

# 2015-2016 学年度上学期期末考试

## 高一年级政治学科试卷

### 一、选择题(共 30 小题, 每小题 2 分, 共计 60 分)

1. 中国人民银行定于 2015 年 12 月 15 日发行 2016 年贺岁银质纪念币 1 枚。该枚银质纪念币为法定货币, 正面图案为中华人民共和国国徽, 背面为“福”字造型。总体呈圆形, 含纯银 8 克, 直径 25 毫米, 面额 3 元, 成色 99.9%, 最大发行量 190 万枚。该纪念币



- ①能够表现其它一切商品的价值
- ②具有收藏价值, 也可以直接用于购买商品
- ③其本质是用于交换的劳动产品
- ④其购买力由国家规定, 因为它由国家发行

A. ①②                      B. ②③                      C. ①④                      D. ②④

2. 2016 年元旦前, 沈阳某大型超市的山鸡蛋受到了消费者的青睐, 这种蛋的重量虽然只有 20 到 30 克, 却卖到了 1.5 元一只。由于山鸡蛋的口感和营养都胜过普通鸡蛋, 因而成了人们的抢手货。这表明:

- ①使用价值越大价格越高                      ②物以稀为贵
- ③使用价值是价值的物质承担者              ④价值是由价格决定的

A. ①②                      B. ②③                      C. ③④                      D. ①④

3. 微营销是现代一种低成本、高性价比的营销手段, 主要表现在微博、微信等平台。与传统营销方式相比, “微营销”主张通过“虚拟”与“现实”的互动, 建立一个涉及研发、产品、渠道、市场、品牌传播、促销、客户关系等更“轻”、更高效的营销全链条, 整合各类营销资源, 达到了以小博大、以轻博重的营销效果。微营销

- ①使货币职能发生了本质的变化              ②表明纸币已经被电子货币取代
- ③使商品交换的方式发生了变化              ④没有改变商品交换的本质

A. ①②                      B. ②③                      C. ③④                      D. ①④

人民币是我国的法定货币, 据此, 完成 4~5 题。

4. 中国人民银行发布公告称, 定于 2015 年 11 月 12 日起发行 2015 年版第五套人民币 100 元纸币、这意味

- ①国家有权规定人民币的面值以及实际购买力
- ②在我国, 中国人民银行代表国家发行人民币
- ③国家可以根据货币流通需要适时发行人民币
- ④我国国民经济将面临新一轮的通货膨胀

A. ①②                      B. ②③                      C. ①④                      D. ③④

5. 从央行投放和回笼现金的一贯操作流程看, 2015 新版人民币是通过回笼银行上交的残

损人民币，同时投放等额新版人民币的方式，逐步替换旧版人民币。简单说，就是“回收残损票子，用新票子替换”。这一做法旨在

- A. 通过稳健的财政政策，促进国民经济平稳运行
- B. 加快货币流通速度，促进经济持续发展
- C. 通过稳健的货币政策，防止股市出现“大波动”
- D. 稳定流通中货币量，维护货币金融秩序

6. 下表是 2015 年 12 月 11 日工商银行与交通银行的外汇牌价：

货币对应银行	人民币元/100 美元	人民币元/100 欧元
中国银行	644.1	704.65
交通银行	644.21	704.51

张三要用人民币兑换一定数量的美元，而李四有一定数量的欧元要交换成人民币。如果不考虑其他因素，张三和李四适合选择的银行分别是

- A. 张三：中国银行 李四：交通银行
- B. 张三：中国银行 李四：中国银行
- C. 张三：交通银行 李四：中国银行
- D. 张三：交通银行 李四：交通银行

7. 与老百姓生活息息相关的生鲜蔬菜行业，从销售地批发商开至消费者菜篮子的这段距离被称为“最后一公里”。由于处于销售末端，且加价幅度最大，直接导致了蔬菜市场价格的不断攀升。下列做法中能有效解决这一问题的是

