

第一单元检测卷

一、选择题(每小题 2 分, 共 48 分)

1. 随着市场经济、商品经济的发展, 尤其是经济全球化的加剧, 使得商品也日益呈现出多样化, 甚至有些东西难以让人辨认, 如: 下面所列举出的东西, 不属于商品的是()

- A. 农民自产自售的粮食
- B. 居民家用的自来水
- C. 《大圣归来》电影票
- D. 灾区民众购买来的食品

解析: 本题考查学生对商品含义的正确理解, 判断一种物品是不是商品, 要看是否满足两个条件: 一是该物品是不是劳动产品; 二是该物品是否用于交换。农民自产的粮食是劳动产品, 而自售说明粮食用于交换, 是商品; 居民使用自来水要付费, 所以自来水是商品; 电影票本身没有价值, 不是商品, 人们购买电影票的目的是为了欣赏电影, 而不是电影票本身; 食品是劳动产品, 购买说明用于交换, 是商品。故答案选 C。

答案: C

2. 贵广高铁(贵阳至广州南)建成通车, 贵州省首次进入高铁时代。对于乘坐动车还是汽车前往广州, 张先生说, 他会选择动车, 虽然它的价格高一些, 但速度快, 用时少。李先生则选择汽车, 尽管速度没有动车快, 但价格低。由此可见()

- A. 使用价值决定商品价格
- B. 价格的高低决定了人们对商品的选择
- C. 人们选择商品关注的是其实用性
- D. 人们选择商品关注的是使用价值与价值的统一

解析: 价值决定价格, 排除 A; 选择动车, 还是选择汽车, 要考虑商品的使用价值和价值, 故选 D; C 与题意不符, 对商品选择取决于多种因素, 排除 B。

答案: D

3. 2017 年 1 月 4 日, 由中国人民银行发行的鸡年纪念币开始兑换, 纪念币材质为双色铜合金, 面额 10 元, 发行数量 5 亿枚。下列对纪念币理解正确的是()



①与相同面额人民币等值流通 ②只可用于收藏,不可在市场上流通 ③其购买能力由中国人民银行决定 ④能执行价值尺度和流通手段的职能

- A. ①② B. ①④
C. ②③ D. ③④

解析: 纪念币和等额人民币等值流通,能执行价值尺度和流通手段的职能,故①④入选;②错误,也可流通;纪念币的购买能力是由市场决定,而不是中国人民银行决定,③观点错误。故选 B 项。

答案: B

2016 年的天猫“双 11”网购狂欢节,吸引了各地消费者,24 小时豪掷 571 亿元。据此回答 4~5 题。

4. 网络团购日益成为人们喜爱的购物方式,最让人动心的是实惠的团购价。在这里,团购价是货币执行_____的表现。()

- A. 流通手段 B. 价值尺度
C. 支付手段 D. 交换手段

解析: 团购价即团购商品的价格,在这里,货币执行的是表现和衡量商品价值大小的职能,即价值尺度职能, B 项正确。

答案: B

5. 读《网上购物流程图》可知,网上购物()



①丰富了商品交换的形式和手段 ②方便了消费者购物并减少了现金使用 ③一定能获得物美价廉的商品和服务 ④改变了人们的生产和娱乐方式

- A. ①② B. ③④
C. ①③ D. ②④

解析: 依据网上购物流程图,可知网上购物不同于传统商品交易方式: W—G—W。消费者在网上搜索选购商品,并通过第三方支付平台电子转账完成,因此,网上购物既丰富了商品交换的形式和手段,

又方便了消费者购物并减少了现金使用,①②正确,③说法过于绝对,④与题意无关。

答案: A

6. 王先生在家电超市看中了一台标价 5 999 元的液晶电视,经过讨价还价,最终支付了 5 000 元人民币。这里的 5 999 元和 5 000 元分别体现的货币职能是()

- A. 贮藏手段 价值尺度 B. 价值尺度 支付手段
C. 流通手段 价值尺度 D. 价值尺度 流通手段

解析: 本题易错选 B, 最终支付“5 000 元”是在执行流通手段职能, 不能看到题干有“支付”字样就理解为支付手段。

答案: D

7. 经济学家有一个假设: 用直升机在一个封闭的“迷你国”上空抛撒现金, 使这个“迷你国”中的每个人持有的现金都增加了 1 倍, 结果不是每个人都多得到 1 倍的商品, 而是该国的物价总水平上涨 1 倍。上述假设告诉我们的经济生活道理是()

