

高一政治试卷

考试时间：60 分钟 试题满分：100 分

第 I 卷 客观卷

一、选择题（每题四个选项中只有一个是正确的，每题 2 分，共 60 分）

贷款买房在买方市场已经成为一种较为普遍的现象。某居民在买房时自己支付给房产商一部分钱的同时，又向银行贷了一部分钱，并分期付款。据此回答 1—2 题。

- 1、该居民支付给房产商的钱和还给银行的钱分别体现了货币在执行的职能是（ ）
- A、前者是贮藏手段，后者是价值尺度
B、前者是支付手段，后者是流通手段
C、前者是流通手段，后者是支付手段
D、前者是价值尺度，后者是流通手段

2、从交易方式、产品类型、消费目的上看该居民的消费是（ ）

- ①钱货两清的消费 ②贷款消费 ③租赁消费 ④有形商品消费
⑤劳务消费 ⑥生存资料消费 ⑦发展资料消费 ⑧享受资料消费
A、①④⑥ B、②④⑥ C、②⑤⑧ D、③④⑦

《晋书·左思传》中记载：晋朝有一个叫左思的文人，构思十年，写成名篇《三都赋》，于是洛阳城里豪贵之家竞相传抄，“洛阳为之纸贵。”据此回答：3—4 题

3、晋朝当时出现“洛阳纸贵”这种现象的原因是（ ）

- A、左思的《三都赋》凝结了他大量的脑力劳动
B、洛阳豪贵之家竞相传抄使纸的价值变大
C、传抄名人文章这种活动促进了纸张的生产
D、洛阳豪贵之家竞相传抄文章改变了纸张的供求关系

4、洛阳纸贵，但不能无限的贵下去，这是因为（ ）

- ①生产决定消费，消费对生产具有重要的反作用 ②供求关系决定价格 ③价格调节生产 ④价值围绕价格上下波动是价值规律的表现形式
A、①②③ B、②③④ C、①③ D、③④

5、有人对“打的”现象做过一个形象的描述：青年人没钱也打的，中年人有钱才打的，老年人有钱也不打的。这主要反映了（ ）

- A、消费观念的差异 B、消费观念的变化
C、生活水平的提高 D、社会经济的发展

中国人民银行公布的当日人民币汇率。（100 单位外币兑换的人民币）

时间	美元	日元	欧元
2004. 9. 3	827. 67	7. 555 21	1 008. 75
2005. 3. 24	827. 65	7. 849 4	1081. 78

阅读上表，回答 6—7 题

- 6、从表格中可以看出，2005 年 3 月 24 日相对于 2004 年 9 月 3 日而言，外汇汇率下降的是（ ）
- A、美元 B、日元、欧元 C、美元、欧元 D、美元、日元
- 7、相对而言，2005 年 3 月 24 日，在人民币兑换（ ）过程中，人民币汇率下降
- A、美元 B、日元 C、美元、欧元 D、日元、欧元
- 8、下列关于汇率变化对外币和本币影响的看法正确的有（ ）
- A、外汇汇率升高，外币升值，本币贬值
- B、外汇汇率跌落，外币贬值，本币贬值
- C、外汇汇率升高，外币贬值，本币升值
- D、外汇汇率跌落，外币升值，本币升值
- 9、一段时期，美国和日本等国家向中国政府施加压力，要求人民币升值，如果人民币升值，则不可能（ ）
- A、导致我国出口减少，进口增加
- B、提高我国产品竞争力
- C、造成我国失业人数增加，国内矛盾加剧
- D、国家外汇储备折成本国货币计算，相应减少
- 10、通货膨胀和通货紧缩都是一种客观经济现象，它们的共同点是（ ）
- A、都形成买方市场
- B、都是供求不平衡的表现
- C、解决问题的对策都是扩大内需
- D、都会促进经济发展和社会经济秩序稳定
- 11、长期以来，黄金能作为一种防范通货膨胀的手段，是因为黄金具有（ ）
- A、价值尺度的职能 B、贮藏手段的职能
- C、世界货币的职能 D、支付手段的职能
- 12、针对通货紧缩，我们国家培育了购车热、购房热、教育热…… 积极培育消费热点可以促进经济增长，这是因为（ ）
- A、居民消费的增长是由个人收入的变化决定的
- B、生产决定消费的对象和方式
- C、一个新的消费热点的出现，往往能带动一个产业的出现和成长
- D、只要有消费需求的产品，就可以扩大生产