- A. 提高蔬菜价格补贴，扩大生产规模
- B. 加快蔬菜配送速度，降低运输成本
- C. 减少蔬菜流通环节，降低流通成本
- D. 增加蔬菜供应数量，降低蔬菜价格

8. 小王将在 2016 年“五一”举办婚礼，他在 2015 年“十一”期间贷款买了一套 90 平方米的住房，后来花了 3 万多元购置了家用电器，举办婚礼时为妻子租了一套婚纱。小王的这些消费方式分别属于

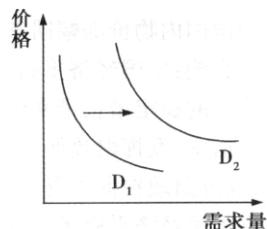
- A. 贷款消费、租赁消费、钱货两清的消费
- B. 贷款消费、钱货两清的消费、租赁消费
- C. 钱货两清的消费、租赁消费、贷款消费
- D. 租赁消费、钱货两清的消费、租赁消费

9. 上个世纪 90 年代末，某国中西部出现了罕见的灾害天气，导致该地区玉米产量比预计下降了 53%，造成玉米价格大幅度上升。玉米价格的上升，不仅造成玉米需求量小幅下降，还造成小麦需求上升。这说明

- A. 玉米的需求弹性较小，且玉米和小麦是替代商品
- B. 玉米的需求弹性较大，且玉米和小麦是替代商品
- C. 玉米的需求弹性较小，且玉米和小麦是互补商品
- D. 玉米的需求弹性较大，且玉米和小麦是互补商品

10. 空调行行高峰论坛提出，2015 年我国空调行业量、额双降的局面，持续的价格战并未

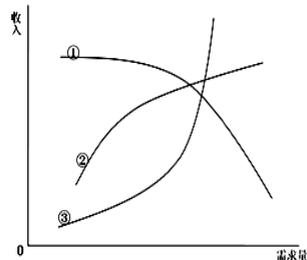
对市场需求注入催化剂。“以价换量”并未刺激到整个空调市场需求的增长。这对空调行业生产的启示是



- ①培育空调消费热点，形成行业垄断局面
- ②降低产品销售价格，提高企业盈利能力
- ③加快产业升级换代，创造新的消费动力
- ④以用户需求为导向，面向市场生产经营

A. ①②      B. ①③      C. ②④      D. ③④

11. 恩格尔曲线描述的是，在商品价格和其 他因素不变时，收入的变化引起需求量的变化。图中三条曲线分别反映奢侈品、必需品、低档品的需求量变化，把序号按此顺序排列，正确的是



A. ①②③      B. ②①③      C. ③②①      D. ②③①

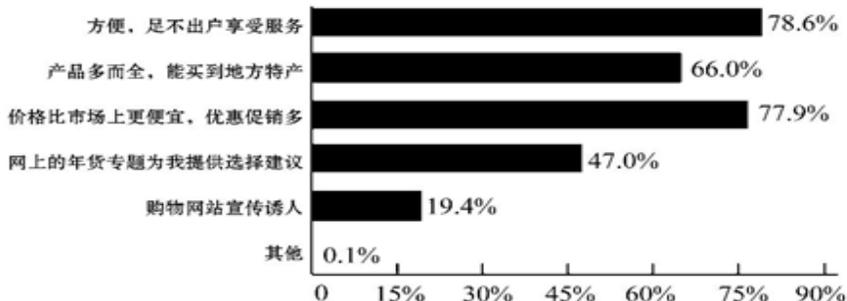
12. 按照工信部要求，2015年9月1日起，购买手机卡时，需出示身份证件并验证。未实名的老客户也应补办实名登记，未实名手机卡将按批次停机。新规将使消费者最痛恨的“三宗罪”——电话信息骚扰，个人信息泄露，以及电话诈骗成为过去式。手机实名制带来的影响是

- ①遏制手机信息诈骗，杜绝个人信息受到侵害
- ②保障消费安全，增强消费者信息消费的信心
- ③移动通讯工具消费者的权利将得到更好的保障
- ④提高犯罪分子的作案成本，彻底消除安全隐患

