

不同人格中学生互联网使用偏好与病理性互联网使用的关系

摘要:

近年来“网络成瘾”现象受到了越来越多的关注，在本研究中采用“病理性互联网使用”（Pathological Internet Use, PIU）一词，主要强调对互联网的非理性或不当使用。本研究就不同人格中学生的互联网使用偏好和 PIU 的关系进行了探讨。结果表明：中学生不同人格特质和不同的互联网使用偏好与 PIU 存在相关，且二者对 PIU 的影响是不同的，不同的人格特质与不同的互联网使用偏好也存在相关。最后，中学生的性别和周末平均上网时间与 PIU 也存在相关。

关键词： 病理性互联网使用 人格 互联网服务偏好 网络成瘾（PIU）

引 言

随着科学技术的快速发展，互联网以惊人的速度和广度渗透到了我们生活的每个角落。在现实生活中，互联网扮演着越来越重要的角色，已成为一个吸纳、承载人类生活的平台，它对人们的身心产生了深刻的影响的同时，也带来了一些新文化和社会变化。

互联网是一个新生事物，且普及较快，这使它的用户组成具有年轻化的趋势，中学生在使用网络过程中出现的一系列问题引起了社会学家、心理学家和人类学家等各个领域学者的普遍关注，国内外的众多研究者从不同的视角对其进行了深入的研究与探索。

已有研究发现人格和互联网使用有关，互联网使用包括使用内容和使用程度两个方面，以往研究较少同时从这两个方面来探讨人格和互联网使用之间的关系，与国外相比，国内的相关研究更少。本研究拟从互联网使用内容和程度这两个角度来探讨中学生人格和互联网使用的关系。以此为家长、教师等培养中学生健康的人格提供科学依据，促进中学生科学使用互联网，帮助他们健康成长。

第一章 问题提出及研究目的、意义和假设

1 现有研究存在的局限

以往的研究具有一定的局限性。

第一，已有研究发现人格和互联网使用有关，互联网使用包括使用内容和使用的程度两个方面，以往研究较少同时从这两个方面来探讨人格和互联网使用之间的关系，与国外相比，国内的相关研究更少。本研究拟从互联网使用内容和使用的程度这两个角度来探讨中学生人格的不同类型和互联网使用的关系。

第二，国内外的研究多很多都是从成人或大学生入手，对中学生的研究相对较少。而处于青春期的中学生是一个非常重要的群体，因此本研究希望对中学生的互联网使用状况进行深入的探讨，揭示中学生人格与互联网使用之间的关系。

第三，虽然许多学者就人格对互联网使用偏好进行了研究，但是在以往的研究当中，存在矛盾之处。本研究将对这个问题再次进行分析，以明确其中的关系。

2 本研究拟解决的问题

基于以往研究的不足，总体上本研究的拟探讨的问题为青少年“小五”人格、互联网服务与 PIU 的关系。具体包括：

1、通过使用相关量表（杨洋、雷雳编制的青少年 PIU 量表、柳铭心、雷雳编制的互联网使用偏好量表以及“小五”人格问卷），了解青少年互联网使用状况（包括互联网服务偏好和网络成瘾状况）和青少年人格状况。

2、“小五”人格与 PIU 的关系。

3、互联网服务偏好与 PIU 的关系。

4、“小五”人格与互联网使用偏好的关系。

3 研究假设

通过综述已有研究，做出以下假设：

（1）不同人格对PIU有不同的预测作用：神经质对PIU有显著的正向预测作用；责任心、宜人性对PIU有显著的负向预测作用；

（2）不同互联网使用偏好对PIU有不同的预测作用：互联网社交和娱乐服务偏好对PIU有显著的正向预测作用；

（3）不同人格对不同互联网使用偏好有不同预测作用。

4 研究目的与意义

互联网使用的研究不仅有理论意义，同时也具有实践的价值。随着互联网使用的不断深入，互联网在为人们带来益处的同时，也不可避免地带来了一些问题。

网络成瘾作为互联网使用当中的社会问题，备受研究者和大众的关注。由于互联网使用的时间相对较短，互联网心理学仍然是一门处于探索的学科。随着研究者对互联网的不断深入的研究，有关互联网使用的理论在不断的发展，一些旧的理论不断在不断的修正，一些新的理论在不但的出现和形成。因此，对于青少年互联网使用能够丰富互联网心理学的理论探索和发展。

