

高一政治参考答案

一、1—5 CBDCA

6—10 ADABB

11—15 BCCAA

16—20 CDABA

21—25 ADADA

26—30 BCDDC

二、31 题答案

(1) 甲同学的观点是求异心理引发的消费。(2分) 乙同学的观点是攀比心理引发的消费。(2分)

(2) 推崇甲的理由是：该行为与众不同，可以充分的展示个性，张扬自我，同时可以推动新工艺、新技术的发展，使新产品层出不穷，符合青年人的追求个性、追求多元化的特点。(3分) 推崇乙同学的理由是：消费心理不健康，不应该提倡，这种消费观念，带有夸耀性，不实用。(3分) 推崇丙同学的观点理由是：崇尚绿色消费，它以保护消费者健康和节约环境为主旨，其核心是可持续性消费。(4分)

(3) 收入是消费的前提和基础，(2分) 都市里的年轻人，因当前收入稳定且较高，可支配收入多，消费量大(1分)，他们对未来的收入有着非常乐观的预期(1分)，所以成为“月光一族”。面对我国的国情和实际，我们应该做一个理性的消费者，量入为出，适度消费，勤俭节约，艰苦奋斗，不应该做“月光一族”。(2分)

32 题答案

(1) 原因是宝钢产品价格高，合格率低，质量差，缺乏国际品牌效应。(4分)

(2) ①要制定正确的经营战略，宝钢应该面向国际市场，实施走出去请进来战略。

②要依靠科学技术进步，科学管理的等手段，形成自己的竞争优势，宝钢应该采用先进的生产技术，提高产品合格率，降低个别劳动时间。

③宝钢要诚信经营，树立良好的信誉和形象，打造国际知名品牌。(6分)

(3) 就业是民生之本，对整个社会生产和发展具有重要意义。(2分)

①树立自主择业观，根据自己的兴趣、专长和条件，自主选择职业。(2分) ②树立竞争就业观，提高自己的劳动技能和素质，主动适应市场的竞争需要。(2分) ③树立职业平等观，要转变就业观念，因为我们国家职业技能，人才短缺，所以我们可以选择做技术工人，为宝钢创造更多的财富。(2分) ④树立多种方式就业观，我们可以通过媒体、网上人才市场，与宝钢取得联系，竞争上岗实现就业(2分)