A. ①②      B. ②③      C. ②④      D. ③④

13. 某调查公司对用户网上购买年货做了一个调查，结果如下图所示。由调查结果可知，在网上购买年货的客户群

用户选择网上购买年货的原因



- ①关注网站宣传，应该增大广告力度
- ②重视便捷服务，关心商品使用价值
- ③对价格十分敏感，受求实心理主导
- ④看重资讯分享，对商品价值没有要求

A. ①④      B. ②③      C. ②④      D. ①③

14. 右图表示某品牌汽车需求量和价格的关系（横轴为需求量，纵轴为价格，D1 为变动前

曲线, D2 为变动后曲线)。在不考虑其他因素的情况下, 下列变化会导致 D1 向 D2 方向平行移动的是

- ①车贷利率提高                      ②购车补贴增加  
 ③汽车价格下降                      ④汽车销售商有奖销售
- A. ①②              B. ①③              C. ②④              D. ③④

15 读漫画, 认为做保洁员、搬运工、建筑工“脏、累、险”的观点



- A. 主张根据个人的兴趣、专长和条件自主择业  
 B. 认为要通过劳动力市场竞争实现自主择业  
 C. 没有树立正确的择业观念  
 D. 否定了劳动者在生产发展起主导作用

16. 2015 年霜降迎来“双降”。中国人民银行决定, 自 2015 年 10 月 24 日起, 下调金融机构人民币贷款和存款基准利率, 以进一步降低社会融资成本。下列选项中能正确描述该政策对经济影响机制的是

- A. 下调存款利率—银行利润增加—增加货币投放—扩大投资需求  
 B. 下调贷款利率—储户实际收益减少—居民减少存款—降低消费需求  
 C. 下调存款利率—银行贷款额度增加—促进企业发展—实现经济持续增长  
 D. 下调贷款利率—企业融资成本降低—企业利润提高—促进实体经济发展

17. 下表格是某商业银行发售的部分款理财产品(注: 投资理财产品一年按 365 天计算)

产品名称	预期年化收益率	起点金额	产品期限
A 产品	5%	10 万	73 天
B 产品	4.8%	5 万	3 个月

某市民有可投资资金 8 万元, 若在两款理财产品中选择符合该市民需要的产品, 则该市民投资到期后所获的利息为

- A. 800 元              B. 960 元              C. 1600 元              D. 1920 元

18. 2015 年 6 月 8 日, 中国中车股份有限公司在上海证券交易所和香港联交所鸣锣上市, 宣告世界最大轨道交通装备制造企业同步登陆 A 股 H 股。由此判断, 中国中车

- A. 应积极拓展公司规模              B. 利润收益主要来源于股市差价  
 C. 其财务应该向全社会公开              D. 其股权转让应征得其他股东同意

19. 2015 年 7 月 27 日, 李克强总理在国家科技战略座谈会上指出, 在基础研究收入保障机制外, 还要创新收益分配机制, 让科技人员以自己的发明创造合理合法富起来。这一要求是基于

- ①科技人员付出的劳动的质量更高
- ②按劳分配是社会主义社会个人消费品分配的基本原则
- ③按生产要素分配有助于缩小收入差距
- ④分配关系的调整有利于推动经济发展

A. ①③                      B. ①④                      C. ②③                      D. ②④

20. 在农村土地流转过程中，我国部分地区出现了“土地换股权”模式——农民可以将土地承包权作为资产入股，并享受分红。对该模式的理解正确的是

- ①分红收入属于按生产要素分配收入      ②分红的收入属于按劳分配收入
- ③改变了农村土地集体所有性质          ④促进了土地资源的优化配置

A. ①③                      B. ②③                      C. ②④                      D. ①④

21. 2015 年，我国加大中央、省级财政对主要粮食作物保险的保费补贴力度，将主要粮食作物制种保险纳入中央财政保费补贴目录。中央财政补贴险种的保险金额应覆盖直接物化成本。加快研究出台对地方特色优势农产品保险的中央财政以奖代补政策。这一措施有利于

