题卡上

第 1 卷

评卷人	得分

一、单选题（每题 3 分，共 60 分）

1、人民币升值将产生如下影响（ ）

- ①我国出口商品的竞争力增加
- ②出国旅游的费用将降低
- ③进口商品的平均价格水平平均下降
- ④有利于我国外汇储备增值
- ⑤有利于促进我国外贸出口增长方式的转变
- ⑥有利于我国吸引外资

A. ①②③④⑤⑥ B. ②④⑤ C. ②③⑤ D. ②③④⑥

2、近年来，我国银行信用卡的使用快速增加，对持有者来说，其优点在于（ ）

- A. 不需要任何条件，可以随意申领
- B. 节省交易费用，而且可以任意透支
- C. 可以在任何地点进行消费使用
- D. 集存款、取款、消费、信贷、结算、查询于一体，安全方便

3、假定某国待售商品量 2000 亿件，平均每件商品价格为 10 元，货币每年平均流通 4 次；当年该国流通中需要的货币量是_____亿元。当年该国政府实际发行了 10000 亿元纸币，这时的 1 元相当于_____元，有可能会_____。（ ）

- A. 5000 0.25 使纸币购买力下降
- B. 5000 0.5 引发通货膨胀
- C. 5000 0.5 使纸币购买力提高
- D. 20000 2 使纸币升值

4、人们购买商品时往往会“货比三家”，最终会购买“物美价廉”的商品。这表明（ ）

- A. 商品的质量决定商品的价格
- B. 追求“物美价廉”是人们生活的目标
- C. 商品是使用价值与价值的统一体
- D. 商品的使用价值与价值成反比关系

5、中国人民银行宣布:自 2005 年 7 月 21 日起,人民币对美元升值 2%,即 1 美元兑换 8.11 元人民币。至 2008 年 6 月 25 日,1 美元可兑换 6.86 元人民币。

下列对汇率的认识,正确的是()

- A. 汇率是用外币表示的用于国际间结算的支付手段
- B. 汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率
- C. 汇率是指本国货币在国际市场的购买力
- D. 外汇汇率是一成不变的

6、2009 年春节期间,刘老师在超市购买了一款标价为 500 元的电热取暖器。这 500 元()

- ①行使着价值尺度的职能,是观念的货币
 - ②行使着流通手段职能,是现实的货币
 - ③是取暖器的价格,是其价值的货币表现
 - ④行使着支付手段职能,是观念的货币
- A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

7、在春节长假中,文化消费成为“黑马”。随着人民生活水平的提高,在假日中饮食类商品一支独秀的时代已经不复存在,而与文化消费、精神消费有关的商品则日益畅销。由此可见()

- ①我国正在进入享受型社会
 - ②居民家庭消费逐步向高层次发展
 - ③生存资料消费将被发展资料消费所取代
 - ④我国居民的消费结构日趋合理
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

8、洋品牌在国内售价偏高,以中杯星巴克咖啡、耐克的某款篮球鞋及哥伦比亚某款羽绒服为例,其价格分别比在美国售价高 83%、67%和 133%,同样的商品在中国售价大大高于美国与众多因素有关。

下列不是导致这种现象出现的因素是()

- A. 中国外汇储备快速增长 B. 消费者心理的影响
- C. 进口商品需要交纳关税 D. 我国物流成本较高

9、不同手机用户对手机功能有不同的需求,说明人们关注()

- A. 商品的使用价值 B. 商品的价值
- C. 商品的交换价值 D. 商品的价格

10、居民老甘 1993 年和 2013 年家庭收支状况(单位:万元)

年份	家庭收入	食品支出	服装支出	教育支出	其它消费	银行储蓄	恩格尔系数
1993	3	1	0.5	0.4	0.6	0.5	
2013	20	4	2	3.3	2.7	8	

老甘家 1993 年和 2013 年的恩格尔系数分别

是_____和_____。

这一变化表明他家()