20 世纪 70 年代，拥有一辆“永久牌”自行车是很多人的梦想，如今很多人又做起了轿车梦。据此回答 13—14 题。

- 13、汽车已经进入寻常百姓家。早富起来的一些人用现金购车，爱车族中的一些人贷款购车，还有一些人持币观望，他们期待着汽车价格大幅度下跌，而占人口大多数的普通百姓则是望车兴叹，连梦也不敢做。下列对这一现象认识正确的是（ ）
- ①我国已经出现贫富悬殊，两极分化
- ②对未来收入的预期影响着人们当前的消费水平
- ③物价水平是影响人们购买能力和消费选择的重要因素

④人们的收入差别过大会影响社会总体消费水平

A、①②

B、①②③

C、②③④

D、①②③④

14、人们的汽车梦想能否实现，取决于（ ）

A、人们的收入水平和汽车价格

B、国家的汽车、交通、税收配套政策

C、汽车的质量、性能、售后服务

D、人们消费的消费观念

15、格兰仕微波炉从 1996 年至今，在成本下降、质量总体水平相应提高的基础上前后进行了 9 次大规模降价。10 年内，从每台 3000 元以上降到 300 元左右。同时格兰仕的产量和市场的占有率不断提高。这说明（ ）

A、价格的变动影响人们对商品的消费需求

B、价格越低的商品市场占有率就越高

C、价格竞争是市场的唯一手段

D、价格高的商品不具有竞争力

16、上述的格兰仕在国内外市场竞争中之所以有优势，从根本上说，是因为（ ）

A、社会劳动生产率不断提高，个别劳动时间减少

B、社会劳动生产率不断提高，社会必要劳动时间减少

C、个别劳动生产率不断提高，个别劳动时间减少

D、个别劳动生产率不断提高，社会必要劳动时间减少

17、假如生产一台格兰仕的社会必要劳动时间是 30 小时，售出后收入 600 元。某一生产者率先提高劳动生产率一倍，在其他生产条件不变的情况下，他用 30 小时生产同样的格兰仕售出后的收入是（ ）