- ①降低农业生产成本，稳定农业生产      ②直接增加农民收入，统筹城乡发展
- ③转移农业生产风险，保障农民收入      ④完善再次分配机制，维护农民利益

A. ①②                      B. ①④                      C. ②③                      D. ③④

22. 经国务院关税税则委员会审议，并报国务院批准，自 2016 年 1 月 1 日起，我国将对进出口关税进行部分调整。2016 年关税调整将继续鼓励国内亟需的先进设备、关键零部件和能源原材料进口，扩大日用消费品降税范围。这体现了税收具有

- A. 强制性                      B. 无偿性                      C. 固定性                      D. 随意性

23. 负所得税的做法是设定一个收入平均水平，然后根据每个家庭的收入差别，分别制定税收门限，当一个家庭收入超过平均水平就应该收取正所得税；而当一个家庭的收入低于平均水平时，就应该收取负所得税，即从政府那里获得补助。这一措施

- ①表明财政是促进社会公平，改善人们生活的物质保障
- ②说明税收应取消其固定性，根据多种因素进行合理调整
- ③启示税负要公平对待所有人，并保持低收入者进行自助的动力
- ④证明了公平的收入分配制度是人类社会存在和发展的基础

A. ①②                      B. ①③                      C. ③④                      D. ②④

24. 2015 年 9 月 10 日，广东省发改委举行新闻发布会，公布近日对东风日产的反垄断案行政处罚结果。东风日产被罚款 1.233 亿元，是广东省开出金额最高的反垄断罚单。广东之所以依法处罚垄断行为，是因为

- ①垄断行为扰乱了市场秩序，损害了消费者权益
- ②政府有权力通过采用经济手段加强对市场的监管
- ③垄断行为抑制了技术创新和进步，不利于社会发展

④这是为保护民族汽车工业发展不得已而为之的做法

A. ①②      B. ②③      C. ①③      D. ②④

25. 中国冶金工业规划研究院院长李新创 12 月 7 日在京表示，今年中国钢材消费量出现自 1995 年以来的首次下降，加之粗钢产量也在 20 年来首次下滑，需求下滑将加剧产能过剩，大批钢厂明年或面临倒闭，这充分反映了市场调节存在的固有弊端。下列选项中，最能体现市场调节盲目性的是

- A. 有利可图→追逐利益→可能导致不择手段
- B. 价格涨跌→调整生产→可能导致事后调节
- C. 供求失衡→闻价而行→可能导致两极分化
- D. 信息不全→决策失误→可能导致一哄而上

26. 由美国次贷危机引发的国际金融危机，深刻影响了世界经济的发展。在国际金融危机的冲击下，一些国家先后陷入经济持续下滑、失业率大幅上升的的困境。为提振经济、摆脱危机，各国政府纷纷采取经济干预措施，加强对市场经济的调控。各国政府对市场经济活动进行干预，其依据是

- ①市场调节具有盲目性和滞后性      ②市场经济是讲究诚信的道德经济
- ③政府具有经济管理职能      ④政府可以采取经济手段进行宏观调控

A. ①②      B. ①③      C. ②④      D. ③④

27. 2004~2015 年，中共中央、国务院连续 12 年发布以“三农”为主题的中央一号文件，坚持实行种粮农民直接补贴、良种补贴等政策。这些补贴政策的实行有助于

- A. 缩小收入差距，实现城乡居民同步富裕
- B. 提高粮食市场价格，扩大粮食种植规模
- C. 完善社会保障体系，保障农民的基本生活
- D. 增加种粮农民收入，调动农民种粮积极性

28. 我国“争取到 2020 年非化石能源消耗比重达到 15%左右”，由“黑色增长”转向“绿色发展”。政府通过低碳经济发展政策，引导经济结构改变和调整。这同时也告诉我们