同时，互联网作为一个应用性的工具，其带来的网络成瘾的问题已经影响了一部分人的正常工作、学习和生活。对网络成瘾的形成机制的研究旨在探索网络成瘾的形成原因，这也是在实际生活中解决互联网社会问题的前提和依据。

第二章 实证研究

1 研究方法

1.1 被试

被试为某中学高一、高二和高三的学生，共 306 人。其中，男生为 135 名，女生为 125 名，还有 46 名学生没有填写性别。被试的年龄在 15—18 岁之间。

	高一	高二	高三	合计
男	62	48	25	135
女	38	34	53	125
缺失值	32	14	0	46
总数	132	96	78	306
年龄	16.55±1.61	17.51±1.56	18.15±0.77	17.52±1.77
(M±SD)				

1.2 测量工具

1.2.1 《中学生病理性互联网使用量表》

该量表由杨洋和雷雳编制。量表由 6 个维度组成：突显性、耐受性、强迫性上网/戒断症状、心境改变因素、社交抚慰和消极后果。量表共 38 个题目，从“1=完全不符合”到“5=完全符合”。

1.2.2 《中学生互联网使用偏好问卷》

该量表由柳铭心、雷雳编制，包括四个维度：社交偏好、娱乐偏好、信息偏好和交易偏好。量表共 17 个题目。

1.2.3 《中学生人格五因素问卷》

该量表由周晖、钮丽丽和邹泓（2000）编制。问卷包含五个维度，分别为外

向性、宜人性、神经质、责任心和开放性，本研究将其中的责任心维度（Conscientiousness，也译为责任心）和情绪性维度（Neuroticism，也译为神经质）称为“责任心”和“情绪性”。量表共60个项目，从“1 —完全不像我”到“5 —非常像我”分5个等级记分。

1.3 施测与数据处理

本研究以班级为单位进行集体施测，主试为心理学专业人士，采用 SPSS13.0 进行数据处理。

2 结果与分析

2.1 中学生的人格、互联网使用偏好和 PIU 的总体状况

2.1.1 中学生人格的总体状况

中学生期是人生发展当中的重要时期，这个时期是个体人格、社会性、自我等多方面发展的非常关键的阶段。在这个时期当中，人格是中学生期的一个非常重要的方向，中学生即注重自身内部的发展，又重视与外界的关系。本研究表明在中学生人格方面，中学生外向性、宜人性、神经质、责任心和开放性的平均数均都高于3，这说明中学生都认为自己比较外向、与人相处时能够掌握一定的分寸、具有较高的责任心，开放性也较高，同时中学生自己也感觉到自己的情绪比较容易波动。

2.1.2 中学生互联网使用偏好的总体状况

随着互联网技术的日益完善，互联网为网民提供的内容和功能也越来越丰富多彩。互联网服务偏好反映了不同类型的互联网服务特点对用户的吸引，不同的互联网用户对各种互联网服务功能有不同的兴趣。在互联网使用偏好方面，中学生的信息偏好、社交偏好、娱乐偏好的平均数都大于3，表明中学生比较乐于使用互联网的信息、社交和娱乐功能。交易偏好的平均数小于3，表明相对应前述三种功能，中学生相对较少地使用互联网的交易功能。结果和以往的研究结果一致。

互联网区别于其他媒介的一个重要的特质之一就是信息量巨大，互联网信息服务主要包括浏览网页、搜索引擎等。中国互联网络中心近年的调查都表明，中国网民上网时最常使用的互联网服务功能就是互联网的信息功能。愿意使用信息功能的中学生，其上网的目的和活动主要是搜寻和浏览所需要的信息，这些信息包括与学习相关的信息、新闻等等。通过互联网的信息功能，中学生能够了解到自己在现实生活中了解不到的很多的内容。