①纸币发行必须以社会财富为基础 ②纸币的购买力取决于政府的意志
③国家过多发行纸币会导致通货膨胀 ④物价变动影响居民的购买能力

- A. ①② B. ③④
C. ①③ D. ②④

解析: 纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度, 如果超过这个限度, 就会导致通货膨胀; 而在一定时期内, 流通中所需要的货币量与商品和服务的价格总额成正比, 所以①③正确。②说法错误; 材料中, 每个人持有的现金增加了 1 倍, 物价总水平上涨 1 倍, 居民整体的购买能力并没有改变, 故④不符合题意。

答案: C

8. 调查显示, 北京、上海和广州三大城市年轻消费群体信用卡持有率超过六成, 人均持有 2.5 张。导致年轻人信用卡持有量大增的因素可能有()

①信用卡可以提前消费, 分期付款 ②年轻人的收入大幅度增加
③信用卡方便购物消费 ④年轻消费群体的消费理念科学

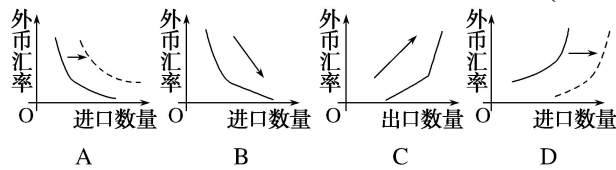
- A. ①② B. ①③
C. ③④ D. ②④

解析: 使用信用卡可以集存款、取款、借款、消费、结算、查询为一体, 能减少现金的使用, 简化收款手续, 方便购物消费, 给持卡人带来诸多便利。①③符合题意, 应选 B。

答案: B

9. 汇率的变动对一个国家的进出口有较大的影响。2016 年 12

月31日,银行间外汇市场人民币汇率中间价为1美元对人民币6.0969元;2017年3月1日则为1美元对人民币6.2460元。不考虑其他因素,下列能正确反映这一变动给我国带来影响的是()



解析: 1美元兑换的人民币越来越多,说明美元升值,人民币贬值,外汇汇率上升,而B表示外汇汇率下降,错误;A和D是同一曲线的平行移动,表示在汇率不变的情况下,进口数量或出口数量的增加,而题目是外汇汇率在上升,所以A和D错误;人民币贬值有利于出口,随着外汇汇率的升高,出口数量不断提高,C正确。

答案: C

10. 人民币对欧元汇率中间价,2016年11月27日报价为1欧元对6.7754元人民币,28日报价为1欧元对6.7708元人民币。在其他条件不变的情况下,按照这一趋势发展,将会()

①对我国向欧洲出口商品有利 ②对我国向欧洲进口商品有利
③对我国公民到欧洲旅游有利 ④对我国向欧洲投资不利

A. ①② B. ③④
C. ②③ D. ②④

解析: 由材料可知,欧元兑人民币呈贬值趋势,这有利于增强人民币的国际购买力,②③符合题意;④说法错误;欧元兑人民币呈贬值趋势,不利于中国的出口,①说法错误;故选C项。

答案: C

11. 人民币“入篮”意味着,以后通过第三方支付机构,消费者就能直接用人民币“海淘”,国内企业也能直接用人民币开展跨境业务。对此,下列解读正确的是()

①能够减少因汇率变动带来的风险 ②标志着中国开始在国际经济中占主导地位
③可以减少汇兑环节,为消费者提供方便 ④极大削弱了美元在国际经济中的地位

A. ②③ B. ①③
C. ②④ D. ①④

解析: 直接用人民币开展跨境业务,表明对外贸易可以少受汇率变动的影响,同时也减少了货币兑换的环节,为消费者提供了方便,故①③正确;这项业务是中国在国际上地位提高的表现,但不能说占主导地位,也不可能极大削弱美元的地位,故②④错误。

答案: B

12. “双11”吸引力如此之大,关键在于价格。“有一双皮鞋,

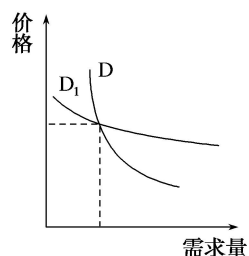
我相中很久了，但是它 998 元的实体店标价，实在让我下不了手，但‘双 11’的价格是 499 元，让我十分期待。”刚参加工作的小郑的这番话表明()