- A. 全面小康社会衡量经济发展不能以低碳为指标
- B. 要逐步降低能源生产部门的产量
- C. 我国要转变经济增长方式，建设生态文明
- D. 要加大对能耗治理的财政支出

29. 某种玩具娃娃，由中国内地生产棉衣服，台湾地区生产塑料身体，日本制造尼龙头发，马来西亚负责组装，最后贴上美国的商标在全球销售。从某一个侧面看，下列说法中与材料不吻合的是

- A. 生产的全球化和贸易的全球化
- B. 产品分工向生产环节分工深化
- C. 经济全球化的载体是相互竞争与合作的国家或地区

D. 经济全球化的实质是以发达资本主义国家为主导的

30. 2015年10月16日,中国获得印尼雅加达至万隆高速铁路项目。这是中国高铁全方位整体走出去的第一单项目,也是首个由政府主导搭台、两国企业对企业(B2B)进行合作建设的第一个项目,标志着中国铁路特别是高速铁路走出去取得历史性突破。中国高铁“走出去”表明

- ①我国积极转变外贸出口方式,优化出口产品结构
- ②这有利于推动我国由制造大国向制造强国迈进
- ③我国的对外开放更多面向的是发展中国家
- ④我国对外开放坚持独立自主,自力更生原则

A. ①②

B. ①③

C. ②④

D. ③④

## 二、非选择题(共两道大题,31题18分,32题22分)

31. (18分)“90后”的消费观念、消费行为呈现出鲜明的个性特征。他们追求时尚、个性,标榜“我喜欢”,崇尚“我有我风格”。他们追求和享受品牌,吃要美味、穿要名牌、玩要高档、讲究排场。他们敢于“花明天的钱,圆今天的梦”。

(1)结合上述材料,请概括出“90后”消费特征体现哪些消费心理。(6分)

(2)“90后”追求个性、热衷于对新产品与众不同的消费,有何积极意义?(4分)

(3)针对“90后”消费现象,准备向该群体就“做理性的消费者”问题发出倡议。如果你执笔书写这份倡议书,请列出提纲要点。(8分)

32. (22分)阅读材料,回答问题。

材料一:中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议,于2015年10月26日至29日在北京举行。全会听取和讨论了习近平受中央政治局委托作的工作报告,审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》。全会提出,坚持创新发展,必须把创新摆在国家发展全局的核心位置,不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新,让创新贯穿党和国家一切工作,让创新在全社会蔚然成风。要激发创新创业活力,推动大众创业、万众创新,释放新需求,创造新供给,推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展。

表一:我国研究与试验发展(R&D)经费支出

2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
-------	-------	-------	-------	-------

1.76	1.84	1.97	2.03	2.09
------	------	------	------	------



表二：我国研究与试验发展(R&D)经费支出占 GDP 的比重 (%)

注：R&D 经费支出占 GDP 比重是目前国际通用的衡量科技活动规模、科技投入水平和科技创新能力高低的重要指标。目前，西方发达国家该指标平均水平为 3%左右。

材料二：某市为实施创新驱动发展战略，提出了促进科技创新若干条政策措施：

措施	内容	经济生活依据
建立以企业为主体的技术创新体系	支持企业加大研发投入、建立技术研发机构，提高企业的研发能力和产业化水平	示例：企业是市场经济活动的主要参加者，是国民经济的细胞。
强化财政投入	科技研发经费投入占本级财政一般公共预算支出的比重，每年增加 0.1 个百分点	①
实行股权激励	对符合股权激励条件的团队和个人，在成果转化过程中达到约定成效的，兑现相应股份期权	②
优化创新环境	将保护和促进创新的各项政策措施纳入法制轨道，依法严厉打击侵犯知识产权和科技成果的各种违法犯罪行为	③
加快培育壮大战略性新兴产业	围绕节能环保、信息技术等七大战略性新兴产业，努力打造新兴产业生成中心	④

(1) 材料一反映了什么经济信息。(6 分)

(2) 依据材料二，结合示例，请写出相对应的“措施”和“内容”的经济生活依据。(16 分)