

高三年级阶段测试

政治试卷

2017年9月

选择题（每题2分，共48分）

随着产品的日趋成熟和国家政策的大力支持，新能源汽车开始实实在在地走进人们的生活。回答第1、2题。

1. “采菊东篱下，悠然见南山。”在物质生活日益丰富的今天，越来越多的城市居民闲暇时向往寄情山水、体验农趣的田园生活。为此，休闲观光、绿色生态、科技示范、创意农业等新型农业形态蓬勃发展起来。这说明

- A. 要坚持走中国特色城镇化道路
- B. 要发挥区域经济优势，注重经济效益
- C. 城乡发展一体化是解决“三农”问题的根本途径
- D. 新的消费需要对农业生产的调整和升级起导向作用

2. 新能源汽车是指使用除汽油、柴油之外的其它新能源作为动力来源，具有新技术、新结构的汽车，包括纯电动汽车、太阳能汽车、燃料电池电动汽车等，其废气排放量比较低，被认为能减少空气污染和缓解能源短缺。越来越多的人使用新能源汽车

- ①体现了绿色消费的主旨
 - ②对汽车产业调整有导向作用
 - ③体现了消费决定生产
 - ④是为了勤俭节约、艰苦奋斗
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

3. 在经济学中，弹性可以用来衡量供给量或需求量对价格变动的反应程度。一般情况下，下列商品中供给缺乏弹性的是

- A. 智能手机 B. 报刊杂志 C. 古玩艺术品 D. 新能源汽车

4. 腾讯公司于2011年推出了为智能手机提供即时通讯服务的应用程序—微信，因其有不受时间、空间束缚、成本低等特点，其用户已达4亿人，微信正在改变我们的生活。这说明

- A. 分配是连接生产和消费的桥梁
- B. 消费为生产创造出新的劳动力
- C. 消费对生产的调整和升级有导向作用
- D. 生产决定消费的对象和方式

5. 小张本月领取了 3 000 元的工资后，在服装店购买了一件打折上衣，原标价 180 元，实际支付 110 元。在这里，3 000 元、180 元、110 元分别执行的货币职能是

- A. 流通手段 支付手段 价值尺度
- B. 支付手段 流通手段 价值尺度
- C. 价值尺度 流通手段 支付手段
- D. 支付手段 价值尺度 流通手段

6. 目前，国内互联网行业的并购浪潮正此起彼伏。2013 年初以来，已经完成的互联网并购就有 18 起，每个月都有超过亿元的案例。移动互联网领头企业阿里巴巴、百度和腾讯，更是频频发力，并购业界小型公司。企业间的并购是

- ①是市场失灵的具体表现
 - ②是价值规律发生作用的结果
 - ③是以扩大优势企业规模为目的的
 - ④有利于提高资源利用效率
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

7. 2013 年 10 月，我国发行 400 亿元国债。中央政府发行国债的目的，往往是为了

- A. 吸收居民闲置资金，增加居民收入
- B. 弥补国家财政赤字，或者筹措资金
- C. 拓宽居民理财渠道，完善社会保障
- D. 实现社会公平，提高人民生活水平

8. 看下图，汽油和汽车是必须组合在一起才能满足人们行车需求的商品。汽油价格的变动不仅会引起汽油需求量的变动，还会影响消费者对汽车的需求。假定其他条件不变，下列图示能够反映油价上涨对汽车需求量影响的是

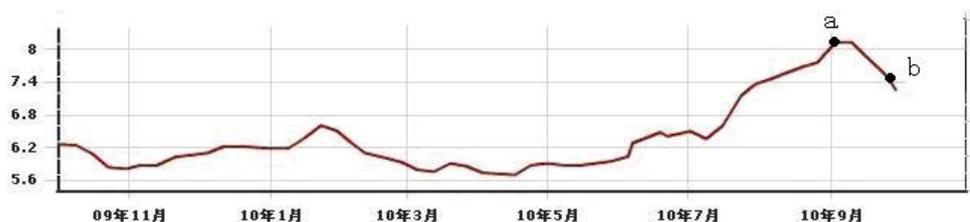
9. 2012 年 9 月 19 日，100 美元=6.31.60 元人民币；9 月 27 日，100 美元=630.63 元人民币。如果此后一段时间汇率持续这样的趋势，则