①价格变动会引起需求量的变动 ②物价涨落决定居民消费水平的高低 ③小郑属于求实心理主导的消费 ④供求关系变化导致物价时涨时落

- A. ①② B. ①③
C. ②④ D. ③④

解析：消费者因为商品价格实惠而购买，表明价格变动会引起需求量的变动，也表明小郑的消费行为属于求实心理主导的消费，①③符合题意；收入是消费的基础和前提，②观点错误；④材料体现不出。

答案： B



13. 受国际石油价格持续下跌的影响，相关商品的需求量随之发生变动。假设 D 和 D₁ 中有一条是汽车需求曲线，另一条是以石油为原材料的某生活必需品需求曲线，在其他条件不变的情况下，下列判断正确的是()

- A. D 是汽车，受石油价格下跌的影响，汽车需求量略有增加
B. D₁ 是汽车，受石油价格下跌的影响，汽车需求量大幅减少
C. D₁ 是生活必需品，受石油价格下跌的影响，该生活必需品需求量大幅增加
D. D 是生活必需品，受石油价格下跌的影响，该生活必需品需求量略有增加

解析：生活必需品受价格变动的影响较小，而高档耐用品则较大，故 D 是生活必需品，D₁ 是汽车，排除 A、C；汽车与汽油是互补关系，受石油价格下跌的影响，汽车需求量应该大幅增加，故 B 后半句错误。

答案： D

14. 2016 年生产一件 A 商品的社会必要劳动时间为 8 小时，价值 80 元，全社会 A 商品的产量为 10 万件。如果 2017 年生产一件 A 商品的社会必要劳动时间缩短为 4 小时，那么，在其他条件不变的情况下，2017 年 A 商品的全社会总产量、单位商品的价值量和社会价值总量分别是()

- A. 10 万件 80 元 800 万元
- B. 10 万件 40 元 400 万元
- C. 20 万件 80 元 1 600 万元
- D. 20 万件 40 元 800 万元

解析：审题时要抓住“社会必要劳动时间缩短为 4 小时”这一“题眼”，这意味着社会劳动生产率提高一倍。社会劳动生产率与社会总产量成正比例关系，与单位商品价值量成反比例关系，与价值总量无关，所以无论社会劳动生产率怎样提高，商品价值总量不变。2017 年 A 商品的社会价值总量是： $80 \times 10 \text{ 万} = 800 \text{ 万元}$ ，这样就可以用排除法排除 B、C 两项；因为社会必要劳动时间缩短为原来的一半，意味着社会劳动生产率提高了一倍，所以在同样时间内，在不考虑其他因素的前提下，社会总产量会提高一倍、单位商品价值量会变为原来的 1/2。所以应选 D。

答案：D

15. 互补品战略是企业利用两种商品之间的互补关系，优化产品组合，达到一定目标的经营战略。下列做法属于该战略的是()

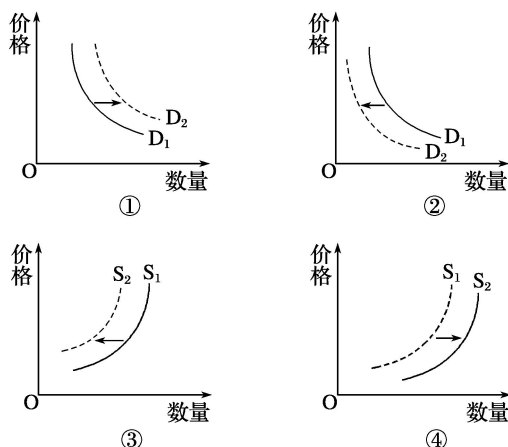
①某快餐店与饮料商合作，提供汉堡包与饮料搭配的套餐 ②为降低碳排放，某运输公司将动力燃料由汽油改为天然气 ③为促销增利，某企业降低其喷墨打印机价格，提高墨盒价格 ④玉米价格上涨，某饲料厂在生产中减少玉米用量，增加小麦用量