A. 300 元

B. 600 元

C. 900 元

D. 1200 元

18、在我国，国有经济是国民经济的领导力量，在国民经济中居于主导地位。这主要体现在（ ）

A、对国民经济的控制力

B、对基建投资的控制力

C、对关键领域的控制力

D、对重要行业的控制力

19、之所以必须毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展，是因为（ ）

①非公有制经济已成为社会主义经济的重要组成部分

②非公有制经济对充分调动

社会各方面的积极性、加快生产力发展发挥了重要作用

③非公有制经济成为国

民经济发展的新的重要增长点④非公有制经济已成为国民经济的主体

A、①②

B、②③

C、②④

D、③④

20、国家鼓励经济效益好的企业兼并经济效益差的企业，效益差的国有企业被兼并的好处是（ ）

①减轻了财政负担

②有利于把劣势转化成优势

③资源得到有效利用

④扩大市场份额

A. ①②③

B. ①③④

C. ①②④

D. ②③④

- 21、国务院决定注资 450 亿美元国家外汇储备，对两家国有独资商业银行中国银行和建设银行进行股份制改造，使其成为现代金融企业。这说明（ ）
- A、股份制是公有制的实现形式
 - B、金融业在国民经济中起着主导作用
 - C、商业银行是现代银行体系的核心
 - D、商业银行是政府管理金融市场的机构
- 22、“实现投资主体多元化，使股份制成为公有制的主要实现形式。”这是因为股份制是（ ）
- A、公有制经济的一种形式
 - B、具有中国特色集体经济的一种形式
 - C、可以公开向社会发行股票筹集资金
 - D、符合社会化大生产的要求，有利于扩大公有资本的支配范围
- 23、假设在一年里全社会用现金支付的销售商品总量为 5000 亿件，平均价格为 8 元，在这一年里货币平均周转 5 次。那么，这一年里纸币发行量为_____亿元。而这一年实际发行了 16000 亿元，这时的 1 元钱相当于_____元，这会引起_____。（ ）
- A、8000 0.5 纸币贬值
 - B、4000 0.25 购买力降低
 - C、16000 2 通货膨胀
 - D、2000 3
- 24、2006 年 4 月 2 日，张女士花了 230 元人民币买了一 件上衣，这 230 元人民币在本质上是（ ）
- A、价值尺度
 - B、流通手段
 - C、一般等价物
 - D、价值符号
- 25、信用卡作为新一代的理财工具，具有以下优点（ ）
- A、集存款、取款、消费、结算、查询为一体，方便安全
 - B、可以任意透支
 - C、不需要任何条件可以随意申领
 - D、可以在任何地点进行消费使用
- 26、按照我国有关法律规定，我国的法定公司形式有股份有限公司和有限责任公司，它们的共同特点是（ ）
- ①都是依法成立的企业法人
 - ②股东均负有限责任
 - ③公司均以其全部资产对公司债务承担责任
 - ④公开发行股票筹集资金
 - ⑤公司组织机构均为股东大会、董事会及总经理
- A、①②③④
 - B、①②③⑤
 - C、②③④⑤
 - D、①③④⑤
- 27、股份有限公司和有限责任公司的区别是（ ）
- ①前者可以向社会公开募股集资，后者不向社会公众发行股票
 - ②前者的股东负有限责任，后者的股东负无限责任
 - ③前者是许多产权人的联合，后者是少数产权人的联合
 - ④前者是资本主义的，后者是社会主义的
- A、①②
 - B、③④
 - C、①③
 - D、②④
- 28、消费不仅是个人行为，也与社会密切相关。作为消费者应该树立正确的消费观，坚持正确的原则。这些原则是（ ）

- ①量入为出，适度消费 ②避免盲从，理性消费
③保护环境，绿色消费 ④勤俭节约，艰苦奋斗
A、①② B、②③ C、①②③ D、①②③④

- 29、著名经济学家厉以宁说：“消费需求是最终需求，投资需求是中间需求，只有最终需求旺了，经济才能真正地启动起来。”这里他强调的是（ ）
A、生产对消费的决定作用 B、消费对生产的决定作用
C、消费与生产互相决定 D、消费是生产的动力
- 30、“不要把所有的鸡蛋都放在同一个篮子里”的投资理念，强调的是要重视股票、债券等投资方式的（ ）
A、流动性 B、灵活性 C、风险性 D、稳定性

第Ⅱ卷 主观卷（40分）

- 31、根据材料回答问题

材料一：

某中学高一同学在探讨对消费的认识时，甲、乙、丙同学各自发表了自己的见解。

甲同学：我买东西，喜欢就行，管它是否时尚主流，只要它有个性够反叛，跟我有 feel，我就要它。

乙同学：食品消费，向广告看齐；人情消费向父母看齐；服装消费向名牌看齐；美容消费向明星看齐。

丙同学：第 20 个国际消费者权益日主题是“健康·维权”。所以“健康消费，选择绿色”。

材料二：

如今，都市里这样的年轻人越来越多：有着稳定且较高收入的工作，可因为生活无计划、消费超能力，过着“今朝有酒今朝醉，月月收入月月光”的生活，不得不做起“月光公子”、“月光公主”。

结合材料回答：（20分）

- （1）甲、乙同学的观点分别是什么心理引发的消费？（4分）

,

- （2）结合实际，如果我们分别推崇三种消费理念，你认为是否合适？并阐明理由。（10分）

(3) 对于“月光一族”的做法，你如何评价？（6分）

32、据报道：在中国石油西气东输管道公司举行的首批 10 万吨 X70 钢管线全球招标中，志在必得的上海宝钢“门前失手”，被韩国浦项拔得头筹。原来国际知名品牌浦项的报价是每吨 217 美元，而宝钢是 395 美元，报价比浦项高出 82%，浦项产品合格率达到 90%，而宝钢只有 50%。但在中国，宝钢是钢铁行业的排头兵。

运用所学经济常识，结合材料分析（20 分）

(1) 宝钢“门前失手”的原因是什么？（4 分）

(2) 面对经济全球化趋势，宝钢如何在国际竞争中获胜？（6 分）

(3) 面对激烈的市场竞争，宝钢为适应加入 WTO 的需求，向社会招聘人才，面对宝钢招聘，你应该树立怎样的择业观念？（10 分）