- A. 40% 33.3% 生活水平提高、消费结构改善
- B. 33.3% 20% 收入和储蓄存款明显增加
- C. 40% 33.3% 生活消费以发展和享受资料为主
- D. 33.3% 20% 在经济承受能力之内消费

11、“点菜师”作为针对顾客的年龄、性别、体质提供个性化科学配餐服务的专业人士,既帮助人们少花钱,又使人们膳食更加健康合理。“点菜师”行业的兴起说明:()

- ①关注健康逐步成为消费的主流思想
- ②国家正在积极引导人们绿色消费
- ③求异心理引发的消费能推动新产品的出现
- ④理性消费、适度消费是消费者的必然选择

- A. ①④
- B. ①③
- C. ②③
- D. ②④

12、为了更好地实现北京奥运吉祥物的经济价值,评审委员会特别考虑到中西方文化的认同差异,坚持民族性和世界性的统一。

这表明()

- A. 生产决定消费
- B. 消费是生产的动力和目的
- C. 生产为消费提供对象
- D. 消费对生产起促进作用

13、价格变化会引起需求量的变动,但不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。

下列命题正确反映这一原理的是()

- A. 中高档轿车需求量对其价格变动的反应程度较小
- B. 食盐需求量对其价格变动的反应程度较大
- C. 家庭煤气需求量减少的幅度大于价格上升的幅度
- D. 品牌服饰需求量增加的幅度大于价格下降的幅度

14、苏东坡有诗云:“可使食无肉,不可使居无竹。无肉使人瘦,无竹使人俗,人瘦尚可肥,士俗不可医。”这对我们的启示是()

- A. 要坚持物质消费和精神消费的协调发展
- B. 要发扬勤俭节约、艰苦奋斗的精神
- C. 要改变落后的消费习惯
- D. 量入为出,适度消费

15、随着我国城乡居民人均可支配收入的增加,一些在发达国家走俏的奢侈品走进我国的寻常百姓家。这说明()

- A. 收入是消费的基础和前提
- B. 消费拉动经济增长
- C. 物价水平影响人们的购买力
- D. 价格变动对高档耐用品需求量的影响小

16、“劲酒虽好,可不要贪杯哟!”一句温馨的广告语让人们倍感亲切。这则广告提醒人们在消费过程中要()

- A. 考虑经济能力,量入为出
- B. 坚持理性消费,维护自身健康
- C. 重视物质消费与精神消费相协调
- D. 保持勤俭节约和艰苦奋斗的优良传统

17、目前,占全国人口总数约 2/3 的农村,只消费了全国 1/3 的商品,5 个多农村人口购买的商品才相当于 1 个城镇人口购买的商品。这意味着()。

- ①生产决定消费,消费是生产发展的动力
- ②我国城乡经济存在较大的差距
- ③农民生活消费滞后,应提高消费的科学性
- ④农村拥有巨大的消费市场和消费潜力

A. ②④ B. ①③ C. ①② D. ③④

18、在我国,公有制为主体,多种所有制经济共同发展的基本经济制度的确立是由()

- A. 社会主义初级阶段的生产力状况决定的
- B. 党的基本路线决定的
- C. 我国的分配制度决定的
- D. 价值规律决定的

19、中共十六届五中全会提出了建设资源节约型社会和环境友好型社会,这充分表达了我国政府保护环境、治理污染的决心。某企业从革新技术、加强管理着手,极大地提高了劳动生产率。则该企业()

- ①生产的商品价值总量增多
- ②生产出的产品都能实现商品的价值
- ③单位时间内生产的产品数量增多
- ④单位产品花费的劳动时间减少

A. ①②③ B. ①③④ C. ②③④ D. ①②④

20、美国苹果公司推出的系列 iPhone 手机在中国市场深受中国消费者的热捧,相比中国市场上的其他手机,它的价格也高出许多,其根本原因是()

- A. 苹果手机的功能多于普通手机
- B. 苹果手机的生产成本高于普通手机
- C. 苹果手机的市场需求量大
- D. 苹果手机独特的垄断市场地位

评卷人	得分

二、简答题

21、继“算(蒜)你狠”、“逗(豆)你玩”、“将(姜)你军”、“凭(苹)什么”之后,市场又出现了“唐(糖)高宗”。2009 年国内食糖现货价格 3800 元/吨,2010 年初突破 5000 元/吨,如今站上了 6000 元/吨的大关,并且仍然保持上涨势头。究竟是什么原因导致糖价飙升的如此厉害?