- ① 可以将美元存入中国国内银行升值
 - ② 吸引美国商人在中国投资办厂
 - ③ 我国在美国投资办厂的成本降低
 - ④ 美国游客到中国旅游的人数可能下降
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

10. 一般情况下，如果一国下调存贷款基准利率，其目的是

- ①降低企业经营成本，刺激投资需求
 - ②减少货币供应量，缓解通货紧缩压力
 - ③刺激消费，促进经济平稳增长
 - ④扩大货币供应量，缓解通货膨胀压力
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

11. 下列各项是对“全国M商品平均价格走势”的分析，正确的是



A. 在 b 点时，M 商品供不应求

B. 在 a 点时，M 商品的替代品的需求量增加

C. 在 a 点到 b 点期间，M 商品的农民会扩大生产规模

D. 在 a 点到 b 点期间，M 商品的劳动生产率下降

12. 近日，某媒体问卷调查结果显示：居民投资意愿谨慎，储蓄意愿继续增长，国债跃居居民投资首选。国债跃居居民投资首选可能的因素有

①国债风险小，收益较储蓄高 ②国债收入一般高于其他企业债券收入

③银行降息预期加强 ④国债发行次数较多、发行量较大

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

13. 2013 年新一轮的投资悄然涌动，在本轮投资政策制定过程中，发改委特别指出，今后将

扩大市场准入，破除各种障碍，引导民间投资通过多种途径进入基础设施行业和公共事业等领域。发改委的这一指示说明，我国

A. 保证非公有制经济对国民经济的控制力、影响力

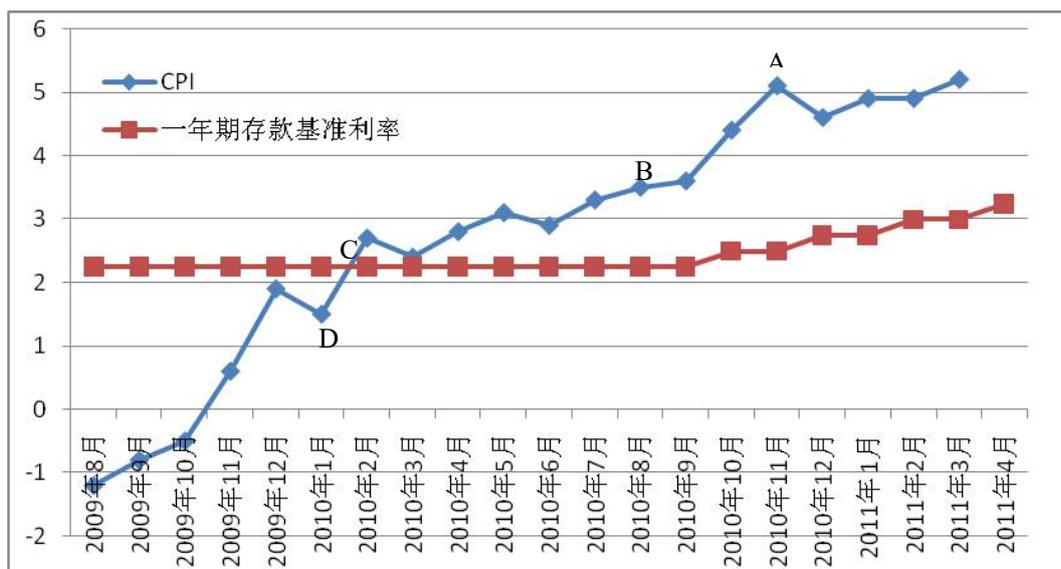
B. 促进多种所有制经济公平参与市场竞争

C. 打破行业垄断，巩固非公制经济的主体地位

D. 毫不动摇地巩固和发展公有制经济

14. 根据下图，从存款的实际收益角度看，居民减少银行存款意愿最为强烈的时点是

我国近年的消费者物价指数(CPI)和金融机构存款基准利率变化示意图



A. A点 B. B点 C. C点 D. D点

15. “劳动生产力上最大的增进，以及运用劳动时所表现的更大的熟练、技巧和判断力，似乎都是分工的结果。” 亚当·斯密的这句话说明

- A. 提高劳动生产率的主要途径是分工
- B. 分工决定交换，而不是交换决定分工
- C. 市场作用发挥越充分，越有利于分工发展
- D. 国民财富的增长取决于劳动生产率的提高