互联网交易服务比较特殊，从内容上看它主要包括网上购物、短信服务和电子杂志等，与 Leung（2004）提出的市场定向的互联网服务类似。中国互联网络中心近年的调查都表明，中国网民上网时最不常使用的互联网服务功能就是互联

网的交易功能。本研究表明中学生较少使用互联网的交易功能，其中一个主要的原因可能是因为中学生自己没有足够的经济来源，因此，就不可能使用互联网进行交易。

互联网娱乐服务主要包括各种网络游戏、多媒体娱乐等，互联网社交服务包括网上聊天、微信、BBS、虚拟社区、网上校友录等等。互联网娱乐服务和社交服务是网民使用较多的两项互联网服务功能。互联网娱乐和社交功能有时可以区分开来，例如在多媒体娱乐当中，较少存在社交功能；但是有时娱乐和社交功能却区分不开，例如在角色扮演的网络游戏当中，社交和娱乐是区分不开的。互联网的娱乐和社交功能为中学生提供一个完全不同于现实生活的虚拟世界，在这个世界当中，中学生可以随意地享受各种多媒体刺激，也可以任意地改变自己的身份，去扮演自己渴望尝试的人物和形象。这些完全不同于现实生活的体验使得中学生更乐于使用互联网的这些功能。

2. 1. 3 中学生 PIU 的总体状况

在PIU方面，中学生总体PIU和PIU各维度的平均数均小于3、接近2，表明虽然中学生的PIU症状都没有达到严重水平，这和以往的研究结果是一致的。但是中学生的PIU也不容忽视，应该引起关注。尤其是PIU的突显性最为突出，平均数已经接近3，突显性是指互联网使用占据了用户的思维和行为活动的中心。这表明互联网的使用已经对中学生的思维和行为活动产生了重大的影响。

另外，本研究当中的标准差均较大，中学生人格、互联网使用偏好和PIU分布的比较分散，这表明中学生在如上三个方面的个体差异也是较大的。

2. 2 中学生的自然状况对互联网使用偏好和 PIU 的影响

中学生自然状况对互联网使用是否存在影响，本研究对这个问题进行了分析。研究发现：男生比女生更容易出现 PIU，这和以往的研究一致。Tsai（2001）等人和 Madell（2004）的研究表明男生对互联网的积极态度高于女生，对互联网的兴趣一直比女生强，男生更喜欢网上冲浪、建立自己的网页、上网的时间也更多，因此也更容易出现 PIU。

在互联网使用时间上，本研究发现周末平均上网时间多的中学生更容易出现 PIU。PIU 的一个主要的特点就是上网时间长，并由于沉迷于上网而耽误了其工作或学习。中学生因为周一到周五需要上课，并且课业负担相对较多，在周一到周五上网时间相对较少。到了周末，中学生不用上课，有了更多的自由时间，因此，周末平均上网时间是 PIU 的一个影响因素。

2. 3 中学生的人格、互联网使用偏好对 PIU 的预测

中学生人格、互联网使用偏好和PIU的关系是本研究要分析的中心问题。下面将分别就中学生人格、信息偏好和PIU的关系，中学生人格、交易偏好和PIU的关系，中学生人格、娱乐偏好和PIU的关系以及中学生人格、社交偏好和PIU

的关系进行讨论。

2. 3. 1 中学生的人格、上网时间对互联网使用偏好的预测

把人格、性别纳入到四种互联网使用偏好的回归方程中，结果发现：开放性对信息偏好有显著的正向预测作用，即越开放的中学生更容易使用互联网的信息功能；责任心对交易偏好有显著的正向预测作用，即责任心越强的中学生越爱使用互联网的交易功能；外向性和开放性对娱乐偏好都有显著的正向预测作用，也就是说越外向的中学生和越开放的中学生，越乐于使用互联网的娱乐功能；外向性和宜人性对社交偏好均有显著的正向预测作用，即越外向和越宜人的中学生越爱使用互联网的社交功能。