- A. ①② B. ①③
- C. ②④ D. ③④

解析：互补品指两种商品必须互相配合，才能共同满足消费者的同一种需要，如照相机和胶卷。如果两种商品之间能够相互替代以满足消费者的某一种欲望，则称这两种商品之间存在着替代关系，这两种商品互为替代品。通过材料对互补品的描述可以看出，汉堡与饮料、打印机与墨盒是互补品，①③符合题意；汽油与燃气、玉米与小麦是替代品，②④不符合题意。故本题答案选 B。

答案：B

16. 受消费者绿色消费观和政府开征资源税的影响，高能耗产品的需求曲线(D)和供给曲线(S)一般会发生变动。不考虑其他因素，下图中能正确反映这种变动的图形有()



- A. ①③ B. ①④
 C. ②③ D. ②④

解析：受消费者绿色消费观和政府开征资源税的影响，可知对高能耗产品的需求数量会减少，①反映的是需求量向右移动，表示需求量增加，不符合题意；②反映的是需求量向左移动，表示需求量减少；受消费者绿色消费观和政府开征资源税的影响，销量和利润会相应减少，生产者会缩小生产规模，高耗能产品的供给数量减少，供给曲线应向左移动，③符合题意，④表示的是供给数量增加，不符合题意。故选 C 项。

答案： C

17. 今年夏天，某市遭遇到了 30 年一遇的特大降雨，给农业生产、特别是蔬菜大棚造成了严重损失。大雨过后，市区蔬菜价格明显上升，出现这种现象的主要原因是()

- A. 蔬菜的供求关系发生了变化
 B. 蔬菜的价值量下降
 C. 人们的消费观念发生了变化
 D. 市民的收入增加

解析：题中材料“30 年一遇的特大降雨，给农业生产、特别是蔬菜大棚造成了严重损失”，表明受到大雨的影响，蔬菜的产量将会下降，出现供不应求的状况，进而出现蔬菜价格的上涨。由此可见，A 项符合题意，可以入选；价值决定价格，价值量下降，蔬菜价格会降低，故 B 项不符合题意，不能入选；C、D 两项在材料中未体现出来，故不能入选。因此，答案是 A 项。

答案： A

18. 为应对劳动力价格上涨的压力，某企业引进先进设备，提高生产的自动化程度，使单位产品人工成本不升反降。这从一个侧面说明了()

- ①价格的变动可以调节生产规模的大小 ②价格的变动可以调

节生产要素的投入 ③劳动力价格上涨对企业既是压力也是动力
④企业的技术改进会带来劳动力价格的上涨

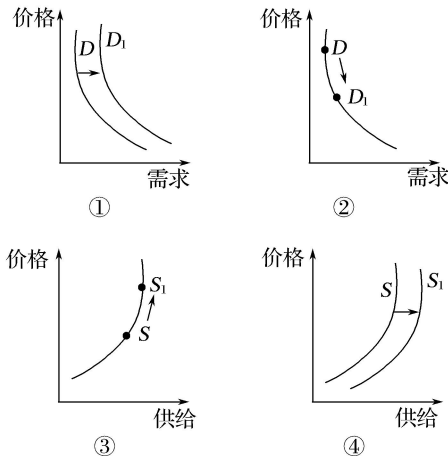
A. ①② B. ②③

C. ①③ D. ②④

解析：本题考查价格变动对生产的影响，为应对劳动力价格上涨的压力，某企业引进先进设备，体现了价格变动调节生产要素的投入。该企业在劳动力价格上涨的压力下引进先进设备，所以也是动力，故②③正确；材料没涉及生产规模，①没有体现；技术改进会使劳动力价格下降，④说法错误。

答案：B

19. 全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策，对月嫂的消费需求产生一定刺激，月嫂薪水飙升，进一步催热月嫂服务行业。不考虑其他因素，能正确反映这种变动传导效应的是(注：D、S 为变动前，D₁、S₁ 为变动后)()



A. ①③ B. ①④

C. ②③ D. ②④

解析：全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策，会使对月嫂的消费需求增加，①正确，②错误，月嫂薪水飙升，进一步催热月嫂服务行业，③正确，④中价格不变，不符合题意。

答案：A

20. 消费是经济增长的重要“引擎”，是我国经济发展的巨大潜力所在。而要发挥消费的重要“引擎”作用，就必须做到：让群众“能”消费，让群众“敢”消费，让群众“愿”消费。根据材料，下列做法正确的是()