16. 经中国人民银行授权，中国外汇交易中心宣布，自2014年9月30日起，在银行间外汇市场开展人民币对欧元直接交易。政治试卷 第3页 共8页人民币和欧元直接交易能够

- ① 客观反映人民币供求，促使人民币升值
- ② 增进人民币自由流通，加速其国际化进程
- ③ 提高人民币汇率，吸引欧洲人来中国旅游
- ④ 降低人民币与欧元之间的兑换成本，促进双边贸易

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

高中生小李将自己积攒的压岁钱5000元购买了某股份有限公司的股票。回答第17、18题。

17. 对该公司而言，下列认识正确的是

- A. 该公司不必公开公司财务信息



- B. 该公司的权力机构是股东大会
- C. 该公司筹集资金的唯一方式是发行股票
- D. 该公司的全部资本不必划分为等额股份
18. 对小李而言，下列说法正确的是
- ①享有收取股息或分享红利等权利
 - ②购买股票是一种高风险的投资方式
 - ③作为投资者可以参与该公司的日常经营管理
 - ④发现该公司经营不善可及时要求其返还出资
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
19. 在市场经济条件下，解决就业问题需要规范和协调劳动关系，为此
- ①劳动者要增强权利意识和法律意识
 - ②劳动者权益受到侵害时应直接向法院起诉
 - ③应明确享受权利与履行义务是互为前提的
 - ④应在劳动合同中将保护劳动者权利放在首位
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
20. 初次分配和再分配都要兼顾效率和公平，再分配更加注重公平，从而实现发展成果由人民共享。下列举措中体现再分配更加注重公平的是
- ①某市企业最低工资标准由每月 1260 元调整为 1400 元
 - ②某公司建立健全根据经营管理绩效、风险和责任确定薪酬的制度
 - ③某地民政局免费为 60 周岁以上的低保对象购买意外伤害保险
 - ④某省给予社会办托老所的床位每张每月 300 元财政补贴
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
21. 小陈是某上市公司股票的持有人，他收到了该公司的现金分红通知，“税前每 10 股现金派发红利 5.30 元”。关于这笔收入，说法正确的是，
- ①属于小陈按生产要素分配获得的收入

②体现了小陈作为债权人依法享有的权利

③小陈纳税时应当适用于超额累进税率

④体现了小陈作为股东依法享有的权利

A. ①③

B. ②④

C. ②③

D. ①④

22. 小明在业余时间学习股票知识，掌握了一些炒股的技术，在短短的几个月中就将自己的6千元投资变成了8千元，获利丰厚。小明通过投资

A. 获得的收益都是来源于企业的利润

B. 既获得了收益，也可以促进资金的融通

C. 获得了作为债权人依法享有的资产收益

D. 获得的收益中的一部分属于按技术要素分配

23. 收入分配公平是社会稳定的基础。我们追求的社会不仅是一个经济发达的社会，而且是一个公平正义的社会。实现收入分配公平应该

①着重理顺国家和企业间的分配关系

②增加居民收入，着重保护劳动所得

③合理调整投资、消费和出口的比例

④健全税收、转移支付等为主要手段的分配调节机制

A. ①②

B. ①③

C. ②④

D. ③④

24. 为进一步促进小微企业发展，自2014年10月1日起至2015年12月31日，国家将对月销售额2万元至3万元的增值税小规模纳税人，免征增值税；对月营业额2万元至3万元的营业税纳税人，免征营业税。这表明

A. 在我国，税收取之于民、用之于民

B. 增值税可以避免对营业额重复征税

C. 国家调整税收以减轻小微企业负担

D. 税收具有强制性、无偿性和固定性



二. 主观题 (52分)