开放性对信息偏好有显著的正向预测作用，高开放性个体具有善于想象、思想开放的特点之外还具有创造、好奇、兴趣广泛、有修养、机敏、文明等特点。互联网为高开放性的中学生带来了更多的信息，因此，高开放性个体会更多地使用互联网的信息功能。

责任心对交易偏好都有显著的正向预测作用，即责任心越高的中学生越愿意使用互联网的交易功能，这似乎与我们常规的认识相悖，但是却具有合理性。随着互联网功能的不断完善，互联网提供的交易功能越来越丰富，从网上购物到电子银行，互联网提供的交易功能可以为互联网用户省时、省力、省钱。高责任心的中学生具有仔细、周到、有计划、高效率的特点，因此，高责任心的中学生会选择通过互联网来进行交易。

外向性和开放性对于娱乐偏好有显著的正向预测作用，即越外向的中学生、越开放的中学生越愿意使用互联网的娱乐服务功能。前文已经介绍了高外向性和高开放性个体的特点，这类中学生精力充沛、好奇、乐于接收新鲜事物，因此也就愿意使用互联网的娱乐功能。

外向性和宜人性对于社交偏好有显著的正向影响，即越外向的中学生、宜人性越高的中学生越多使用互联网的社交偏好。外向型中学生的社会性很强，他们热情、具有乐群性、喜欢寻找刺激的特点，宜人性高的中学生和他人容易亲近、同情他人、信任他人、直率、谦逊、替他人考虑。互联网的社交功能虽然和现实生活中的交往有所差异，但是高外向型和高宜人性的中学生所具有的这些特点不仅使他们在现实生活中受到他人的欢迎、拥有良好的人际关系，他们具有的这些特质也可以让他们在网上交流时同样得到交往对象的认可、拥有良好的网上人际关系。这种良好的网上人际关系使他们的自我得到了肯定，拥有更多的成就感，因此他们会越喜欢使用互联网的社交功能。

2. 3. 2 中学生的人格、互联网使用偏好、上网时间对总体 PIU 的预测

首先，基于前面的综述和假设，把人格、互联网使用偏好和性别、上网时间等变量都纳入到回归方程中，结果发现：各变量对于总体 PIU 有显著预测作用

依次为：娱乐偏好、周末平均上网时间、交易偏好、外向性、责任心和性别。其中，前两个变量对于 PIU 的有显著正向的预测作用，即愿意使用互联网娱乐功能的中学生和周末平均上网时间较多的中学生，更可能出现 PIU；后四项变量对 PIU 的显著预测作用是负向的，即愿意使用互联网交易功能的中学生、外向性中学生、责任心强的中学生和女生更不容易出现 PIU。

研究发现：男生比女生更容易出现 PIU，这和以往的研究一致。男生对互联网的积极态度高于女生，对互联网的兴趣一直比女生强，男生更喜欢网上冲浪、建立自己的网页、上网的时间也更多，因此也更容易出现 PIU。

在互联网使用时间上，本研究发现周末平均上网时间多的中学生更容易出现 PIU。PIU 的一个主要的特点就是上网时间长，并由于沉迷于上网而耽误了其工作或学习。中学生因为周一到周五需要上课，并且课业负担相对较多，在周一到周五上网时间相对较少。到了周末，中学生不用上课，有了更多的自由时间，因此，周末平均上网时间是 PIU 的一个影响因素。

责任心对 PIU 有显著的负向预测作用，即责任心越高的中学生越不容易出现 PIU。高责任心的中学生具有仔细、认真周到、有计划、坚忍、成就定向、高效率、自我约束、勤勉、高责任感和高自律性以及为人处事谨慎有序的特点。首先，高责任心的中学生在现实生活中能妥善处理学习和生活的各项问题，不会将互联网上的虚拟世界作为逃避现实的途径，进而沉溺互联网；其次，即使互联网的使用能够给中学生带来一定的新奇和愉悦，但是责任心的这些特质能够让高责任心的中学生控制自己的思想和行为，防止出现对网络的沉迷。