①提倡适度消费 ②健全社保体系 ③改善消费环境 ④增加商品供应

A. ①④ B. ②③

C. ①③ D. ②④

解析：让群众“能”消费、“敢”消费、“愿”消费，就需要健全社保体系，消除后顾之忧。同时，也要改善消费环境，这样才能真正促进消费，②③正确；①④与材料主旨不符。

答案：B

21. 一些商家为了促进智能手机的销售，推出了办信用卡可贷款购买手机的活动。对此认识正确的是()

①贷款消费是促进生产发展的重要因素 ②贷款消费必须以个人支付能力为前提 ③信用卡具有消费、信用贷款等功能 ④贷款消费是一种超前消费

- A. ①② B. ③④
C. ①④ D. ②③

解析：对于收入稳定、对未来收入持乐观态度又没有太多积蓄的人来说，贷款消费是可行的。因此，办信用卡贷款购买手机，必须以个人支付能力为前提，②正确；办信用卡贷款购买手机，也说明信用卡具有消费、信用贷款等功能，③正确；贷款消费如果脱离了个人支付能力，不仅会使个人背上沉重的债务包袱，也会使银行形成不良资产，拖累经济发展，①错误；脱离了个人支付能力的贷款消费才是超前消费，④错误。

答案：D

22. 按照消费的目的，下面漫画反映的消费类型是()



- A. 生存资料的消费 B. 发展资料的消费
C. 享受资料的消费 D. 劳务消费

解析：题图反映的是旅游消费。旅游消费是人们在游览过程中，通过购买旅游产品来满足个人享受和娱乐的行为和活动，据此知C项符合题意。

答案：C

23. 网红经济以年轻貌美的时尚达人为形象代表，以“红人”的品位和眼光为主导进行选款和视觉推广，依托社交媒体上庞大的粉丝群体进行定向营销，从而将粉丝转化为购买力。这一经济形式()

- A. 是从众心理主导的消费，应理性看待
B. 是求异心理主导的消费，属理性消费
C. 能够促进产业的升级，拉动经济增长
D. 可以极大提高居民的消费质量和水平

解析：本题考查消费心理影响消费行为。求异心理主导的消费不属于理性消费，B错误，排除；C、D两项扩大了这一经济形式的作

用，排除；A项正确且符合题意，故选A。

答案：A

24. 随着互联网金融的火热，大学生借助“校园网贷”进行消费的方式悄然“走红”。但一段时间以来，“校园网贷”引发的借贷纠纷甚至债务悲剧也不时见诸媒体。这警示我们()

- A. 要反对追求与众不同、标新立异的消费
- B. 要避免贷款消费
- C. 要避免只重物质消费忽视精神消费倾向
- D. 要做理性消费者

解析：某些大学生不考虑自己的偿还能力，利用“校园网贷”进行贷款消费，结果引发借贷纠纷，这启示我们要做理性的消费者，做到量入为出、适度消费，D符合题意；追求与众不同、标新立异的消费，有时会推动新工艺和新产品的出现，因此不能反对这种消费，但是过分追求与众不同、标新立异的消费不值得提倡，A说法错误；B说法明显错误；C说法正确，但不符合题意。

答案：D

二、非选择题(52分)

25. (14分)下面是不同时期的人民币外汇牌价(人民币元/100外币)

币种	2016年4月 10日(人民币)	2016年10月 10日(人民币)
欧元	697.95	663.80
美元	610.35	612.41

(1)对比表中不同时期的情况，我国外汇汇率是升高了，还是跌落了？(4分)

(2)在不考虑运输成本等其他因素的情况下，以上面所提供的外汇牌价表为依据，某企业若要选择产品的出口国，你认为选择哪个国家或地区比较有利？并简述理由。(10分)

答案：(1)美元对人民币汇率升高，而欧元对人民币汇率跌落。

(2)该企业出口美国比较有利。因为美元对人民币的汇率升高，这有利于提高我国企业在美国市场产品价格竞争中的优势，增加产品的出口量。

26. (14分)阅读材料，回答问题。

材料一 随着中国经济的发展，中国汽车产业也得到了蓬勃发展，汽车市场的对外开放的程度也越来越高，汽车行业在中国竞争也变得越来越激烈，汽车价格变得越来越便宜，于是越来越多的普通中国老百姓开始做着并不断实现着拥有属于自己的汽车的“汽车梦”。