一是供应减少。受灾害天气影响,2009/2010 榨季我国食糖减产 13.6%,进入减产周期。

与此同时,国际食糖供应量也减少,与国内市场形成共振;二是成本不断增加。原料收购价格提高、人工成本及生产资料价格上涨,不断推高食糖上市成本,导致糖价相应上涨。此外,其它农产品价格上涨,也对糖价上涨产生一定影响。

请运用“影响价格的因素”的相关知识,说明食糖的价格为什么会上涨?(20分)

22、材料一:《中华人民共和国就业促进法》已由中华人民共和国第十届全国人民代表大会常务委员会第二十九次会议于2008年8月30日通过,自2009年1月1日起施行。

材料二:现实生活中,有的人没活干,可修脚师却后继无人;热门高级技师有时万元月薪都聘不到;有些大学生非管理岗位不去,脏、乱、生、累活不干。

根据材料中的现象,分别从政府和劳动者的角度谈谈如何解决就业问题?(20分)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

参考答案:

一、单选题

1. 答案: C

2. 答案: D

解析: 信用卡具有消费、转帐结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。是经济往来结算中使用的信用工具,信用卡的作用:信用卡作为转账结算的一种信用工具,集存款、取款、消费、结算、查询为一体。减少了现金的使用及不便,简化了收款手续,节省了交易费用,方便购物消费,增强消费安全,为持卡人带来极大便利。故本题选D项。信用卡是发给资信状况良好的人的。节省交易费用,但不可以任意透支。持卡人可以在发卡银行指定的消费场所购物和消费,持卡人可以在指定的营业机构存取现金和转账。故ABC项错误。

点评:使用银行信用卡的优点,是近几年高考常考的知识点,也是与我们的日常经济生活密切相关的。对银行信用卡的内涵、作用,复习时要结合实际深入领会。本题难度适中。

3. 答案: B

解析: 该国流通中需要的货币量为 $10 \times 2000 / 4 = 5000$ (亿元)。该国政府实际发行了10000亿元纸币,因此,1元相当于0.5元,就会引发通货膨胀。

4. 答案: C

解析: 人们购买商品时往往会“货比三家”,最终会购买“物美价廉”的商品商品是使用价值与价值的统一体,故C正确;ABD三项都没有正确表达题干意思。

5. 答案: B

解析: 本题主要考查对外汇和汇率的理解。A选项混淆了汇率和外汇的含义,用外币表示的用于国际间结算的支付手段是外汇;外汇汇率根据市场等因素的影响是不断变化的,因此,D选项错误;本国货币在国际市场的购买力是影响汇率的因素之一,C选项错误。

6. 答案: C

解析: 提取“标价”等有效信息,表明货币行使价值尺度职能,价格是价值是货币表现形式;②无关;货币执行支付手段职能,也需要现实的货币,题干与支付手段无关。

7. 答案: C

解析: 本题材料表明,我国居民的生活水平不断提高,消费结构不断改善。由此可见,②④两项符合题意,可以入选;①项与事实不相符合,故不能入选;③项中的说法错误,故不入选。因此,答案是C项。

8. 答案: A

解析: 本题注意审题选不是导致这种现象出现的因素。我国人们崇洋媚外的消费心理导致洋品牌在国内售价偏高。进口商品需要交纳关税、我国物流成本较高二者加入到成本中,使价格升高。中国外汇储备快速增长与之无关。故本题选A项。 9. 答案: A