外向性对 PIU 有显著的负向预测作用，这和以往的研究一致。高外向性的中学生一般具有较好的人际关系，也更可能获得更多的社会支持。内向型中学生安静、保守、害羞、不爱交际、沉默寡言、羞怯，他们不喜欢或者不善于在现实生活中与他人交往，相应的也很难在现实中的获得更多的社会支持。互联网为他们提供了一个与现实环境存在巨大差异的社交平台，通过这个平台，他们可以摆脱令他们紧张和焦虑的现实情景式的交往方式，从容地按照自己的兴趣和擅长的交流方式建立起属于自己的虚拟社交圈，从而获得巨大的满足感和愉悦感，进而促使其对互联网更多的投入。当出现现实生活问题，在现实中又得到不到足够的支持时，互联网上的虚拟社交圈可能成为其支持的主要来源，从而促使其将互联网上的虚拟世界作为逃避现实的途径，进而沉溺于此。

娱乐偏好对 PIU 都有显著的正向预测作用，即越愿意使用互联网娱乐功能的中学生，越可能出现 PIU。互联网娱乐服务主要包括各种网上网络游戏、多媒体娱乐等。多媒体服务为中学生提供了许多不同于现实生活的音效、色彩等，网络游戏则可以使中学生扮演与现实自我不同的或是自己所渴望的身份，成为游戏

中的英雄。游戏规则和现实生活的规则不同，即使出现错误，也可以重新再来。同时，在游戏中的成功也可以给中学生带来极大的愉悦感、成就感和满足感。。研究发现这种由互联网本身带来的愉快感觉正是 PIU 的最重要的预测因子之一（LaRose et al, 2003）。用户使用互联网体验到互联网活动本身带来的愉悦感和满足感，而这种愉悦感和满足感又会驱动中学生更多地使用互联网，如此反复，逐步成为一种条件性反射，此时这种行为自身将成为目的，从而形成习惯性的成瘾行为（Song et al, 2004）。

本研究也有一定的不足之处，首先本研究只采用了两个重要的变量：人格和互联网使用偏好。除了这两个因素以外，还有其它的因素可能对PIU产生影响。例如：在与互联网无关的个体因素方面，Davis“认知—行为”模型中提到的“错误的认知”；在与互联网有关的因素方面，上网动机可能也是网络成瘾的一个非常值得探索的因素。另外，也有研究者开始就PIU产生的生理因素进行探索和分析。因此，在未来的研究中应该尽量整合各种可能的重要的影响因素对PIU的产生进行全面细致的分析和探讨。其次，本研究的被试量有限，而且被试是取自某一地域，因此本研究的结果是否具有普遍性需要得到进一步的证实。

第三章 结 论

中学生不同的人格特质和不同的互联网使用偏好对 PIU 的影响是不同的，不同的人格特质对不同的互联网使用偏好的影响也是不同的。最后，中学生的性别和周末平均上网时间对 PIU 也有影响。

(1) 从人格、互联网使用偏好对 PIU 的预测作用来看娱乐偏好、周末平均上网时间对于 PIU 的有显著正向的预测作用；交易偏好、外向性、责任心和性别对 PIU 的显著预测作用是负向的。具体来说：第一，娱乐偏好和周末平均上网时间对突显性、耐受性、强迫性、心境改变、社交抚慰和消极后果有显著的正向预测作用；第二，交易偏好对突显性和消极后果有显著的负向预测作用；第三，外向性和责任心对心境改变，社交抚慰、消极后果有显著的负向预测作用；最后，神经质对耐受性和消极后果有显著的正向预测作用。

(2) 从人格对互联网使用偏好的影响来看：第一，开放性对信息偏好有显著的正向预测作用；第二，责任心对交易偏好有显著的正向预测作用；第三，外向性和开放性对娱乐偏好都有显著的正向预测作用；最后，外向性和宜人性对社交偏好均有显著的正向预测作用。