材料二 下面让我们看看一个叫“一城两花”的网友实现自己

的“汽车梦”的心路历程。

一直梦想着拥有属于自己的车。随着这几年的经济发展，道路变得越来越宽了；我的收入也随之不断地提高，这种愿望也就变得越来越强烈了。

我此前对车几乎一无所知。不过我给自己确定了一个购车的原则：“既要经济型，但也要精品”。最后通过多方比较，在2017年4月初车展上，我把一辆排量为1.0的SPARK开回了家。

(1)结合材料一，利用“多变的价格”有关知识，分析说明汽车价格下降的原因。(6分)

(2)结合材料一和材料二，运用所学经济生活的知识分析我国居民越来越多地实现汽车梦的原因。(8分)

答案：(1)①价格是由价值决定的。随着中国汽车行业的发展，汽车市场的不断开放，必定会使得汽车在激烈的竞争中不断提高劳动生产率，进而使得中国汽车的整体生产效率提高，汽车的价值量降低，汽车价格降低。

②供求关系影响商品的价格。中国汽车的发展及汽车市场的不断开放，会使得大量的汽车涌入中国汽车市场；会造成汽车的供给的增长超过需求的增长，即供过于求，价格下降。

(2)①物价影响消费。中国汽车价格越来越便宜，是普通的老百姓能够实现“汽车梦”重要因素。

②收入是消费的基础和前提，当前可支配收入越多，消费量就越多。材料中随着经济的发展，居民的收入逐渐提高，是实现汽车梦的主要原因。

③经济发展是影响消费的根本因素。随着经济的发展，汽车行业也得到了空前的发展，给消费者提供了多种选择。

27. (8分)手机曾经是一种时尚和财富的标志，而今随着科学技术的不断发展，再加上手机市场竞争激烈，开发商的“价格战”，使得手机价格下跌，成为寻常百姓的普通工具。手机价格的降低和手机像素的提高，使得越来越多的人在外出时改用手机进行拍照，舍弃了数码相机。同时，由于受智能手机的冲击，数码相机也频频降价，市场竞争尤为激烈：松下曾一度计划停止位于日本国内福岛县的福岛工厂的生产线，将生产集中至曾与福岛工厂同为重要基地的中国厦门的工厂；而奥林巴斯面对中国大陆人工、能源成本上涨等状况，宣布关闭部分工厂，迁至生产成本更低的越南。

结合材料，运用价格变动的影响的有关知识，分析生产者是如何应对数码相机降价的？(8分)

答案：①价格变动会影响生产经营，影响生产者调节产量。数码相机降价使松下公司因获利减少而缩小生产规模。②价格变动会影响

生产者调节生产要素的投入。数码相机降价使奥林巴斯在生产中采用成本更低的生产要素而迁址越南。

28. (16分)某校高一(2)班同学在学习“多彩的消费”时,以“村民的生活”为主题,在某村开展了一次社会调查,了解到如下情况。

情况一:该村通过入股、合作的方式大力发展村办企业,村民们逐步富裕起来;村民全部参加了新型农村合作医疗,60岁以上的老人都领到了养老金,村民“舍得花钱了”。如今土草房变成了砖瓦房和楼房,家家有了彩电、冰箱、洗衣机,大多数家庭用上了电脑,装上了宽带,许多家庭购买了家用轿车。

情况二:富裕起来的村民开始讲起了排场:结婚时张家花了二十多万元,李家非要超过他,花了三十多万元,为此背负了高额债务。有些人花钱大手大脚,见别人买了,自己一定要跟着买,许多东西买来后很少使用。许多年轻人吃穿用追求名牌,满屋高档现代化家具,却不愿花几十元钱买一本书。

(1)请运用影响消费水平的因素的知识,分析发生情况一中变化的原因。(8分)

(2)结合情况二,运用所学知识对村民如何正确地消费提出自己的建议。(8分)

答案:(1)①居民收入是影响消费的主要因素,收入是消费的基础和前提。该村经济的发展增加了村民的收入,消费水平不断提高。②居民消费水平受未来收入预期的影响。养老、医疗等社会保障减少了村民消费的后顾之忧。

(2)①要量入为出、适度消费,不能为了撑面子而举债消费。②要避免盲从,理性消费,根据自己的实际需要购买商品,不能盲目跟风攀比。③要坚持精神文化消费与物质消费相协调。④要勤俭节约,艰苦奋斗,反对铺张浪费。