1、阶梯水价是我国水价改革的方向。“阶梯水价”是对使用自来水实行分类计量收费和超定额累进加价的俗称。实行“阶梯水价”，能够充分发挥市场、价格因素在水资源配置，水需求调节等方面的作用。

某市水价改革后阶梯水价收费一览表

用水类别	阶梯水价分类	水费价格
居民生活用水	第一阶梯:每户每月用水量 26 吨及以下	1.98 元/吨
	第二阶梯:每户每月用水量 27-34 吨, 含 34 吨	2.97 元/吨
	第三阶梯:每户每月用水量 34 吨以上	3.96 元/吨
非居民生活用水	经营服务用水、工业用水……	3.46 元/吨
特种用水	洗车、桑拿、健身室……行业的用水	20 元/吨

注:表中居民生活用水量,以4口及4口以下家庭为单位。第一阶梯用水量原则上按覆盖80%居民家庭用户的月均用水量确定。三类用水价格较改革前都有不同程度的提高。

结合材料,运用“价格变动的影响”知识,分析某市实行阶梯水价改革的原因和意义。(8分)

2、H剧团是一家国有经营性文化单位。在加快文化体制改革方针的指引下,H剧团结合自身发展于2007年改制为演艺有限责任公司。经过6年的努力,该演艺公司获得了良好的经济效益和社会效益。其改制前后的对比如下表:

项目	改制前	改制后
资金来源	财政拨款	自负盈亏
组织结构	团长负责制	股东会、董事会和监事会领导下的总经理负责制
分配制度	按职称、工龄分配	按贡献大小分配
相关职能部门	演出部、后勤保障部	创作部、演出部、营销部、后勤保障部
演出机制	政府采购,服务于政府等机关团体;年均5~7场次	市场化营销、面向社会提供菜单式服务;年均100多场次
经济效益	剧团发展缓慢、演职员收入	公司快速发展、演职员收入大幅增长;传

与社会影响	低；以传统节目为主，节目数量少、获奖少	统节目得以保留，反映社会发展、群众喜闻乐见的新节目不断推出，多个节目获奖
-------	---------------------	--------------------------------------

结合上述材料和所学知识，分析该演艺公司取得成功的经济原因。（8分）

3、科学技术的迅猛发展深刻地改变着我们的生活。

材料一

O2O 即 Online To Offline，泛指通过互联网提供商家的销售信息，将线下商务的机会与互联网结合在一起，聚集有效的购买群体，并在线支付相应的费用，再凭各种形式的凭据，去线下现实世界的供应商那里完成消费。

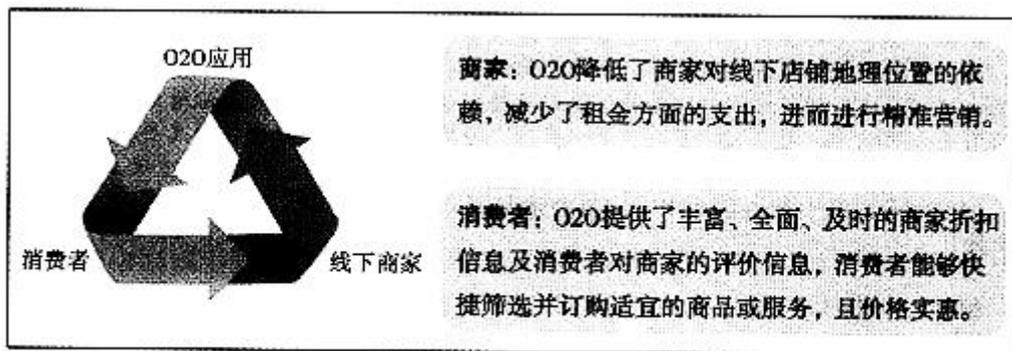


图 12

结合材料一及图 12，运用《经济生活》中的相关知识，分析 O2O 应用对商家和消费者带来的积极影响。（10分）

4、材料一

2004—2011 年我国汽车消费及相关指标

年份 \ 指标	私人轿车保有量 (万辆)	GDP (万亿元)	人均收入 (元)	汽车工业销售产值/GDP (%)
2004	600	16.0	6179	5.62
2006	1149	20.9	7668	6.70