解析：使用价值的含义：使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。不同手机用户对手机功能有不同的需求，说明人们关注商品的使用价值。故本题选A项。BCD项不符合题意故排除。

点评：本题理解商品的使用价值的含义是作对本题的关键，本题难度适中。注意需求就是注重商品的使用价值。

10. **答案：** A

解析：恩格尔系数是指家庭消费中食品消费支出占家庭消费总支出的比重，故老甘家1993年和2013年的恩格尔系数分别是 $1/(1+0.5+0.4+0.6)=40\%$ 、 $4/(4+2+3.3+2.7)=33.3\%$ ，由此可见，老甘家1993年到2013年的恩格尔系数呈下降趋势，表明他家消费结构得到改善，生活水平不断提高，故A正确；BCD错误。本题答案选A。

11. **答案：** A

解析：试题分析：点菜师科学配餐使人们膳食更加健康合理，体现了人们消费观念的变化，关注健康成为消费的主流思想，①正确；为不同的顾客提供不同的菜单，帮助人们少花钱，体现了理性消费，适度消费的原则，④正确；②③与题意不符。该题选A。

12. **答案：** B

13. **答案：** D

解析：本题考查考生对价格变动对人们生活的影响等知识的把握。A项说法错误，价格变动对高档耐用品需求量的影响比较大。B、C两项说法也错误，价格变动对食盐、煤气等生活必需品需求量的影响比较小。品牌服饰属于高档消费品，价格变动对高档耐用品需求量的影响比较大，如果价格下降的幅度较大，则品牌服饰需求量增加的幅度更大，故D项符合题意。

14. **答案：** A

解析：苏东坡强调了物质消费和精神消费的问题，A符合题意；B、D与材料没有直接关系；材料强调消费的内容，C强调“消费习惯”，与题意不符。

15. **答案：** A

解析：本题考查影响消费水平的因素。收入水平的高低对家庭消费有直接的影响，A正确。B、C与题干指向不符，应排除。D错误，价格变动对高档耐用品需求量的影响大。故选A。

16. **答案：** B

解析：酒虽好，但不要贪杯，主要提醒人们要注意自身的身体健康，做到理性消费，B项为最佳选项。物质消费与精神消费相协调，在材料中未体现，C项首先排除。A、D两项有一定迷惑性，但A项更多强调的是消费要在自己的经济承受能力之内进行，D项强调的是作为一种精神财富的艰苦奋斗精神，均没有B项贴近题意。

17. **答案：** A

解析：题干反映了农村居民消费水平低，与城镇有较大差距，农村消费市场潜力巨大，故选②④。①③与题意不符，排除。

18. **答案：** A **解析：**根本上说由生产力发展状况决定

19. **答案：** B

解析：个别劳动生产率提高后，生产的商品使用价值增加，价值量不变，因而价值总量增多，故①正确。②没有考虑到是否适应市场的需要，故不正确。③④是对提高劳动生产率的正确理解。

20. **答案：** B

解析：价值决定价格，iPhone手机相比中国市场上的其他手机，它的价格也高出许多，其根本原因是iPhone手机价值大，凝结的社会必要劳动时间多，在本题中为苹果手机的

生产成本高于普通手机,故选项 B 符合题意。其他选项不是苹果手机价格高的根本原因。故答案选 B。

二、简答题

21. **答案:** (1) 供求关系影响价格,当商品供不应求时,价格上涨。由于灾害影响,我国食糖进入减产期,国际食糖供应量也减少,因此食糖价格上升。(4 分)

(2) 价值决定价格,商品价值量增加,价格上涨。原料收购价格提高、人工成本及生产资料价格上涨,不断推高食糖生产成本,导致糖价相应上涨。(4 分)

22. **答案:** 政府角度:实施积极的就业政策,加强引导,完善市场就业机制,扩大就业规模,改善就业结构。

劳动者角度:提高自身文化素质、技术水平;转变旧观念、树立正确的就业观念,树立自主择业观,树立竞争就业观,树立职业平等观,树立多种方式就业观。(8 分)