2008	1947	30.1	10271	6.31
2010	3443	39.8	14394	7.54
2011	4322	47.1	16241	10.40

材料二

当越来越多的人争先恐后地实现了“有车一族”的梦想之后，车也带来了诸多问题。相关资料显示，机动车尾气排放是造成空气污染的重要原因。汽车带来的道路拥堵也成为了城市交通的最大问题，然而仍有超过 60%的城市居民愿意选择私家车作为日常出行方式。

根据材料一和材料二，运用《经济生活》的知识说明，以“汽车消费”为主题写一篇 120 字左右的短文。（10 分）

5、我国“十二五”规划指出，经济越发展，越要重视加强以保障和改善民生为重点的社会建设。阅读材料，完成下列问题。

过去五年，我国 GDP 达到 39.8 万亿元，年均增长 11.2%，经济总量跃居世界第二，但人均 GDP 排名在世界第 100 位左右。财政收入从 3.16 万亿元增加到 8.31 万亿元，年均增长 20%以上，但职工工资总额占 GDP 的比重不断下降，占人口半数以上的农民年人均收入不及城镇居民的三分之一，基尼系数已超过国际公认的 0.40 的警戒线，达 0.47。

注：基尼系数是国际上衡量收入分配差异的主要指标。数值越高，表明收入分配的不均等程度越高。

上述材料反映了什么经济现象？（2 分）运用《经济生活》中的相关知识，为解决材料中存在的问题提出建议。（8 分）

6、经济体制改革是全面深化改革的重点，核心问题是处理好政府和市场的关系。有的学者认为，中国要想推动经济持续健康发展，无论是制定政策，还是理论探索，都应该放弃干预市场的凯恩斯主义，重拾亚当·斯密发挥市场作用的理论。

结合《经济学常识》相关知识，政治试卷 第七页 共 8 页评析该学者的观点。(6分)

高三年级阶段测试

政治答案

2017年9月

一、选择

DACDD CBDDB BBBAA CBABD DBCC

二、主观题

1、

① 商品的价格变动会引起需求量的变动，（1分）一般情况下，某种商品价格上涨，人们会减少对它的需求。（1分）实行阶梯水价，随着二、三阶梯水价的提高，会引起对水的需求量减少，有利于提高节

水意识。（1分）

② 价格变动对不同商品需求量的影响程度不同，（1分）生活必需品的价格上涨，不会导致消费者对其需求量的急剧减少。（1分）实行阶梯水价，第一阶梯水价可以保证居民基本生活用水需求。（1分）

③ 价格变动会调节生产要素的投入，（1分）生产要素的价格上升，生产者会减少这种要素的使用量。实行阶梯水价，会使生产者减少水的使用量，有利于水资源的优化配置。（1分）

2、

② 改制后，公司经营战略目标明确，市场定位准确；（2分）

② 权责明确的现代企业制度和合理的组织机构保证了公司高效运转；（1分）

③ 科学的管理、高质量的演出节目和市场化的营销形成了公司的竞争优势；（2分）

④ 合理的分配制度激发了员工的积极性；（2分）

⑤ 演出场次增加、多个节目获奖，树立了良好的企业形象。（1分）

3、

① 020 应用，可以聚集有效购买群体，促使商家改变经营战略（营销理念）。（2分）

促使商家经营适销对路的商品 或 面向市场 或 面向消费者需求（可得2分）

② 020 应用，可以减少商家租金的支出，促使商家利用互联网技术，降低经营成本，提高效益。（2分）

商家减少商家租金的支出 或 具有价格优势（可得2分）

只写具有竞争优势（得1分）

③ 020 应用，可以为消费者提供更好的商品和服务，促使商家树立良好的信誉和形象。（2分）

为消费者提供更好的商品和服务或诚信经营（可得2分）

④ 020 应用，可以改变消费方式，有利于消费者提高消费质量。（4分）

促使消费者生活水平提高 或 方便购物（可得2分）